

Santiago, 03 de enero de 2025

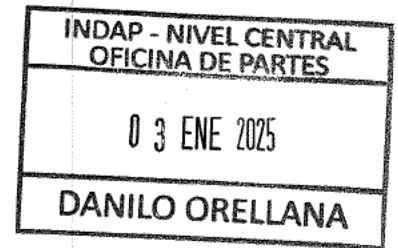
Señor:

Santiago Rojas

Director Nacional

Instituto Desarrollo Agropecuario -INDAP.

PRESENTE



Junto con saludar hago llegar a usted Proyecto postulado por la Confederación Nacional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones de Pequeños Productores Campesinos de Chile - CONAPROCH al CONCURDO NCIONAL PROGYSO 2025.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted

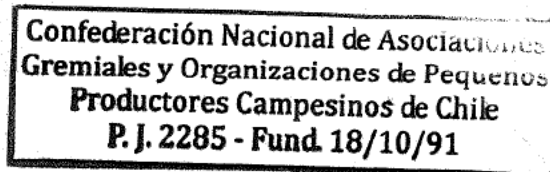
A handwritten signature in black ink, appearing to be "M. Soledad Alvear Aguirre".

María Soledad Alvear Aguirre



Presidenta

CONAPROCH



# FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PROGRAMA GESTION Y SOPORTE ORGANIZACIONAL “P R O G Y S O 2024”

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Consolidando la organización gremial de base.

**FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN : USO INTERNO DEL INDAP**  
**DEL PROYECTO AL INDAP**

**TIMBRE DE RECEPCIÓN**

CONTENIDO

INSTRUCCIONES GENERALES .....¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN .....2

1.1. ORGANIZACIÓN POSTULANTE .....2

1.2. REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE .....3

1.3. DIRECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE .....3

1.4. EQUIPO RESPONSABLE Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO .....6

1.4.1. DIRECTOR/A DEL PROYECTO .....6

1.4.2. DIRECTOR/A SUBROGANTE DEL PROYECTO .....6

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO .....6

2.1. DIAGNÓSTICO .....6

2.1.1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN .....6

2.1.2. DEFINICIÓN DE LOS PRINCIPALES PUNTOS CRÍTICOS DE LA ORGANIZACIÓN .....9

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....10

2.2.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO .....10

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO .....10

2.2.3. DETALLE DE ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y METAS DEL PROYECTO .....11

2.2.4. DETALLE DE COSTOS .....13

2.2.5. EQUIPO TÉCNICO .....16

2.2.6. PRESUPUESTO DEL AMBITO DE GESTIÓN..... ¡Error! Marcador no definido.

2.2.7. PRESUPUESTO DEL AMBITO DE SOPORTE .....15

2.2.8.	PRESUPUESTO	TOTAL	DEL
PROYECTO.....16			

ANEXO 1: CERTIFICADO DE VIGENCIA JURÍDICA, COPIA ACTA AUTORIZADA DE LA ÚLTIMA ELECCIÓN DE DIRECTIVA

ANEXO 2: CURRICULUM VITAE

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Incluir en Anexo 1, Certificado de Vigencia Jurídica, Copia Acta autorizada de la última Elección de Directiva SIMPLE.


1.1. ORGANIZACIÓN POSTULANTE	
Nombre	: Confederación Nacional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones de Pequeños Productores Campesinos de Chile- CONAPROCH
Dirección	: Estados Unidos 375-A.
R.U.T.	: 72.012.100-K
Teléfono	: +56999724282
Correo electrónico	: confe_conaproch@yahoo.com
Sitio WEB	: www.conaproch.cl

**1.2. REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE**

**Nombre** : María Soledad Alvear Aguirre

**Cargo en la organización** : Presidenta

**R.U.T.** : [REDACTED]

**Firma del/la Representante Legal** : 

**1.3. DIRECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE**

**Nombre del Directivo** : María Soledad Alvear Aguirre.

**Cargo en la organización** : Presidenta

**R.U.T.** : [REDACTED]

**Firma del Directivo** : 

**Nombre del Directivo** : Daniel Andrés Sandoval Nazal

**Cargo en la organización** : .Vice Presidente

**R.U.T.** : [REDACTED]

**Firma del Directivo** : 

**Nombre del Directivo** : . Estrella Suarez Ángel

**Cargo en la organización** : Secretaria



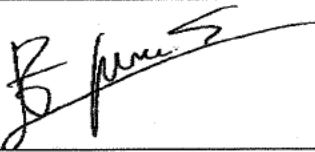

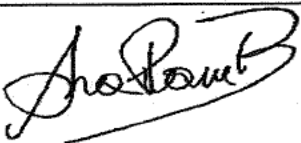

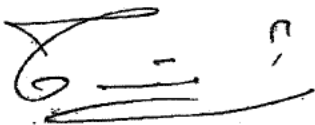

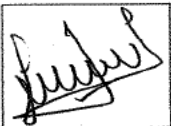

**R.U.T.** : [REDACTED]

**Firma del Directivo** : 


**Nombre del Directivo** : Elena Alicia Silva Fierro

**Cargo en la organización** : Tesorera

**R.U.T.** : [REDACTED]

Firma del Directivo	: 	
Nombre del Directivo	: Teresa de Jesús Gavilán Sanhueza	
Cargo en la organización	: Directora	
R.U.T.	: 	
Firma del Directivo	: 	
Nombre del Directivo	: Ana María Ramírez Briceño	
Cargo en la organización	: Directora	
R.U.T.	: 	
Firma del Directivo	: 	
Nombre del Directivo	: Teodoro Valenzuela Parada	
Cargo en la organización	: Director	
R.U.T.	: 	
Firma del Directivo	: 	
Nombre del Directivo	: María Angélica Monsalves Arias	
Cargo en la organización	: Director	
R.U.T.	: 	
Firma del Directivo	: 	
Nombre del Directivo	: Manuel Osvaldo Ibarra Rojas	
Cargo en la organización	: Director	
R.U.T.	: 	

Firma del :  
Directivo



#### 1.4. EQUIPO RESPONSABLE Y EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

##### 1.4.1. DIRECTOR/A DEL PROYECTO

**Nombre** : María Soledad Alvear Aguirre.

**R.U.T.** :

**Firma del/a Director/a del Proyecto** :

##### 1.4.2. DIRECTOR/A SUBROGANTE DEL PROYECTO

**Nombre** : Daniel Andrés Sandoval Nazal

**R.U.T.** :

**Firma del/a Director/a Subrogante del Proyecto** :

#### ANTECEDENTES PARA DEFINIR EL PROYECTO

##### 2.1. DIAGNÓSTICO

###### 2.1.1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Con casi 40 años de trayectoria, la Confederación Nacional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones de Pequeños Productores Campesinos de Chile (CONAPROCH) reúne a 9.840 socios y socias (personas naturales). Estos están organizados en Asociaciones Gremiales, Federaciones, Cooperativas Campesinas, APR, Asociaciones Indígenas, Comités Campesinos, Uniones Comunales y Talleres Laborales, entre otros, abarcando gran parte del territorio nacional, desde la Región de Arica y Parinacota (XV) hasta la Región de Aysén (XI).

A nivel nacional, CONAPROCH es parte de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC) - Vía Campesina Chile, integra la Mesa de la Mujer Rural y participa en el Programa de Tiendas Mundo Rural de INDAP. Asimismo, en colaboración con la Universidad de Chile, contribuye al desarrollo de la Cátedra de Agroecología, un espacio virtual permanente que promueve la reflexión y el aprendizaje sobre prácticas agroecológicas. En el ámbito regional, el despliegue territorial de CONAPROCH permite que sus organizaciones de base participen activamente en diversos espacios y redes locales de representación, incluyendo instancias técnicas, productivas y educativas, en niveles comunales, provinciales y regionales.

A nivel internacional, la Confederación forma parte de La Vía Campesina y la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC). Estas alianzas internacionales permiten generar, de forma periódica, espacios de intercambio de experiencias, aprendizaje mutuo y fortalecimiento de vínculos solidarios entre organizaciones campesinas de la región, promoviendo el

Los socios y socias de la Confederación son, en su mayoría, pequeños/as agricultores/as minifundistas, complementados en menor medida por exparceleros de la reforma agraria. La organización también incluye un número significativo de mujeres jefas de hogar y jóvenes dedicados a la agricultura familiar de subsistencia. Este perfil socioeconómico refleja que una proporción considerable de sus miembros se encuentra en sectores caracterizados por altos niveles de pobreza rural, enfrentando condiciones de vida y producción marcadas por la precariedad y la exclusión estructural.

Las principales fortalezas identificadas, son:

**Pluralismo ideológico e independencia política:** La CONAPROCH se caracteriza por mantener un enfoque pluralista que integra diversas visiones e intereses sin comprometer su autonomía política. Esto ha permitido construir un espacio de representación inclusivo, capaz de convocar a organizaciones con realidades y necesidades diversas, pero que comparten el objetivo común de mejorar la calidad de vida de sus asociados/as y contribuir al desarrollo nacional desde las áreas competentes de la Confederación.

**Liderazgos campesinos con enfoque comunitario:** La dirigencia de la Confederación, tanto a nivel nacional como local, está compuesta mayoritariamente por pequeños productores campesinos/as con una marcada vocación organizativa. Esto garantiza que los líderes mantengan una conexión directa con las problemáticas y realidades de base, fortaleciendo su capacidad de representación y legitimidad.

**Arraigo territorial y cultural:** La CONAPROCH y sus dirigentes poseen un fuerte anclaje territorial, resultado de décadas de trabajo en los territorios rurales. Este arraigo ha permitido tejer redes comunitarias sólidas, preservar y difundir las tradiciones rurales y campesinas, y fortalecer la identidad cultural local, contribuyendo a la cohesión social y al desarrollo de las comunidades.

**Trayectoria y reconocimiento nacional e internacional:** La Confederación ha construido un prestigio basado en su historial de trabajo constante y responsable, tanto a nivel local como global. Esto le ha permitido posicionarse como un referente para otras organizaciones campesinas de Chile y Latinoamérica, así como para organismos internacionales (como la FAO), entidades del Estado chileno y gobiernos locales, destacándose por su aporte en políticas públicas y su contribución al bienestar colectivo.

**Enfoque ambiental estratégico:** En un contexto de crisis climática y amenazas ambientales crecientes, la CONAPROCH ha integrado un enfoque ambiental en su quehacer, lo que refuerza su relevancia frente a los desafíos nacionales e internacionales. Este enfoque fomenta el diálogo interno entre organizaciones asociadas y facilita la colaboración con actores institucionales y comunitarios en la búsqueda de soluciones.

**Capacidad de articulación y trabajo en red:** La Confederación ha demostrado una alta capacidad para articularse con actores diversos, tanto a nivel local como global. Su participación en plataformas como la CLOC-Vía Campesina, la Mesa de la Mujer Rural y otras redes internacionales, refuerza su incidencia en agendas estratégicas relacionadas con la soberanía alimentaria, los derechos campesinos y el desarrollo rural sostenible.

**Resiliencia organizativa:** A lo largo de su trayectoria, la CONAPROCH ha



contextos rurales con poca o nula conectividad digital, sin perder su capacidad de adaptación ni su compromiso con los asociados/as. Esta resiliencia se traduce en una Confederación sólida, con mecanismos internos que promueven la continuidad y la innovación frente a nuevos desafíos.

**Compromiso con la educación y formación campesina:** La Confederación ha priorizado la capacitación y formación de sus miembros, tanto en aspectos técnicos como organizativos. Este enfoque no solo fortalece las capacidades productivas y de gestión, sino que también promueve la autonomía y el empoderamiento de las comunidades rurales.

Las principales debilidades identificadas son las siguientes:

**Comunicación interna débil entre asociados y estructuras orgánicas:** La baja conectividad en zonas rurales, el impacto de la pandemia, el envejecimiento de los asociados/as y los bajos niveles de participación a nivel nacional dificultan la capacidad de la Confederación para responder a las diversas necesidades territoriales. Aunque se han implementado herramientas como boletines, cartillas y encuentros, persiste la necesidad de una mayor presencia territorial e innovación en mecanismos de comunicación más inmediatos, como el uso eficiente de redes sociales y aplicaciones móviles.

**Debilidad política y baja participación de mujeres y jóvenes:** Existe una limitada capacidad para fortalecer las agendas internas de las organizaciones de base, lo que afecta el trabajo de la Confederación en un contexto político y social cambiante. Además, los bajos niveles de participación de jóvenes y mujeres se reflejan en su escasa representación en cargos directivos. Aunque programas como PROGYSO han abordado esta problemática, los avances no han sido homogéneos en todas las regiones, dejando un desafío importante en fortalecer las áreas más rezagadas.

**Baja visibilidad mediática a nivel nacional:** A pesar de su relevancia en redes locales, la CONAPROCH tiene una limitada presencia en medios nacionales fuera del ámbito campesino. La falta de un plan comunicacional externo reduce su capacidad para posicionarse como un actor clave en debates políticos, ambientales y sociales de alcance nacional, limitando su influencia en la política pública y su proyección hacia la ciudadanía en general. Si bien durante el 2024 se comenzaron a escribir columnas de prensa para posicionar temas en el debate nacional, es un proceso incipiente con múltiples proyecciones.

**Débil capacidad de gestión local:** Las organizaciones asociadas presentan dificultades para resolver necesidades administrativas básicas, como mantener vigentes las personalidades jurídicas o gestionar infraestructura adecuada para reuniones. Esto retrasa la capacidad operativa de las organizaciones y afecta el desarrollo de actividades productivas y organizativas.

**Heterogeneidad en el desarrollo organizativo:** Las capacidades y niveles de desarrollo de las organizaciones asociadas varían significativamente entre regiones, lo que dificulta la implementación uniforme de estrategias y el fortalecimiento equitativo de la Confederación a nivel nacional.

La Confederación identifica diversas amenazas que, con una gestión adecuada, pueden convertirse en oportunidades estratégicas para superar las debilidades previamente señaladas y fortalecer su quehacer organizativo.

asociados; sin embargo, también constituyen una oportunidad para impulsar un área educativa interna que fomente prácticas de producción sostenible y resiliente ante los cambios climáticos. Por otro lado, la pandemia y el cierre de fronteras comerciales evidenciaron la dependencia alimentaria del país, destacando el rol estratégico que la CONAPROCH y sus asociados deben asumir en la política nacional, especialmente como actores clave en la construcción de la soberanía alimentaria. Asimismo, la persistencia de la noción del campo como un espacio deshabitado y vacío continúa siendo una amenaza, ya que facilita la instalación de sistemas productivos alternativos que compiten directamente con las organizaciones campesinas por el territorio. No obstante, esta visión errónea puede ser contrarrestada mediante estrategias comunicacionales y educativas que posicionen al mundo rural como un espacio vital, productivo y esencial para el desarrollo del país. Finalmente, la ausencia de una política nacional que promueva la pequeña producción campesina como una alternativa laboral sostenible se perfila como un desafío de mediano y largo plazo. Sin una política pública que posicione el trabajo campesino como una opción económica real, la renovación generacional en el sector no se logrará únicamente con esfuerzos internos de las organizaciones.

Sin embargo, estos desafíos representan también una oportunidad para actualizar las agendas organizativas y políticas de las organizaciones asociadas y de la propia Confederación, fortaleciendo su rol como representante legítimo en los debates sobre política agraria y territorial a nivel local y nacional. Si bien CONAPROCH ha trabajado en varios de estos puntos, las transformaciones necesarias requieren continuidad y un compromiso sostenido, ya que existe el riesgo de retroceder en los avances logrados debido a la falta de financiamiento y apoyo estructural.

### **DEFINICIÓN DE LOS PRINCIPALES PUNTOS CRÍTICOS DE LA ORGANIZACIÓN**

Uno de los puntos críticos más relevantes identificados en la organización es la necesidad de fortalecer la comunicación interna y la cohesión entre las organizaciones asociadas. La baja conectividad en zonas rurales, junto con la falta de herramientas efectivas para la comunicación inmediata, ha dificultado la capacidad de responder a las demandas territoriales. Además, la escasa participación de ciertos grupos clave, como mujeres y jóvenes, plantea desafíos para la renovación generacional y la representatividad de la Confederación. Las actividades y objetivos propuestos buscan subsanar estas debilidades mediante la organización de encuentros nacionales y regionales, que no solo refuercen los lazos internos, sino que también promuevan el liderazgo campesino con una perspectiva inclusiva. A través de iniciativas como la actualización de redes sociales, la publicación del boletín "Vamos Arando" y la capacitación sobre temas estratégicos, se pretende mejorar los flujos de información y fomentar una mayor participación activa y equitativa dentro de la Confederación.

Otro aspecto crítico es la limitada visibilidad mediática y política de la Confederación en el ámbito nacional, lo que ha reducido su capacidad para influir en las políticas públicas agrarias y posicionar el trabajo campesino como una alternativa laboral y económica viable. Este problema está relacionado, además, con la persistencia de narrativas que presentan al campo como un

como las ferias costumbristas, los Trafkintus y la producción de materiales de formación y difusión, están orientadas a visibilizar el trabajo de las organizaciones asociadas y fortalecer su imagen pública. Estas acciones buscan no solo preservar las tradiciones rurales y culturales, sino también proyectar a la Confederación como un actor clave en la construcción de la soberanía alimentaria del país, resaltando su rol en un contexto marcado por la crisis climática y la dependencia alimentaria.

La brecha tecnológica y la falta de herramientas modernas para gestionar trámites y actividades administrativas representan otro desafío crítico para la Confederación y sus organizaciones de base. El atraso en la digitalización no solo limita la capacidad operativa de los asociados, sino que también dificulta la interacción con las plataformas estatales y el acceso a servicios esenciales. Los objetivos y actividades propuestos buscan abordar esta problemática a través de capacitaciones específicas en el uso de TICs, la implementación de giras de intercambio de experiencias y la promoción de prácticas sostenibles adaptadas a los desafíos actuales. Estas acciones, junto con la realización de la Asamblea Anual Ordinaria Nacional, aseguran que las organizaciones asociadas puedan mantenerse vigentes, fortalecer sus capacidades y adaptarse a los cambios en el entorno productivo, social y político. En conjunto, estas estrategias apuntan a consolidar una Confederación más cohesionada, representativa y resiliente frente a los retos actuales y futuros. Por último, el financiamiento para el funcionamiento mínimo de la CONAPROCH resulta crítico y transversal a los puntos mencionados anteriormente. De igual forma, contar con recursos que den continuidad al trabajo de los años anteriores, permitan proyección con cierta certeza a nivel central y en las organizaciones asociadas, es fundamental para los objetivos de la Confederación. Sin recursos, la potencial contribución al país como organización de representación nacional se podría ver truncado.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
2.2.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO
Fortalecer la articulación, representatividad y capacidad organizativa de la Confederación y sus organizaciones asociadas, mediante actividades formativas, participativas y de intercambio, que promuevan la cohesión territorial, la sostenibilidad productiva y la visibilización de su labor en los ámbitos local, nacional e internacional
2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
OBJETIVO ESPECÍFICO N°1
Promover la participación activa de las mujeres en los espacios organizativos de la Confederación, fortaleciendo su representatividad y liderazgo a través de encuentros nacionales inclusivos.
OBJETIVO ESPECÍFICO N°2
Fomentar la articulación y el trabajo colaborativo entre las organizaciones regionales en las regiones de Coquimbo, O'Higgins, Biobío y Araucanía, mediante encuentros que fortalezcan la cohesión territorial y organizativa.
OBJETIVO ESPECÍFICO N°3
Garantizar el cumplimiento de la normativa interna de la Confederación y fortalecer la toma de decisiones colectivas mediante la realización de la Asamblea Anual Ordinaria Nacional

Fortalecer la comunicación interna y la difusión de información relevante entre las organizaciones asociadas mediante la elaboración y distribución periódica del boletín informativo "Vamos Arando."

**OBJETIVO ESPECÍFICO N°5**

Consolidar la presencia digital de la Confederación a través de la actualización continua de la página web y la publicación regular de contenidos en redes sociales para informar y conectar con los asociados y el público en general.

**OBJETIVO ESPECIFICO N6**

Promover el intercambio de saberes, experiencias y semillas entre las organizaciones campesinas mediante la realización de Trafkintus que fortalezcan las prácticas colaborativas y culturales.

**OBJETIVO ESPECIFICO N 7**

Fortalecer los vínculos comunitarios y visibilizar el trabajo de las organizaciones asociadas a través de la organización de ferias costumbristas agroalimentarias en regiones clave, como la del Biobío.

**OBJETIVO ESPECIFICO N8**

Impulsar la formación y concientización de los asociados mediante la producción de materiales educativos y de difusión sobre temas estratégicos para las organizaciones campesinas.

**OBJETIVO ESPECIFICO N9**

Fomentar el aprendizaje mutuo y el fortalecimiento organizativo mediante giras locales que permitan el intercambio de experiencias entre organizaciones campesinas destacadas.

**OBJETIVO ESPECIFICO N10**

Capacitar y asesorar a los asociados en temas relevantes para sus contextos organizativos y territoriales, enfocándose en la resolución de problemáticas clave en las regiones de Coquimbo, O'Higgins, Biobío y Araucanía.

2.2.3. DETALLES DE LAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y METAS PROYECTO			
	Actividades	Productos	Metas/Proceso
OE1	Un Encuentro Nacional de Mujeres	Encuentro nacional con participación de mujeres de distintas regiones del país	Encuentro de un día de duración - Registro de asistencia fotográfico - Registro - Acta de asistencia
OE2	Un Encuentro Regional de Organizaciones	Encuentros regionales en Coquimbo, O'Higgins, Biobío y Araucanía	Encuentros de un día de duración
OE3	Asamblea Anual Ordinaria Nacional	Asamblea que cumple con la normativa interna de la Confederación	Realización en diciembre, duración: 2 días - Registro de asistencia fotográfico - Registro - Acta de Asamblea
OE4	Elaboración de Boletín Informativo Trimestral "Varnos Arando"	Boletín que recoge información de las organizaciones y de la coyuntura nacional	3 boletines trimestrales (abril, agosto y noviembre) - Tiraje: 600 ejemplares por boletín
OE5	Actualización de RRSS y Página Web	Actualización de la página web y publicación regular de contenidos en redes sociales	- Página web actualizada una vez al mes - Publicación de contenidos en redes sociales semanalmente y/o cuando sea requerido
OE6	Fomentar el intercambio mediante Trafkintu	Realización de Trafkintu que promuevan el intercambio de experiencias y semillas	Trafkintu en Tomé (octubre)



<b>OE7</b>	<b>Realizar Feria Costumbrista Agroalimentaria</b>	Difusión del trabajo de las organizaciones y fortalecimiento de vínculos comunitarios	Feria costumbrista en Tomé, región del Biobío - Registro de visitas fotográfico - Material escrito divulgativo
<b>OE8</b>	<b>Producción de Materiales de Formación y Difusión</b>	Cartillas informativas y de capacitación sobre temas relevantes para las organizaciones	4 cartillas anuales, tiraje de 500 ejemplares cada una
<b>OE9</b>	<b>Realizar Giras Locales de Intercambio de Experiencias</b>	Visitas a organizaciones con experiencias relevantes para compartir aprendizajes	4 visitas durante el año - Registro de firmas - Registro fotográfico
<b>OE10</b>	<b>Capacitaciones y Asesorías</b>	Capacitación para las regiones de Coquimbo, O'Higgins, Biobío y Araucanía	4 instancias regionales de capacitación y formación en temas relevantes para los asociados, entregando conocimientos y herramientas para resolver problemas

## 2.4. DETALLE DE COSTOS

ACTIVIDAD	INSUMOS	COSTO \$	Total
OET: Un Encuentro Nacional de Mujeres	Traslados \$	1.900.000	4.800.000
	Alojamientos \$	1.000.000	
	Alimentación \$	1.900.000	

OE2: Un Encuentro Regional de Organizaciones	Materiales \$	100.000	
	Traslados \$	500.000	4.500.000
	Alimentación \$	950.000	
	Materiales	50.000	
	Traslados \$	1.500.000	5.000.000
OE3: Asamblea Anual Ordinaria Nacional	Alojamientos \$	1.000.000	
	Alimentación \$	2.000.000	
	Materiales \$	500.000	
	Edición de 4 boletines en el año \$ 600.000 cada tiraje de 500 copias.	400.000	\$2.000.000
OE4 Elaboración de Boletín Informativo Trimestral "Vamos Arando"			
OE5: Actualización de RRSS y Página Web	Actualización semanal RRSS \$120.000 x 12 meses	\$1.440.000	\$1.800.000
	Actualización mensual de página WEB \$50.000 x 12 meses	\$360.000	
OE6: Fomentar el intercambio mediante Trafikintu	Traslados	350.000	\$ 800.000
	Alimentación	450.000	
OE 7 Realizar Feria Costumbrista Agroalimentaria	Amplificación	1.100.000	1.100.000
OE8 Realizar Giras Locales de Intercambio de Experiencias	Traslados y Alimentación	2.900.000	2.900.000

OE09	Talleres de capacitación y asesoría x5	700.000	3.500.000
Capacitaciones y Asesorías			
Dirección Proyecto	\$ 950.000 mensual	\$950.000	\$11.400.000
COSTO TOTAL DE LAS ACTIVIDADES →			37.800.000



### 2.2.5. EQUIPO TÉCNICO

Para realizar las actividades desglosadas en el punto anterior, identificar los profesionales o personal que asumirán las tareas propuestas. Incluir

*Curriculum Vitae en Anexo 2.*

Nombre	: María Soledad Alvear Aguirre
Profesión	: Técnico Superior en Desarrollo Rural
Especialidad	: Desarrollo Rural
Actividades que asumirá en el Proyecto	: Dirección de Proyecto
Horas de dedicación	: 40

Nombre	: Daniel Andrés Salgado Nazal
Profesión	: Sociólogo
Especialidad	: Desarrollo Organizacional y Trabajo en Equipo
Actividades que asumirá en el Proyecto	: Sub director Proyecto Talleres Fortalecimiento Organizacional
Horas de dedicación	: 20 horas

Nombre	: Paulina Vejar Valdés
Profesión	: Periodista- Licenciada en Comunicación Social
Especialidad	: Manejo redes sociales y comunicaciones
Actividades que asumirá en el Proyecto	: Mantención sitio web y redes sociales Diseño boletines. Elaboración podcast
Horas de dedicación	: 20 horas



OE6: Fomentar el intercambio mediante Traffintu									800.000			800.000	
OE 7 Realizar Feria Costumbrista		1.100.000										1.100.000	
Agroalimentaria													
OE9 Realizar Giras locales de intercambio de experiencias											2.900.000	2.900.000	
OE10 Capacitaciones y Asesorías				700.000		700.000		700.000		700.000		3.500.000	
Dirección Proyecto	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	11.400.000	
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (ÁMBITO DE GESTIÓN)	1.200.000	2.200.000	3.000.000	1.800.000	5.900.000	3.700.000	1.200.000	1.800.000	3.000.000	7.600.000	1.200.000	5.200.000	37.800.000

. PRESUPUESTO DEL PROYECTO (Ámbito soporte)

Traspase del cuadro 2.2.3 los totales por actividad distribuyéndolos en los meses en que se realizarán. Agregue además los honorarios de dirección del Proyecto. Expresé los montos en miles de pesos.

ACTIVIDAD	MESES												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Servicios básicos (luz, agua, gas)	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
Materiales de oficina	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Arriendo sede central	370	370	370	370	370	370	370	370	370	370	370	370	
Internet y servicios	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Servicios de impresión	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Pasajes comisiones de servicio	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	
Alimentación	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	
Mantención sede	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Equipo Técnico	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	569.587	
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (ÁMBITO DE SOPORTE)	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.099.587	2.104.543	\$ 25.200.00

1. PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

Indique Claramente los montos y porcentaje por ámbito financiable (Gestión y Soporte)

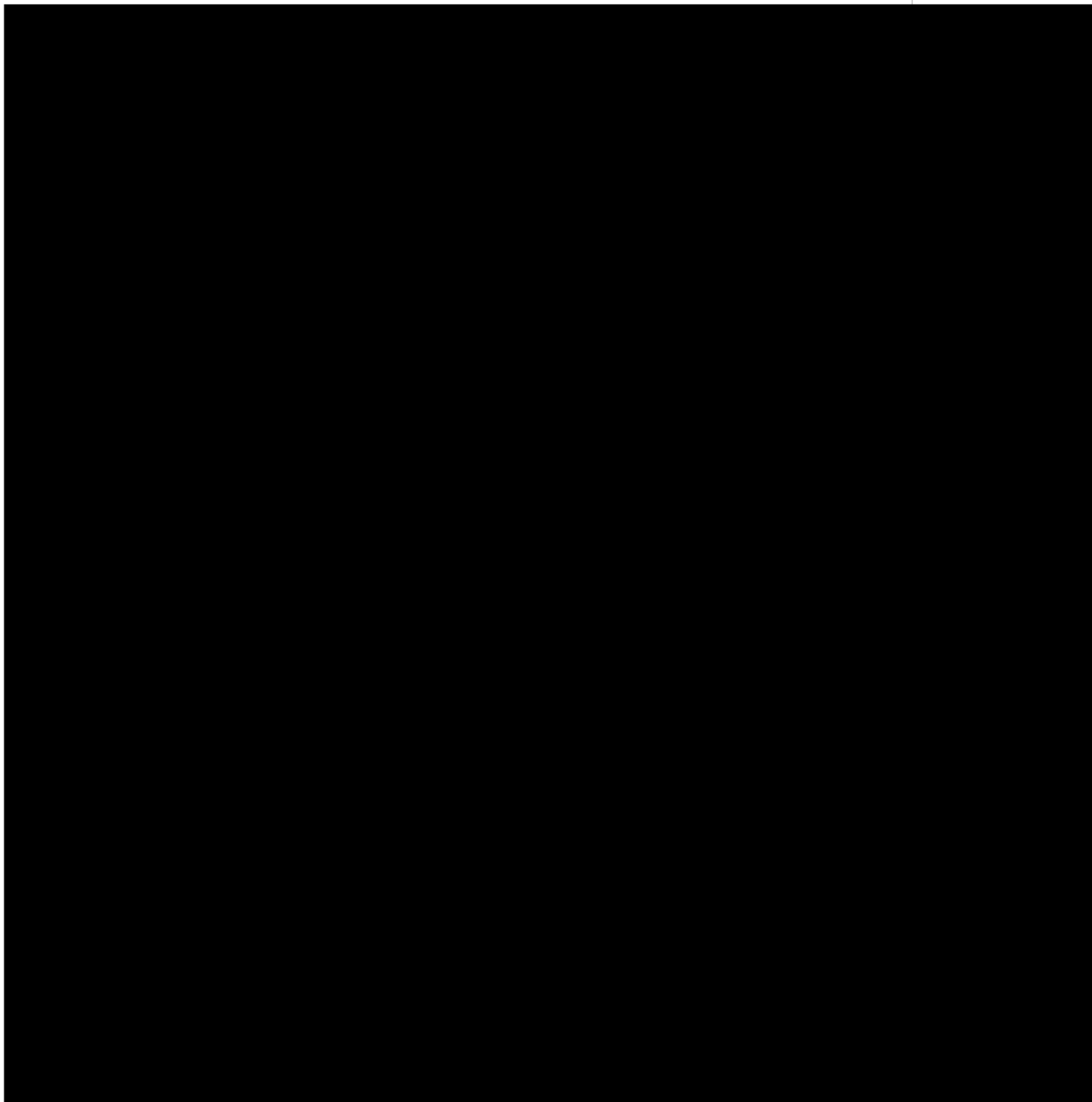
ÁMBITO FINANCIABLE	MONTOS	PORCENTAJE %
GESTIÓN (igual al 60%)	\$ 37.800.000	60%
SOPORTE (igual al 40%)	\$25.200.000	40%
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 63.000.000	100%

ANEXO 1: a) Certificado de vigencia jurídica, certificado inscripción en el registro de personas jurídicas receptoras de fondos públicos (ley 19.862), b) Registro interno de INDAP de personas jurídicas receptoras de fondos públicos, al momento de adjudicación del incentivo (se adjunta ficha) y c) copia de acta autorizada de la última elección directiva (simple)

ANEXO 2: CURRICULUM VITAE. (Adjuntar Currículum y Certificado de título profesional de los integrantes del equipo profesional)

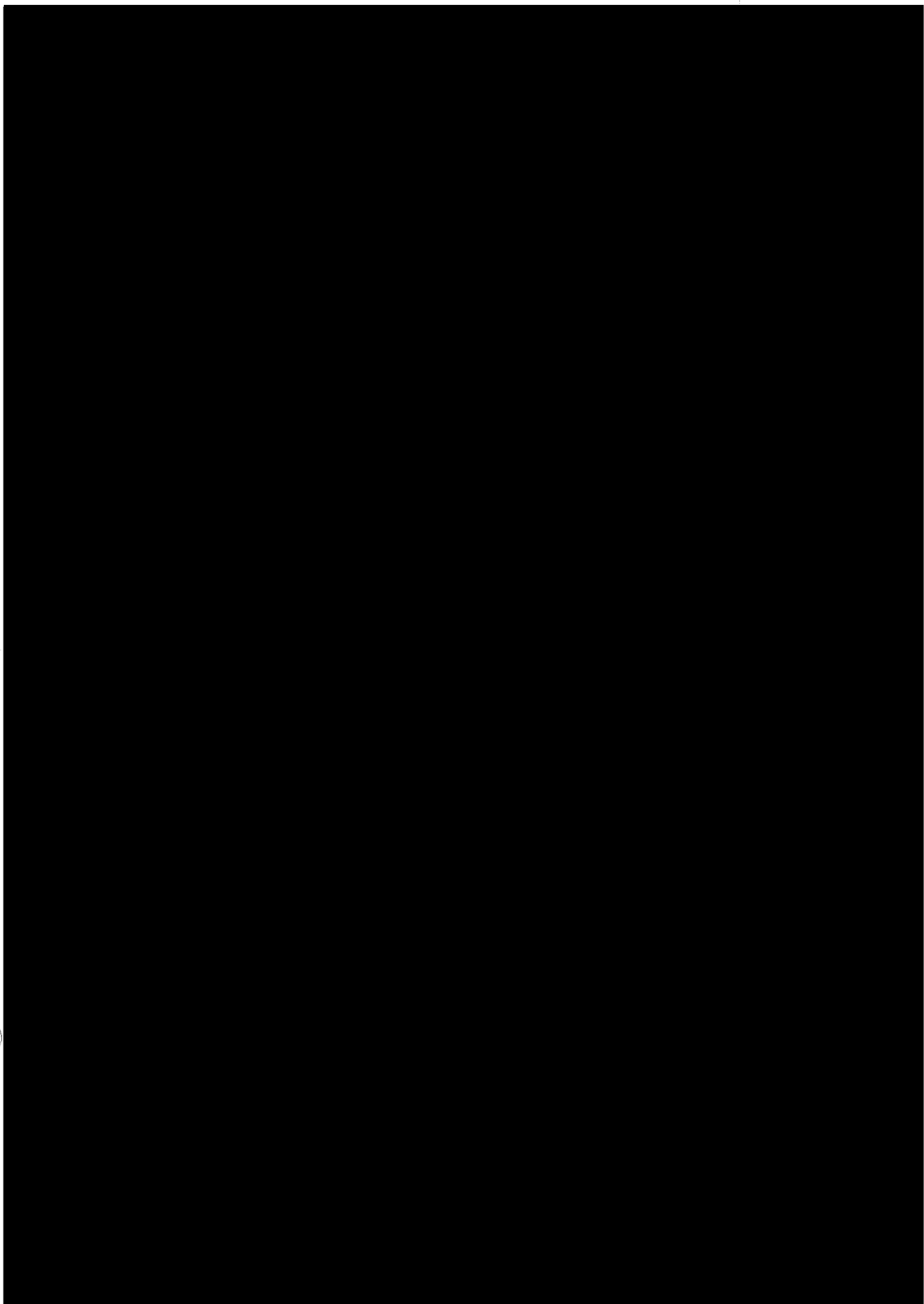
NOTA: No se aceptará el pago de secretaria dentro del ámbito de Gestión. Las actividades del equipo técnico deben venir bien delimitadas y sus honorarios estipulados de acuerdo a lo que realizarán.



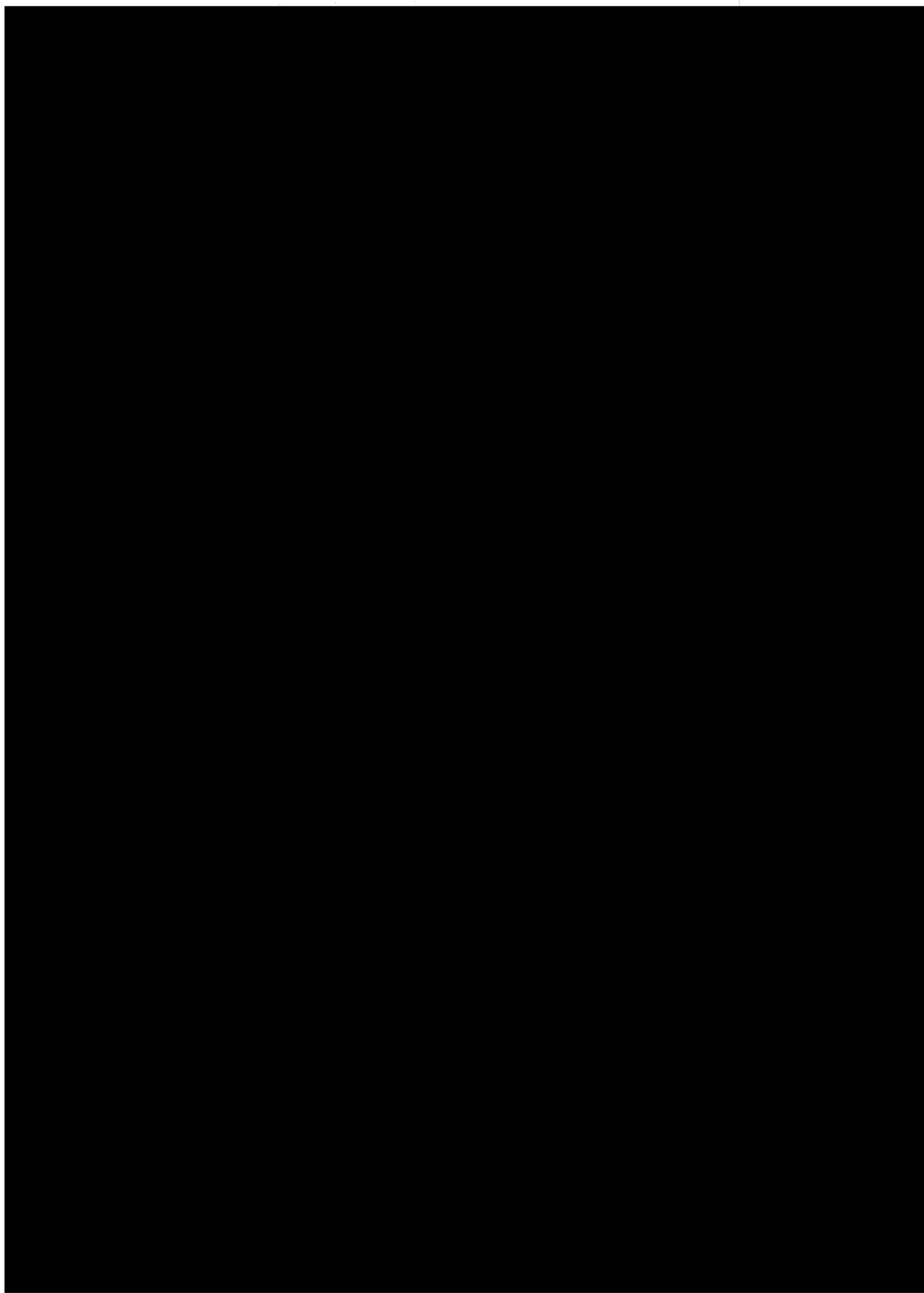


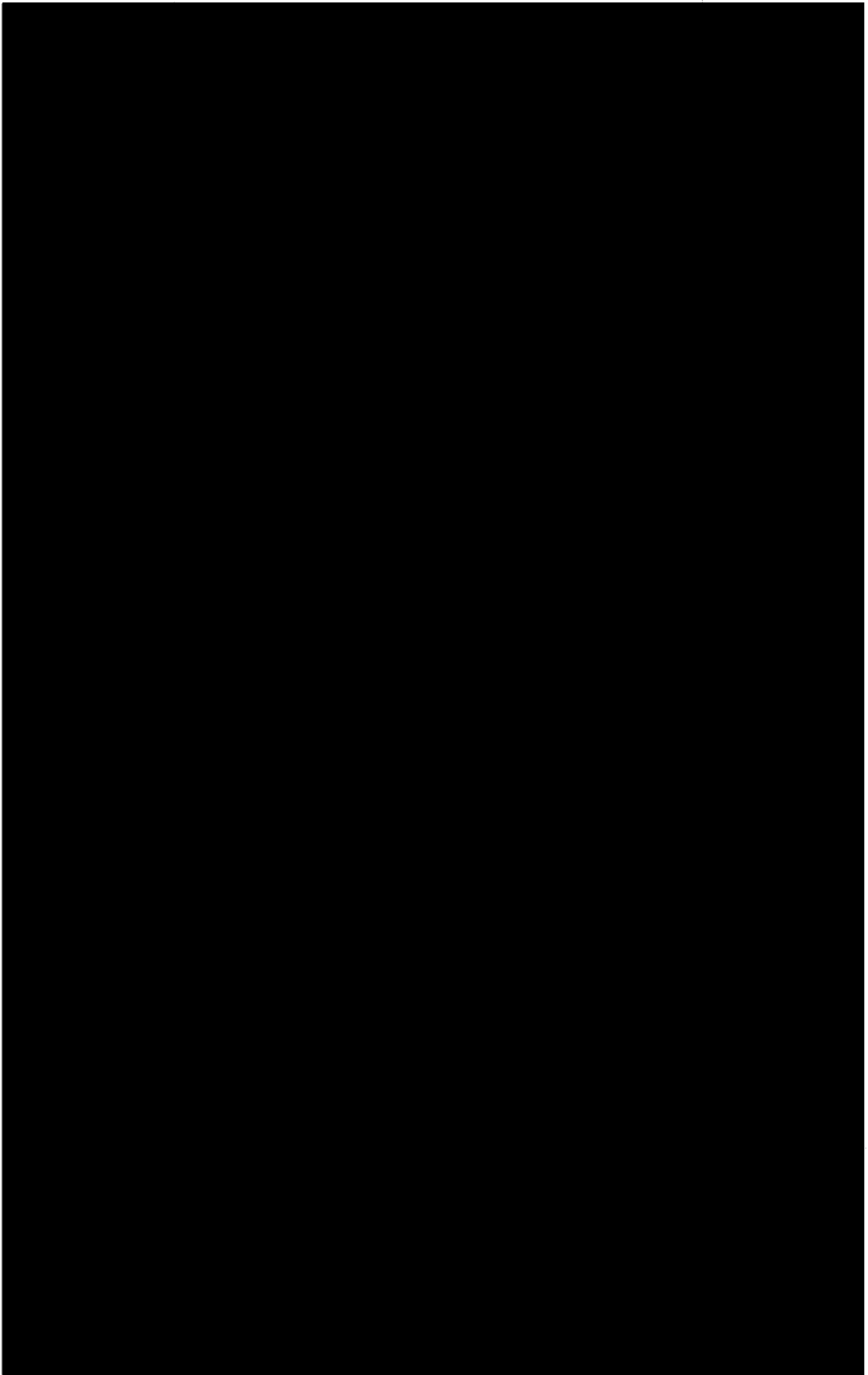
C

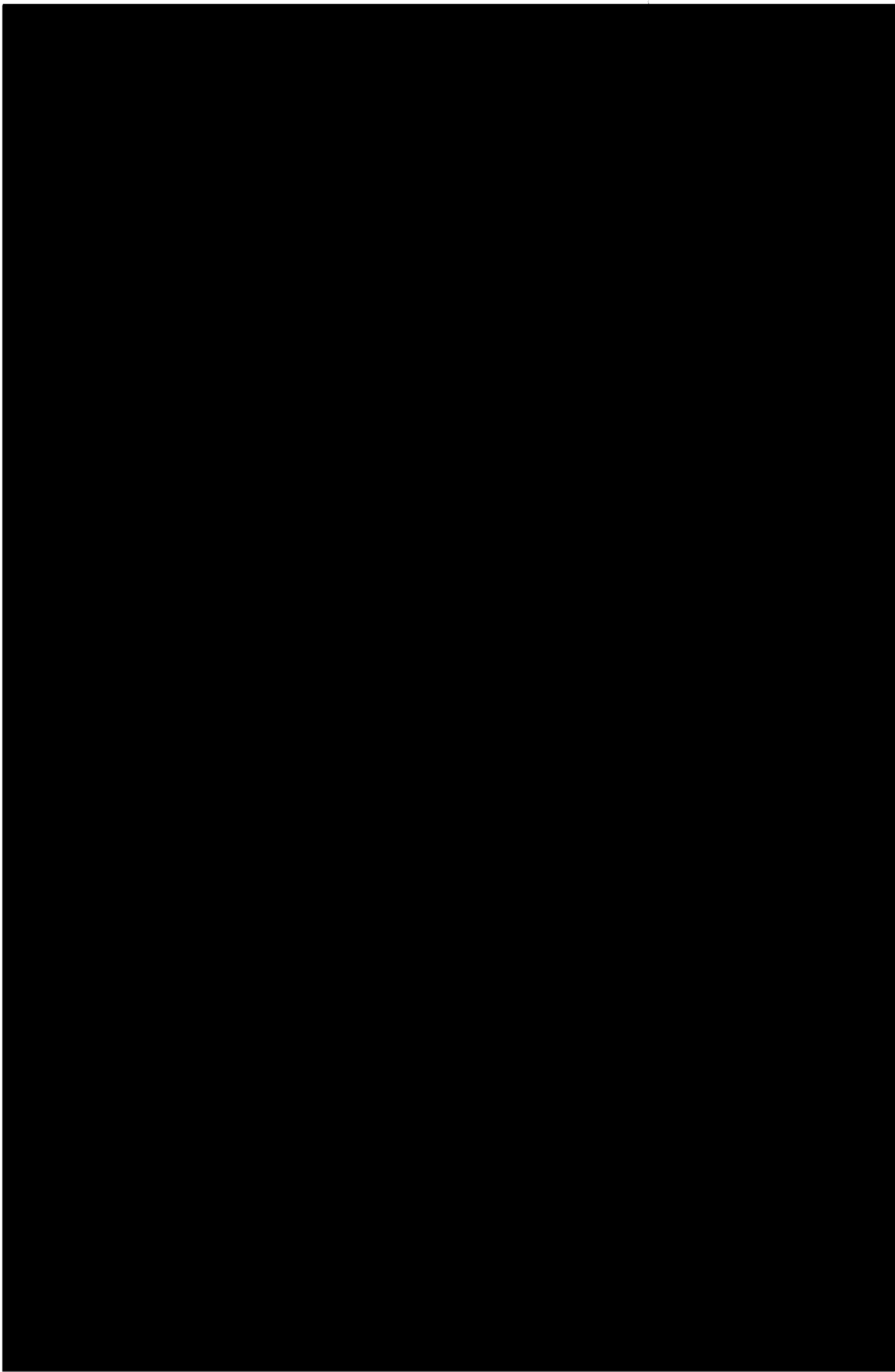
C

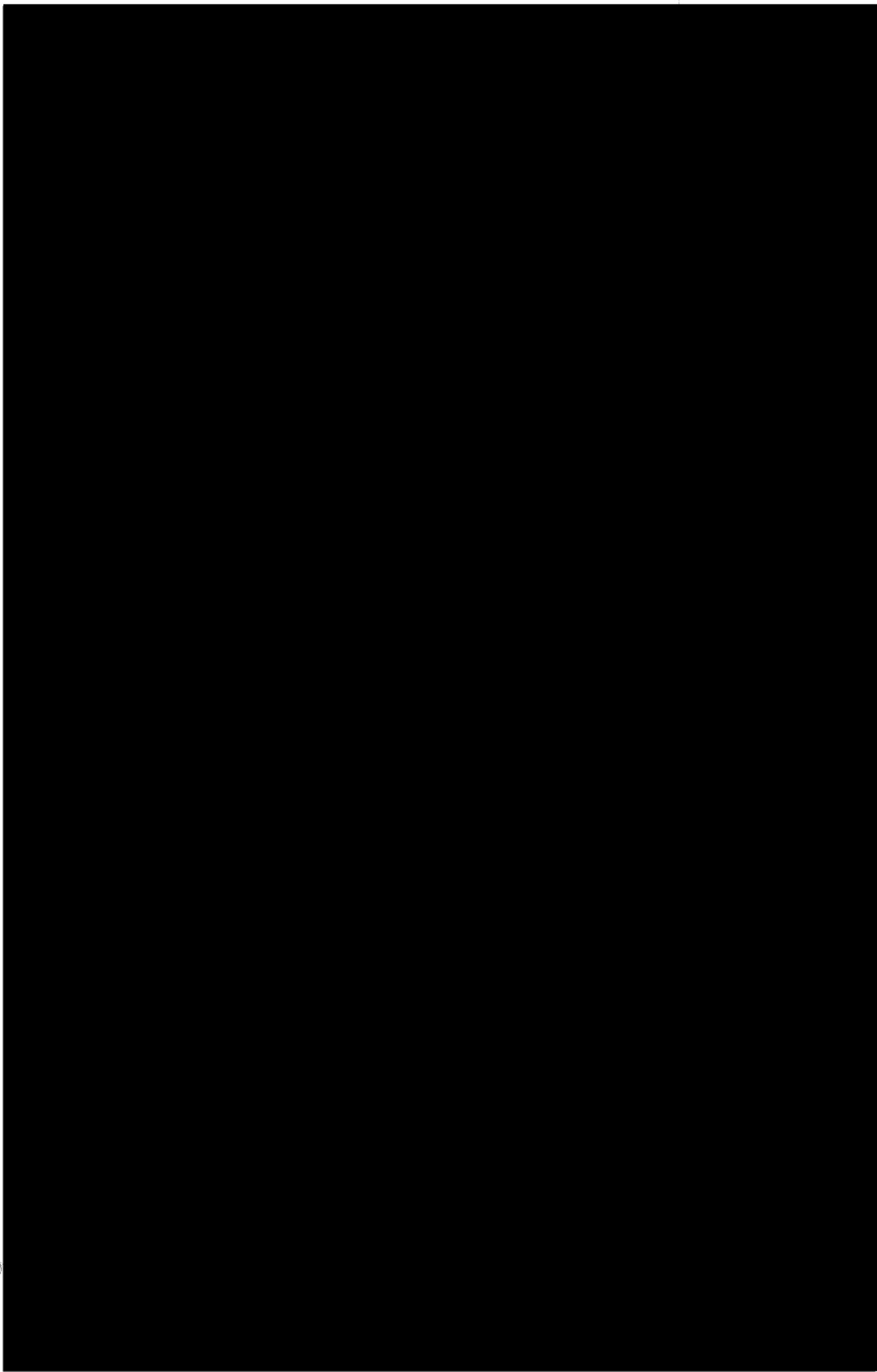


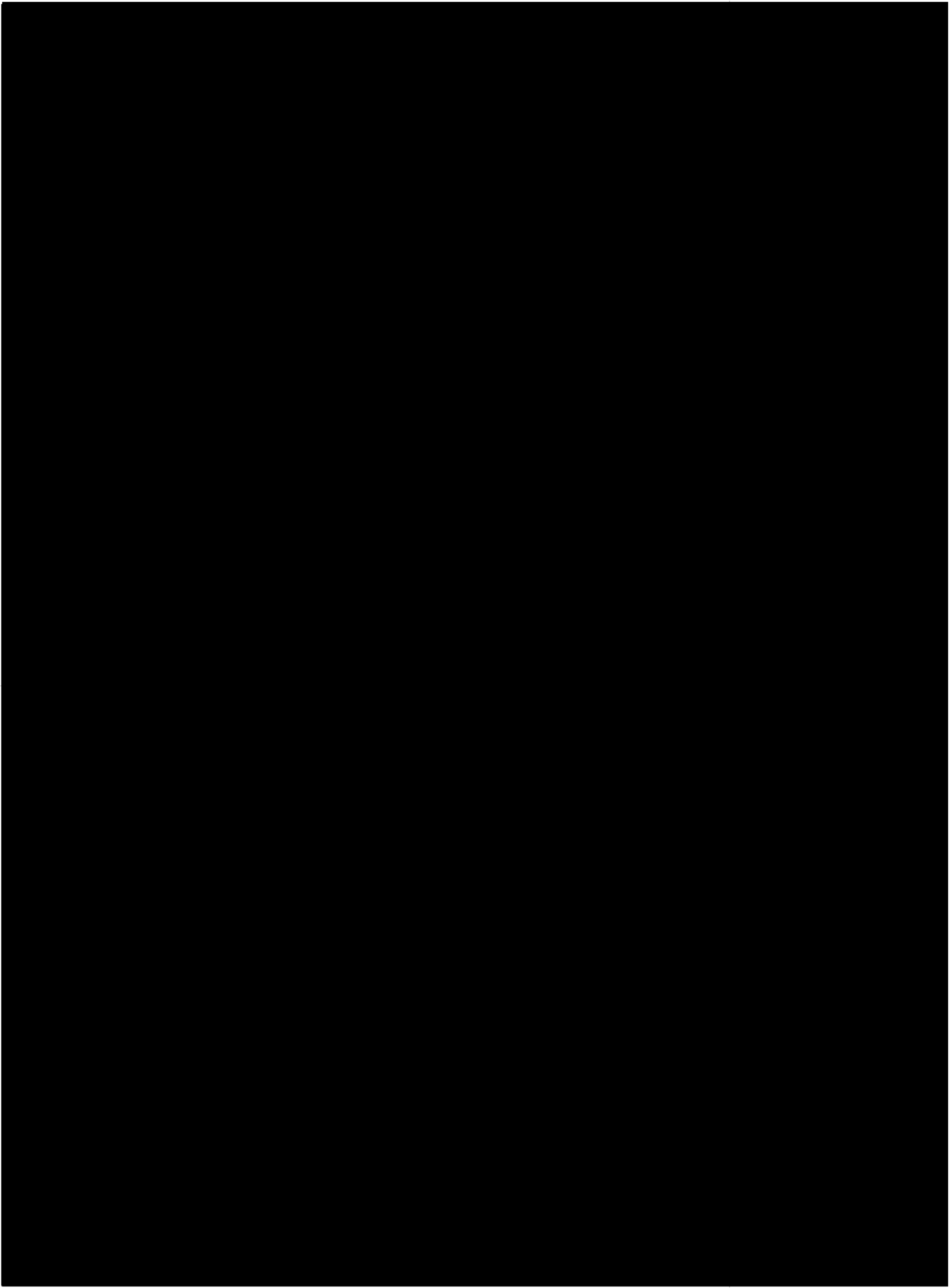


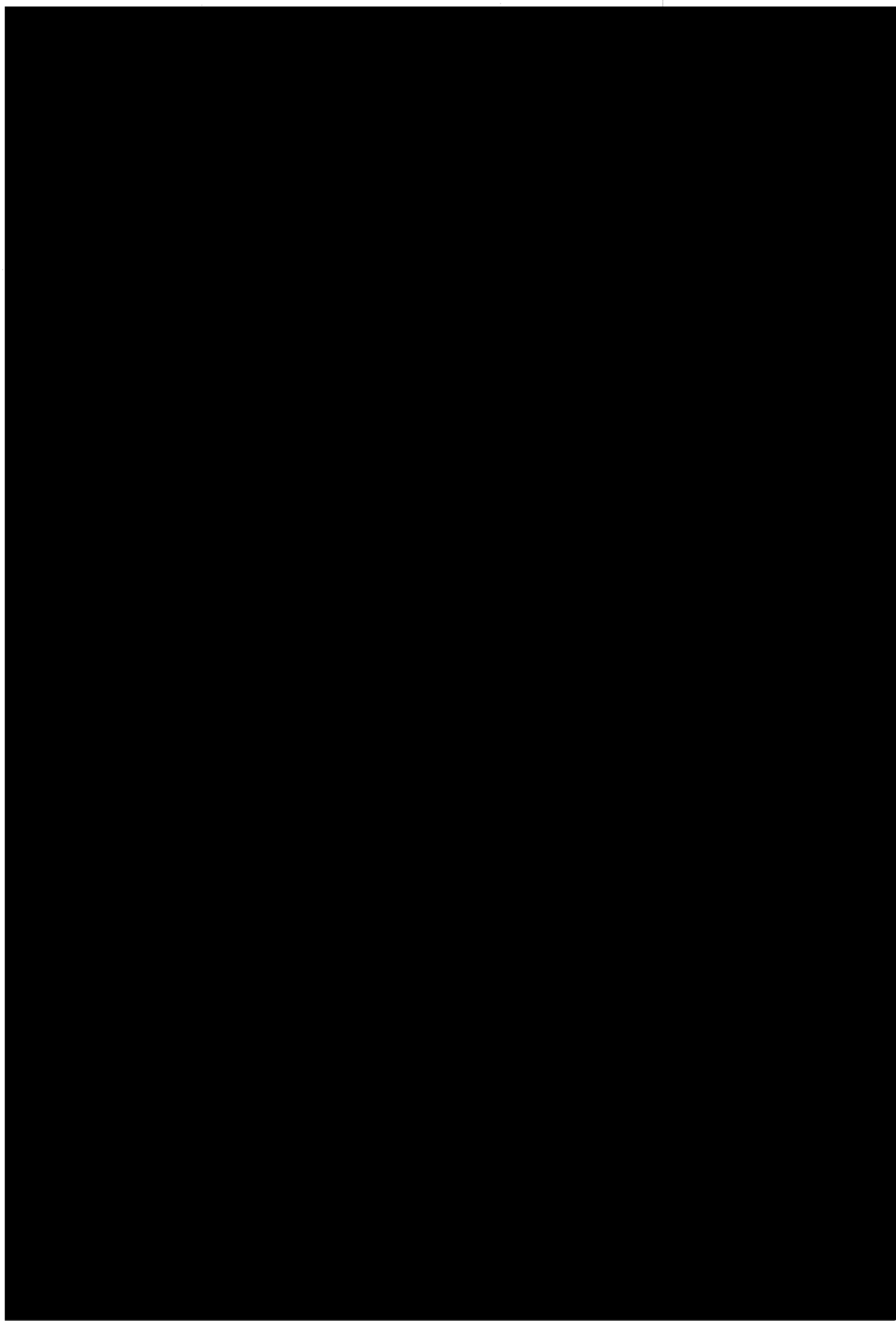






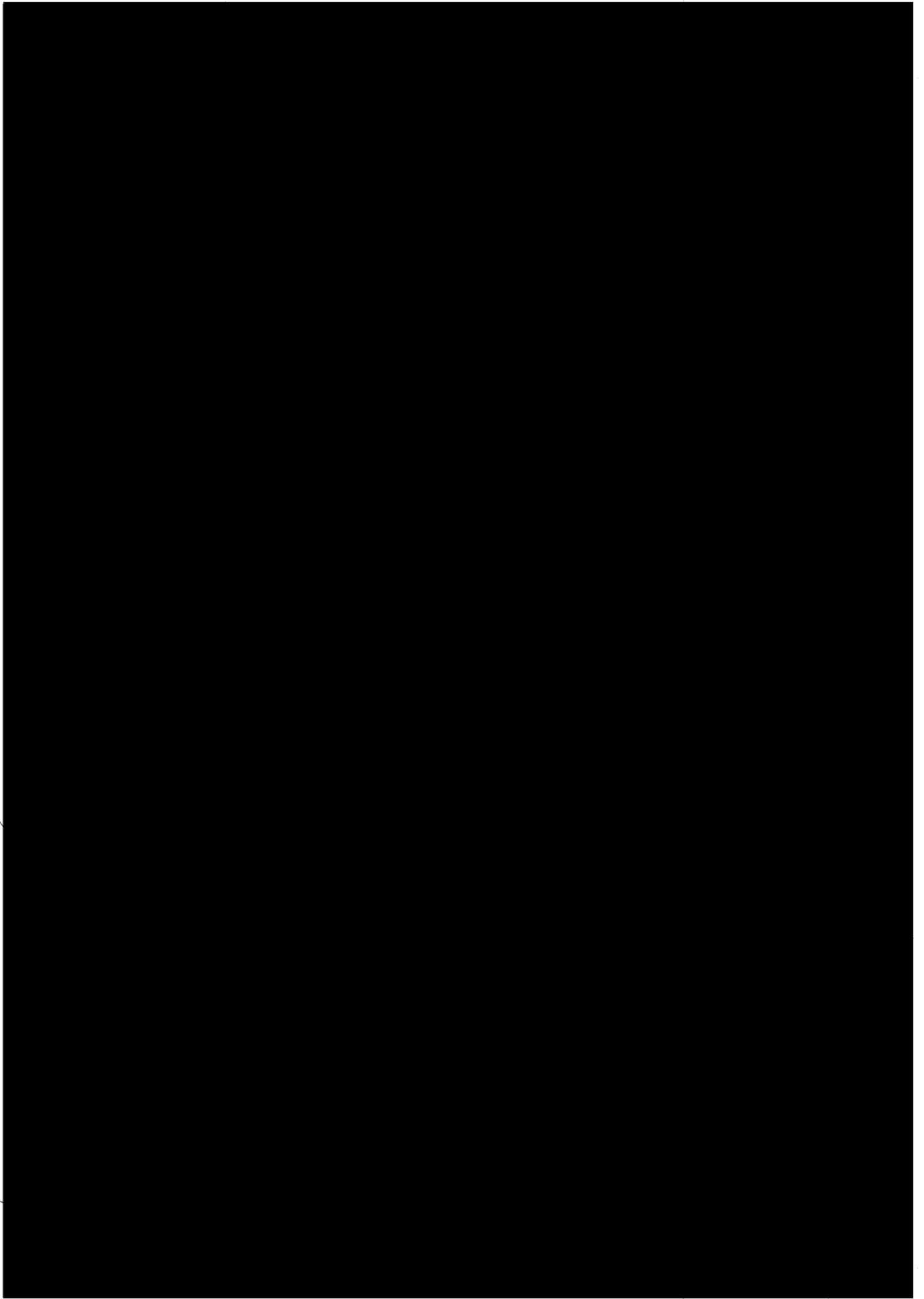


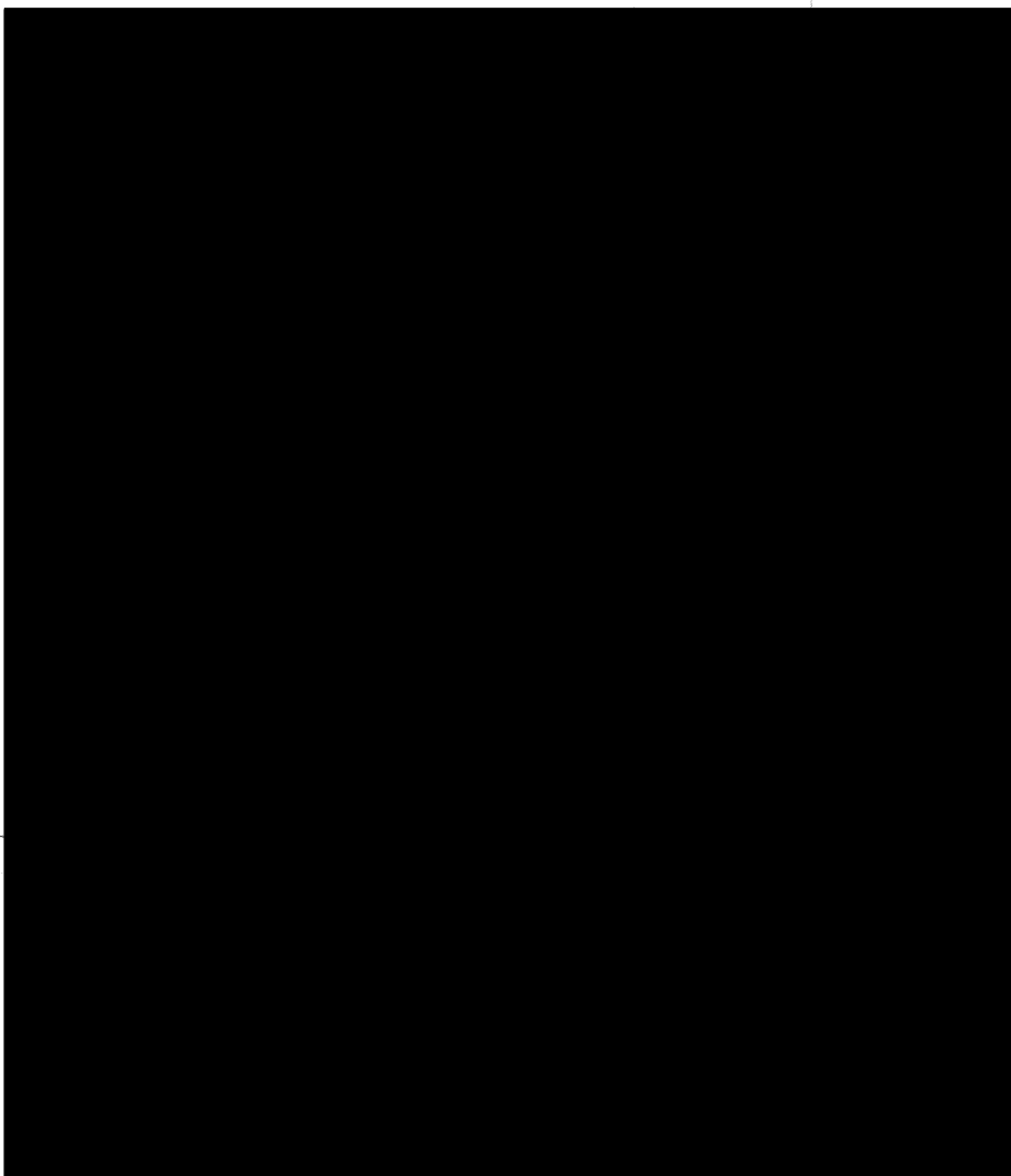




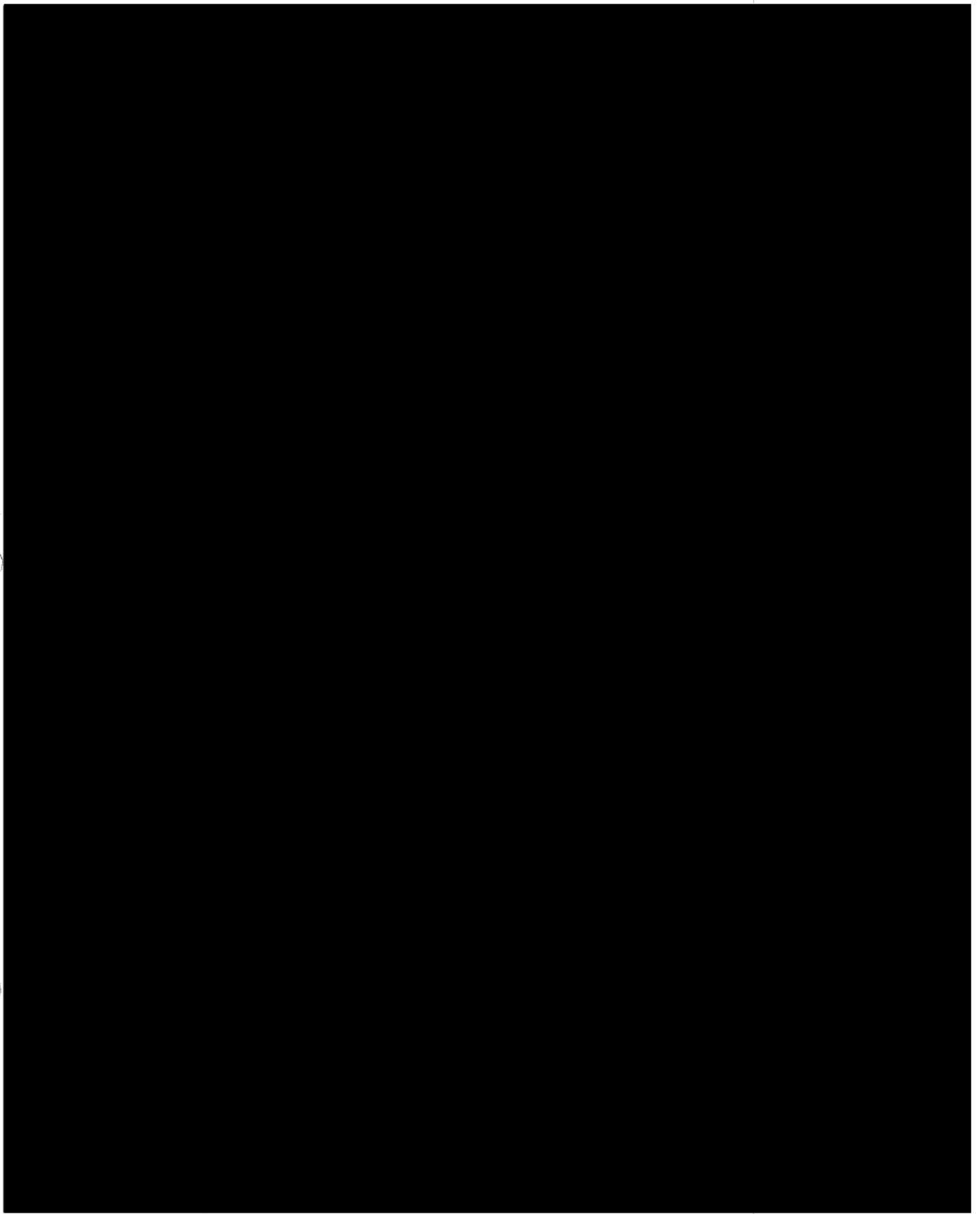
C

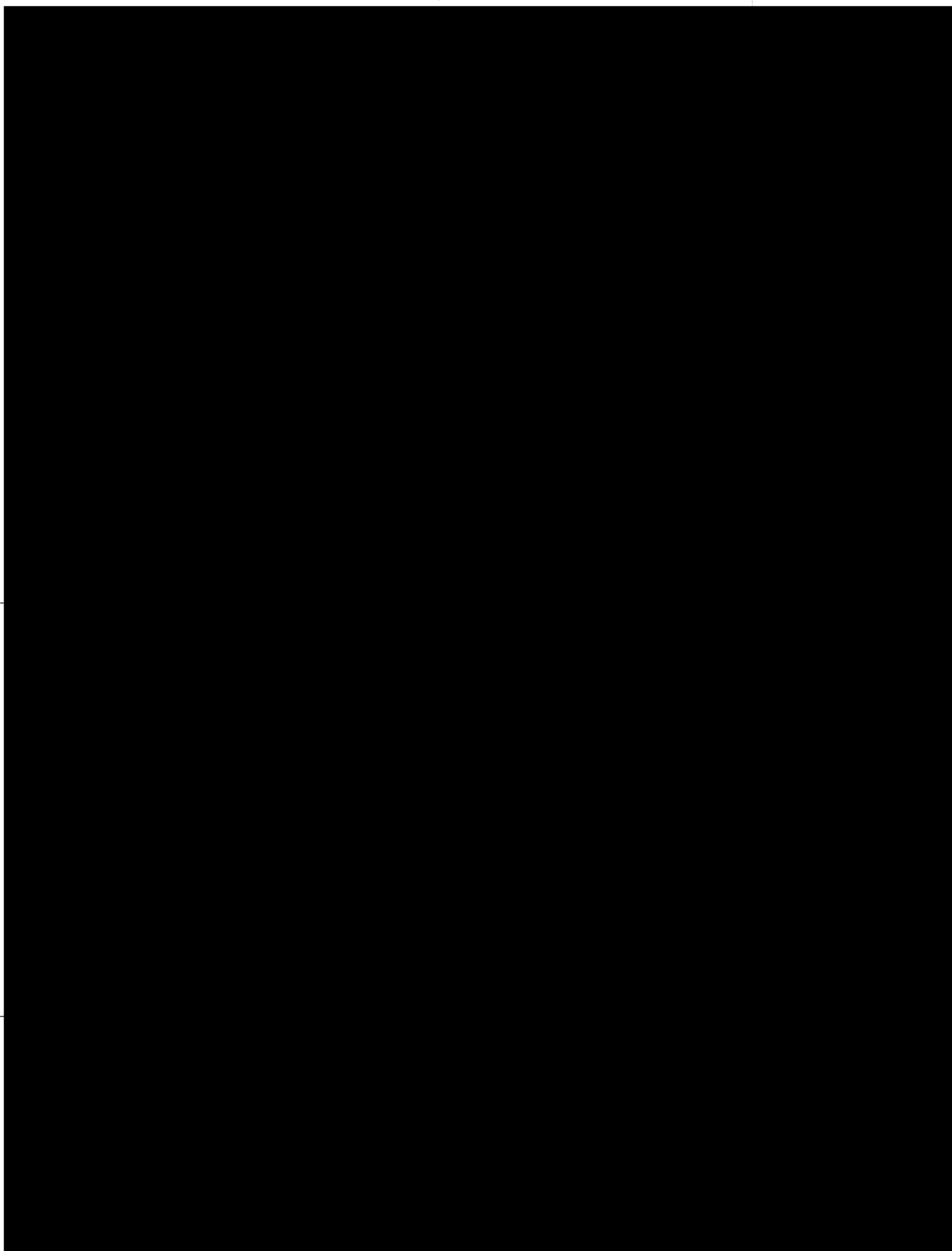
C

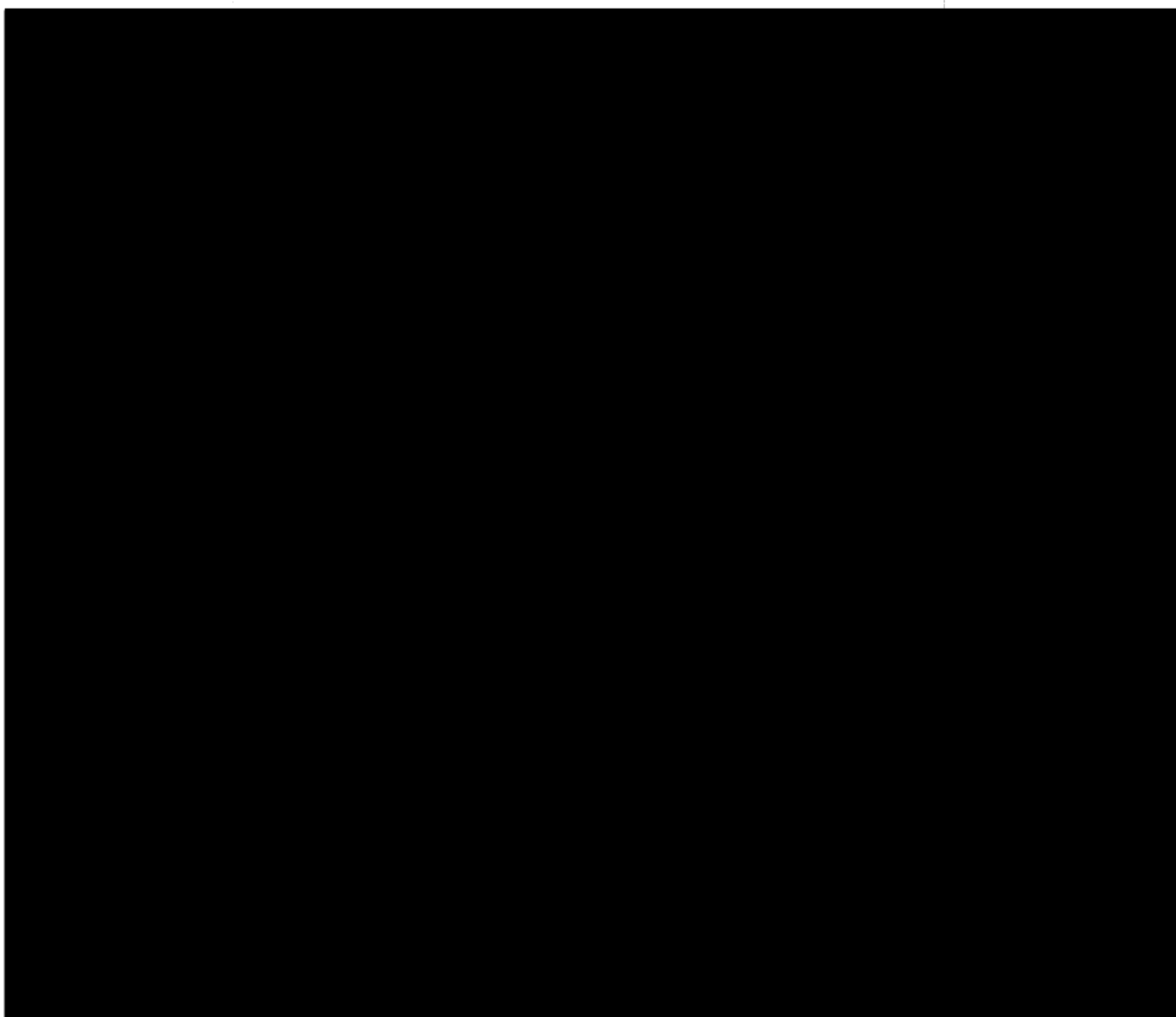












C

C

**DECLARACION JURADA SIMPLE**

Yo, María Soledad Alvear Aguirre, cédula de identidad N° [REDACTED] domiciliado (a) en Estados Unidos 375-A, comuna de Santiago, presidente (a) de la organización denominada "Confederación Nacional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones de Pequeños Productores Campesinos de Chile- CONAPROCH", Rut N° 72.012.100-k, con domicilio en Estados Unidos 375-A, comuna de Santiago, declaro:

- Que la Organización tiene 35 años de antigüedad.
- Que la Organización cumple con la condición de estar integrada mayoritariamente (por el 50% más uno) por pequeños/as productores/as agrícolas y/o campesinos/as, actuales o potenciales usuarios de INDAP.
- Que la organización a la que represento tiene presencia en 9 regiones, a través de las siguientes organizaciones afiliadas:
- 

N	Nombre de la Organización	N° de Registro*	Domicilio/Región.
1	Asociación Gremial de Pequeños Agricultores de Pivadenco AG	85-9 Minecom	IX región
2	Asociación Gremial Campesina Amanecer Campesino de Pumanque	2171 Minecom	VI región
3	Asociación Gremial Cóndores del Norte	4296 Minecom-	IV región
4	Federación Regional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones Campesinas Cardenal Raúl silva Henríquez	3106 Minecom	IX regio
5	Asociación Gremial de Pequeños Productores Agrícolas de Lautaro de Antiquina Flor de Copihue	1811 Minecom	VIII región
6	Asociación Gremial Pequeños Agricultores Guadaba Arriba	86-9 Minecom	IX región
7	Agrupación Eco Cultural Caleta Los Molles	En tramite	V región
8	Cooperativa Manos Patagónicas		X región
9	Asociación Gremial de Pequeños y Medianos Agricultores de Vegas Blancas	1139 Minecom	IX región
10	Taller Laboral Las Camelias de Pivadenco	109 Mun. Los Sauces	IX región
11	Grupo Recolectoras Valle de Chanco	179 Mun Hualqui	VIII región
12	Cooperativa de Trabajo en Fungicultura Integral Mapu Kufull	En trámite- Minecom	Región Metropolitana
13	Asociación Gremial Esfuerzo Unido de Molina	1784 Minecom	VII región
14	Asociación Gremial Los Álamos de Bulnes	190-8 Minecom	VIII región
15	Asociación Gremial La Victoria Campesina de San Vicente de Tagua Tagua	1817 Minecom	VI región
16	Agrupación de Agroecología Brotes de Esperanza	186 Mun. Hualqui	VIII región
17	Asociación Comunal Campesina Hualqui	133-8 Minecom	VIII región
18	Asociación Gremial de Pequeños Propietarios, Parceleros y Minifundistas de Huapitrio	91-9 Minecom	IX región
19	Unión Comunal Huertos Orgánicos de Tome	147 Mun Tome	VIII región
20	Federación Regional de Asociaciones Gremiales Los Robles	2531	VIII región
21	Comité Pequeños Agricultores El Progreso de Alboyanco	341 Mun. Angol	IX región
22	Agrupación Nueva Fuerza Orgánica	s/i	Reg. Metropolitana
23	Taller Laboral Las Araucarias de la Colonia Manuel Rodríguez	620 Mun Angol	IX región
24	Agrupación Feria Productores Independientes de Freirina	En tramite	III región
25	Asociación Gremial Intercomunal Cordillera	3360 Minecom	Reg.. Metropolitana
26	Colectivo Cultural El Pimiento de Vallenar	En tramite	III región
27	Sociedad Agrícola AgroMonte Limitada	77.510.170-9	Reg.Metropolitana
28	Taller Laboral La Gran Ilusión de Vegas Blancas	342	IX región
29	Trenzando Articulación Campesina Estudiantil	s/i	Reg. Metropolitana
30	Asociación Gremial de Pequeños Agricultores Las Camelias de Rapel	3126 Minecom	VI región
31	Taller Laboral Amanecer de Alboyanco	341 Mun. Angol	IX región
32	Asociación Gremial Campesinos sin Tierra	3448 Minecom	Viii región
33	Taller Laboral Las Margaritas de Chillancito	72 Mun Hualqui	VIII regio
34	Asociación Gremial Pequeños Productores Ganaderos Pehuenco Ranquil	1739 Minecom	IX región
35	Federación Regional de Asociaciones Gremiales de la VI región	2255 Minecom	VI región

36	Asociación Gremial de Pequeños Productores Ganaderos El Ciervo de Ranquil	170-9 Minecon	IX región
37	Sociedad de Servicios Campesinos San Francisco de Asís Ltda	Ley 30.918	IX región
38	Asociación Gremial Esfuerzo Campesino de Tome	2554 Minecom	VIII región
39	Asociación Gremial de Parceleros El Tártaro de Lo Vicuña	1166 Minecom	V región
40	Asociación Gremial de Pequeños Productores Agrícolas y Artesanales Peralillo	1915 Minecom	VI región
41	Asociación Gremial Tierra Hermosa de Malloa	4219 Minecom	VI región
42	Centro Taller Laboral Huertos Orgánicos Tome Alto	156Mun Tome	VIII región
43	Asociación Gremial Rinconada de Los Quillayes	2701 Minecom	VII región
44	Taller Laboral La Ilusión de Gomeró	178 Mun. Hualqui	VIII región
45	Sociedad Agrícola Nuevo Amanecer	77.350.870-4	Reg. Metropolitana
46	Asociación Gremial Campesina Nueva Lautaro	2085 Minecom	VII región
47	Agrupación Artesanos de Tome	Mun Tome	VIII región
48	Asociación Pequeños Productores Agrícolas Diguillin	2179 Minecom	VIII región
49	Centro Taller Laboral Huertos Orgánicos La Bombonera	124 Mun Tome	VIII región
50	Taller Laboral Los Olivos de Penco	437 Mun Penco	VIII región
51	Agrupación Productores y Feriantes Agroecológico Rafael	36 Mun. Tome	VIII región
52	PRAIS Cordillera comuna Petorca	448 Mun Petora	V región
53	Unión Comunal de la Cultura de Petorca	275 Mun. Petorca	V región
54	Escuela Agroecología Germinar	544 Mun. Petorca	V región
55	Cooperativa Campesina de Cultivos Andinos PETORQUINO A	5107 Minecom	V región
56	Cooperativa Agrícola Altas Cumbres de Chincolco Limitada	5705 Minecom	V región
57	Cooperativa de Trabajo en Fungicultura Integral Mapu Kufull	4455 Minecom	Reg. Metropolitana
58	Asociación Indígena de Ganaderos de General Lagos	s/i CONADI	XV región
59	Comité de Pequeños Agricultores de Chincolco	89 Mun. Petorca	V región
60	Cooperativa Manos Patagónicas	s/i Minecom	X región
61	Centro Taller Laboral Dafne	418 Mun, Tome	VIII región
62	Comité de Vivienda Villa la Palma de Hierro Viejo	144220 Mun. Petorca	V región
63	Unión APR Cuenca Río Petorca ( Esta integrada por 26 APR con un total de 6.000 socios)	192746 Mun. Petorca	V región
64	Junta de VecinosNININCO comuna de Los Sauces	054 Municip. Los Sauces	IX region
65	Taller Laboral Santa Mercedes de Guadava Central, Los Sauces	083 MUNICIP. Los Sauces	IX region
66	Junta de Vecinos Guadaba Central	120 Municip. Los Sauces	IX region
67	Comité Pequeños Agricultores de Porvenir	Municip Los Sauces	IX region
68	UCHO Tierra Bella	Municip Penco	VIIIregion

- Que la organización campesina cuenta con un total de socios de N° 7.650, a fecha.
- La Organización se encuentra (marcar con una X lo que corresponda)
  - ☐ En proceso eleccionario
  - ☒ No se encuentra en proceso eleccionario
- La Organización en cuanto a sus compromisos con INDAP (marcar con un X lo que corresponda):
  - ☒ Está al día en sus compromisos con INDAP, en relación con la ejecución y rendición de proyectos anteriores de similares características.
  - ☐ No está al día en sus compromisos con INDAP, en relación con la ejecución y rendición de proyectos anteriores de similares características, y solicita al Director Nacional que le prorrogue u otorgue un nuevo plazo de rendición, por las siguientes razones:
- La organización está inscrita en el Registro de Personas Jurídicas Receptoras de Fondos Públicos (Ley N° 19.862).
- Que adjunta Declaración jurada simple conforme al Anexo 4, para los efectos de dar cumplimiento al artículo 27 de la Ley N° 21.722 de 2024.

Para constancia firma:

FIRMA Y TIMBRE

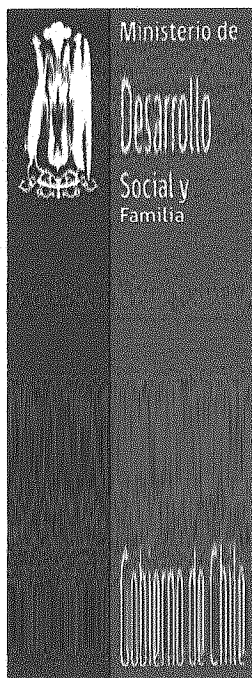
María Soledad Alvear Aguirre

RUT:



Ciudad Santiago 03 de Enero de 2025

Confederación Nacional de Asociaciones  
Gremiales y Organizaciones de Pequeños  
Productores Campesinos de Chile  
P. J. 2285 - Fund. 18/10/91



### **ANEXO N° 3 DECLARACIÓN JURADA**

(Documento para los efectos del artículo 27 de Ley 21.722 de 2024)

### **CONCURSO NACIONAL PROGYSO 2025 PARA ORGANIZACIONES CAMPELINAS NACIONALES**

En Santiago, a 03 de enero de 2025 declaro que la institución Confederación Nacional de Asociaciones Gremiales y Organizaciones de Pequeños Productores Campesinos de Chile – CONAPROCH postulante al Concurso nacional PROGYSO- Año 2025,  
que: (MARCAR Y COMPLETAR LA ALTERNATIVA CORRESPONDIENTE)

- ☒ La Institución no posee dentro de sus directivos, administradores y/o representantes a funcionarios/as del INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO- INDAP.
- ☐ La Institución posee dentro de sus directivos, administradores y/o representantes a funcionarios/as del INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO- INDAP, don (ñ).....
- ☒ La Institución no posee dentro de sus directivos, administradores y/o representantes, a cónyuges, convivientes civiles, hijos/as y/o parientes consanguíneos hasta el tercer grado inclusive, o por afinidad hasta segundo grado inclusive, de funcionarios/as de INDAP.
- ☐ La Institución posee dentro de sus directivos, administradores y/o representantes, a cónyuges, convivientes civiles, hijos/as y/o parientes consanguíneos hasta el tercer grado inclusive, o por afinidad hasta segundo grado inclusive, de funcionarios/as de INDAP, , don (ñ).....

- La información entregada en la presente postulación es verídica y representa fielmente

