

## VIÑATEROS DEL PLAN DE FOMENTO PRODUCTIVO DE ÑUBLE SE POSICIONAN EN LA EXPOMUNDORURAL

Autor Milena Lister Quevedo  
viernes, 27 de noviembre de 2009

Productores vitivinícolas de Portezuelo y Ránquil vinculados a la Red Regional del Vino y al programa de INDAP cautivan a los visitantes santiaguinos con sus cepas País y Moscatel de Alejandría.

Degustaciones y ofertas especiales, son los ganchos que ofrecen las empresas vitivinícolas de la Región del Biobío, presentes en la Expomundorural de INDAP en Santiago. Se trata de cinco empresas vitivinícolas de Portezuelo y Ránquil, integrantes de la Red Regional del Vino y usuarias del Plan de Fomento Productivo Vitivinícola de INDAP, que les ha permitido no sólo mejora la infraestructura, sino además la calidad de sus mostos.

Víctor Rabanal, presidente de la Red Regional del Vino y dueño de la empresa &ldquo;Tranque Viejo&rdquo; de la comuna de Ránquil, aseguró que la participación de estas cinco empresas, reflejan la buena inversión que ha hecho el Gobierno a través de INDAP. &ldquo;Estamos muy satisfechos con los resultados que estamos logrando en la Expomundorural, puesto que demuestran que los viñateros de la región están haciendo bien las cosas con el apoyo de INDAP&rdquo;.

A su vez Gustavo Riffo de la microempresa &ldquo;Lomas de Llahuén&rdquo; de la comuna de Portezuelo, indicó que &ldquo;el Plan de Fomento Vitivinícola ha sido un aporte importante para los pequeños productores del Valle del Itata, puesto que ha suplido las necesidades que tenían desde hace 2 ó 3 años atrás, y con el programa han logrado realizar levantamiento de viñas y mejoramiento de bodegas&rdquo;.

Asimismo, Patricio Bustos de &ldquo;Juncal Festejo&rdquo; de Portezuelo, afirmó que es la primera vez que tantos productores vitivinícolas participan en la Expomundorural. &ldquo;Hace unos años atrás sólo quedaban seleccionadas una que otra microempresa vitivinícola, mientras que ahora gracias a la buena calidad de nuestros mostos, quedaron seleccionadas cinco empresas, lo que es bastante, ya sólo son del rubro vinos&rdquo;.

A juicio de la directora regional de INDAP, Mitzi Jeldres, este aumento en los participantes a la feria, se debe principalmente al buen trabajo que están desarrollando los viñateros con el Plan de Fomento Productivo Vitivinícola. &ldquo;Como INDAP estamos muy orgullosos de ver que los productores de la región han ido avanzando con este programa, que busca mejorar la competitividad mediante asesoría técnica, bonos de producción y proyectos de inversión&rdquo;.

El Plan de Fomento Productivo Vitivinícola de INDAP comenzó el año 2007 en las regiones de O&rsquo;Higgins, Maule y Biobío, y fue diseñado para dar apoyo a los pequeños y medianos productores del rubro vitivinícola durante 3 años. En la Región del Biobío, el programa atiende a 1.283 clientes de 18 comunas, 60% de los cuales se concentran en las comunas de Coelemu, Ránquil, San Nicolás, Quillón y Portezuelo, con una inversión total &ndash;al día de hoy- de 2 mil 651 millones de pesos.