

| ACCIONES RUBRO ARTESANIAS **2018_2021/22**



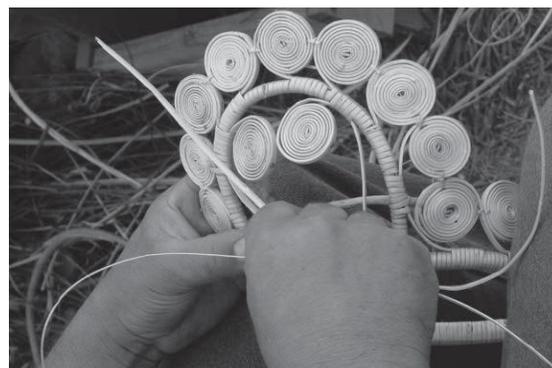
SAÚL PÉREZ INOSTROZA
ENCARGADO NACIONAL DE ARTESANÍAS
UNIDAD DE TURISMO RURAL
DEPARTAMENTO DE MERCADOS

INDAP



| CONTEXTO, CARACTERIZACIÓN Y OBJETIVOS

“El proceso de producción de las artesanías y de quienes las realizan, es iniciado por la expresión cultural de un(a) creador(a) a través de la transmisión de conocimientos y el aprendizaje de técnicas, significados y procesos de elaboración de objetos. Depende de la disponibilidad, la obtención y la preparación de insumos y materias primas, que se materializan en un trabajo de creación, formación, producción y comercialización”



La Política Nacional de Artesanía 2017-2022 del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, es el eje orientador para la institucionalidad pública y los creadores(as). Su elaboración consideró quince encuentros regionales, además de instancias con agentes claves del sector y un gran encuentro de carácter nacional, instancias que convocaron cerca de 800 personas, las que participaron en la reflexión de la complejidad del quehacer artesanal desde una mirada integrada e interdisciplinaria, que permitió establecer las medidas transversales para fortalecer su desarrollo. INDAP participó activamente en este proceso, desde el Nivel Central, Regiones y Agencias de Areas de INDAP, así también los cultores y cultoras desde sus territorios.

El desafío de INDAP, ha sido entender las profundas transformaciones que han ocurrido en el mundo rural, en las últimas décadas, las cuales amplían y diversifican el abanico de oportunidades para el grupo de productores que disponen de menores recursos. Es decir, si bien se reconoce que la agricultura tiene un rol gravitante, la creciente dinámica de multiactividad en el campo es un dato sustantivo para complejizar las definiciones sobre el desarrollo económico en el mundo rural de hoy, donde ya es claro que éste es más que agricultura. Bajo este enfoque es posible y necesario identificar, procesar e integrar las nuevas oportunidades y potencialidades económicas tanto agrícolas como extra-agrícolas (Alimentos Procesados, Servicios Turísticos y Artesanías, por ejemplo), considerando al mismo tiempo la dimensión ambiental, donde estos segmentos pueden jugar un rol relevante.

INDAP, es una de las agencias del Ministerio de Agricultura que desde el año 2014 ha apostado por este sector de diversificación productiva y valoración cultural, visibilizando un rubro que no estaba explícito en su normativa hasta el año 2017. La Resolución Exenta N° 065345 (02.05.2017), aprueba definiciones y marco técnico del rubro artesanías, incorporándolo en diversos instrumentos y convenios (<https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/rex--065345-02-05-2017--aprueba-definiciones-y-marco-t%C3%A9cnico-del-rubro-artesan%C3%ADas.pdf?sfvrsn=0>).

Esta resolución significa un avance importante en la articulación interinstitucional del sector artesanal en nuestro país (Política Nacional de Artesanía 2017-2022).

La artesanía apoyada por INDAP corresponde a aquella, que está ligada a la cultura local y busca orientar el desarrollo integral de la actividad artesanal en sus distintos rubros y fases, creando estrategias que favorezcan el aprovechamiento de los recursos, bajo formatos de sustentabilidad, fortaleciendo actividades socio-productivas y culturales que contribuyen al desarrollo económico y social de los territorios rurales.

Del total de RUT de artesanos y artesanas en Chile atendidos desde la institucionalidad de fomento que apoya el sector, INDAP es un servicio gravitante (2022), donde duplica los artesanos y artesanas atendidos por otras instituciones que cuentan con un sistema de registro de beneficiarios y cumplen con la definición de artesano:



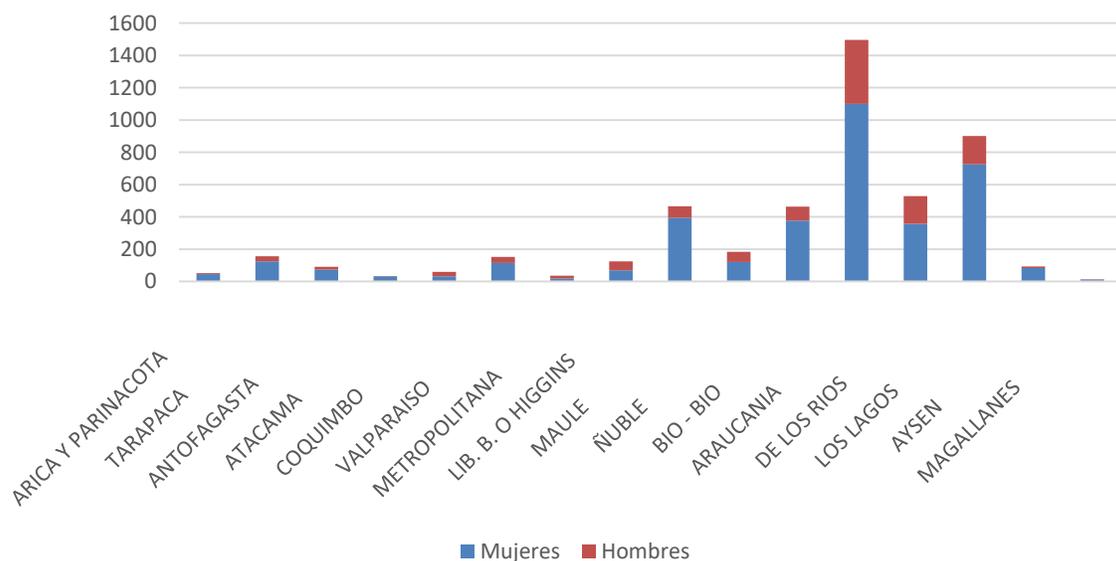
- ✓ Ministerio de Las Culturas Las Artes y el Patrimonio: 2.717 artesanos (<https://chileartesanias.cultura.gob.cl/>)
- ✓ Fundación Artesanías de Chile: 2.300 artesanos (<https://artesaniasdechile.cl/>)
- ✓ INDAP: 4852 artesanos (según la División de Sistemas de INDAP, 2022)

Número de artesanos/as en Chile por institución de fomento, 2022

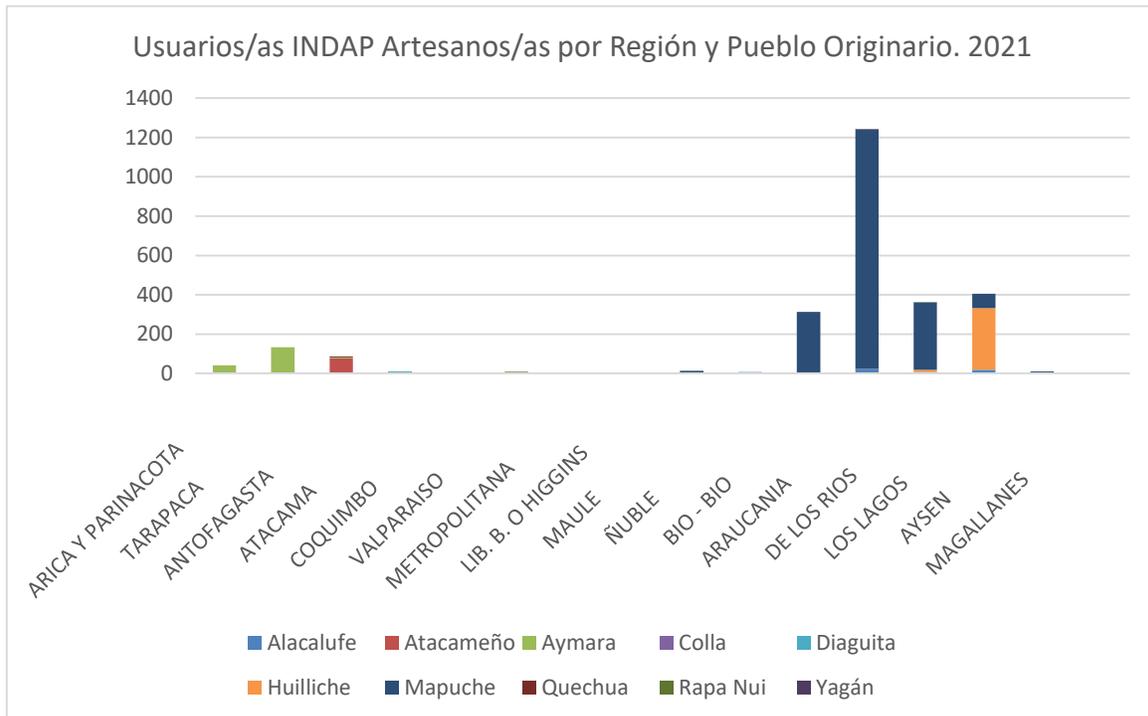


De los usuarios/as artesanos/as atendido/as por INDAP en los últimos cuatro años, su distribución en regiones, es la siguiente, así como su sexo (74,8% mujeres, y 24,2% hombres). Donde se evidencia una concentración de comunidades artesanas en los territorios donde hay disponibilidad de materias primas, pueblos originarios y tradición mestiza y/o originaria en la continuidad de oficios.

Usuarios/as INDAP Artesanos/as por Region y Sexo, 2021



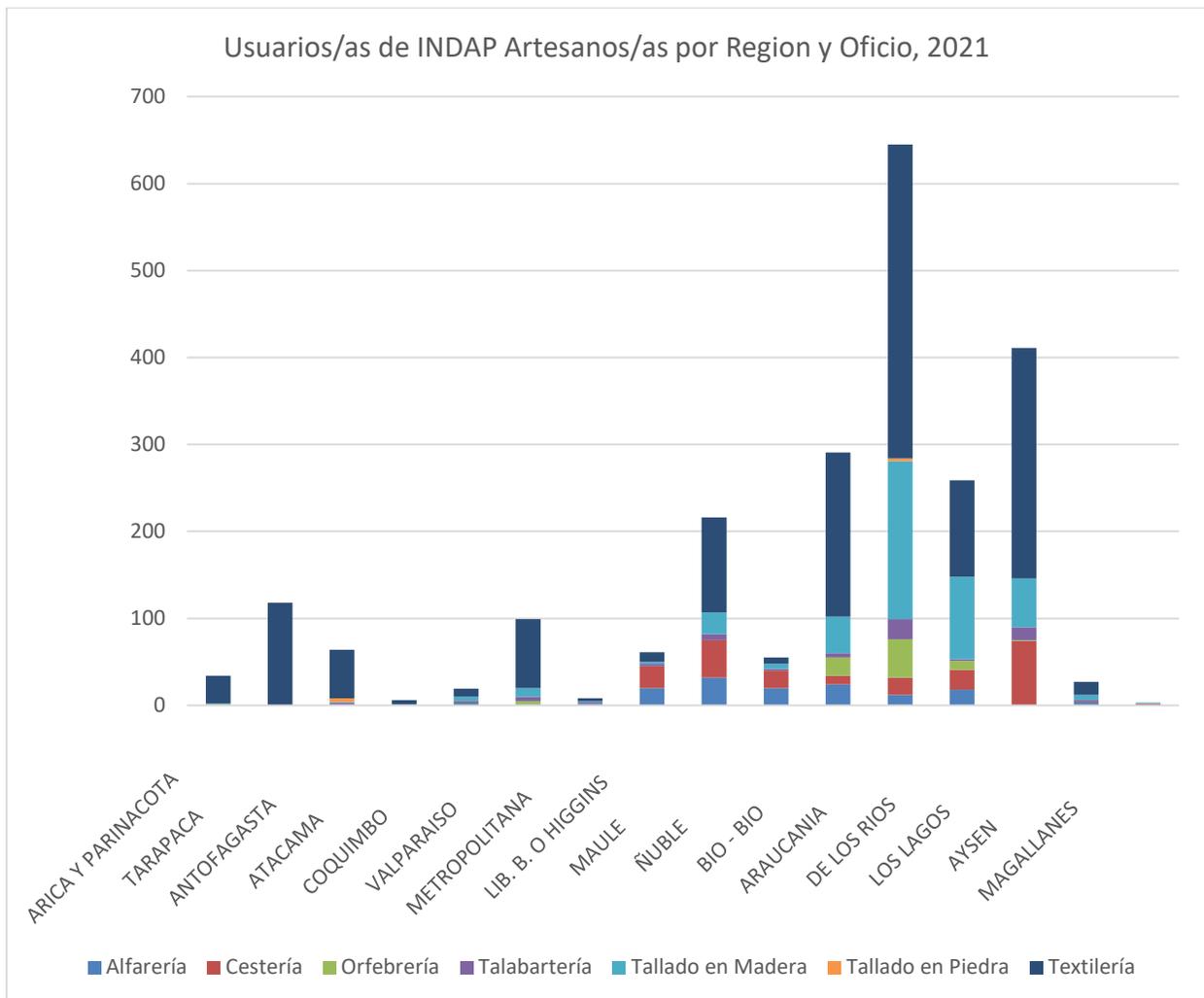
En este mismo contexto la permanencia en el hacer de los oficios artesanales se relaciona estrechamente en los pueblos originarios, quienes han desplegado sus formas de habitar también con el desarrollo de artesanías de fines utilitarios principalmente. Destacan las comunidades Mapuche, Huilliche, Atacameña/Licanantay, Aymará entre las más significativas.



La profusión de técnicas y destrezas de los usuarios/as artesanos/as de INDAP se materializa en estéticas de arte popular, vinculadas al mundo rural, que se manifiestan en diversas formas de trabajo de las materias primas nobles, asociadas a la memoria, prácticas, formas de recolección heredadas, producción, manejo, guarda y preparación de insumos. Estas se concretan como sumatoria en oficios, para el caso de INDAP se destacan: Textilería (58%), Tallado en Madera (19%), Cestería (9%), Alfarería (6%), Orfebrería (3%), Talabartería (3%), y Tallado en Piedra (1%).

De igual forma la distribución de los oficios artesanales en Chile del mundo rural, se relaciona a la matriz cultural de los colectivos y comunidades artesanales en espacios o territorios tradicionales de la artesanía (ver Anexo COMUNIDADES ARTESANAS TRADICIONALES USUARIAS DE INDAP), en todos ellos tiene participación INDAP a través de su cobertura de los equipos profesionales de funcionarios en Agencias y Oficinas de Areas de INDAP, así como equipos colaboradores de PRODESAL y PDTI con todos los municipios rurales del país.





El año 2016 se contabilizaban declarados 3.603 artesanos/as dentro de los programas de INDAP, es decir hubo un aumento de un 35,4% entre en el periodo 2017 y 2021, de usuarios atendidos totales, lo que hace referencia al acceso a apoyos y demanda del rubro por los usuarios, llegando a casi cinco mil usuario/as de INDAP que declara el rubro artesanías como principal o conexo.

Los apoyos de INDAP se despliegan en la mayoría de los instrumentos de inversión, asesoría, credito, capacitación y gestión comercial/ferial que dispone nuestra institución. Se destaca que en este periodo 2010.-2021 se han colocado \$3.247.775.954.- en inversión y crédito a un total de 4067 usuarios/as, donde el 42,8% es bajo la línea de crédito CP y LP, 17,1% inversiones PDTI, inversiones PDI 15,5%, inversiones PRODESAL 14%, inversiones Convenio INDAP-PRODEMU 6%, inversiones Alianzas 4,1%, inversiones SAT 0,4%, e inversiones PADIS 0,1%.

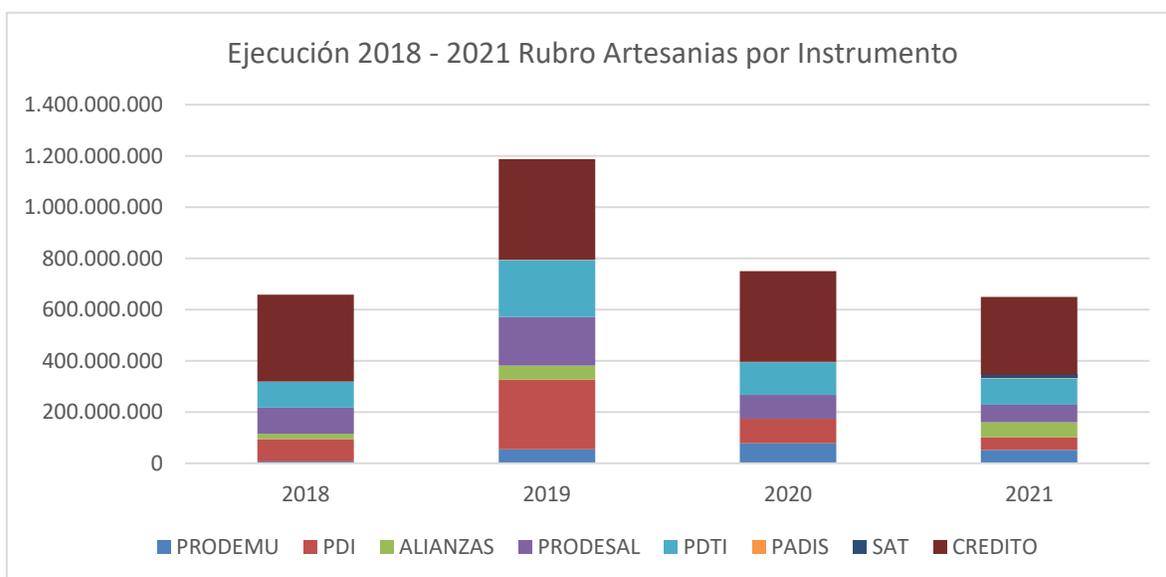
Se observa una dependencia aún de este rubro en las colocaciones de créditos en largo y corto plazo, que se mantiene en toso el periodo 2018-2021, independiente de la baja en la postulación de incentivos el 2020 y 2021 producto del contexto de pandemia y cierre de los espacios presenciales



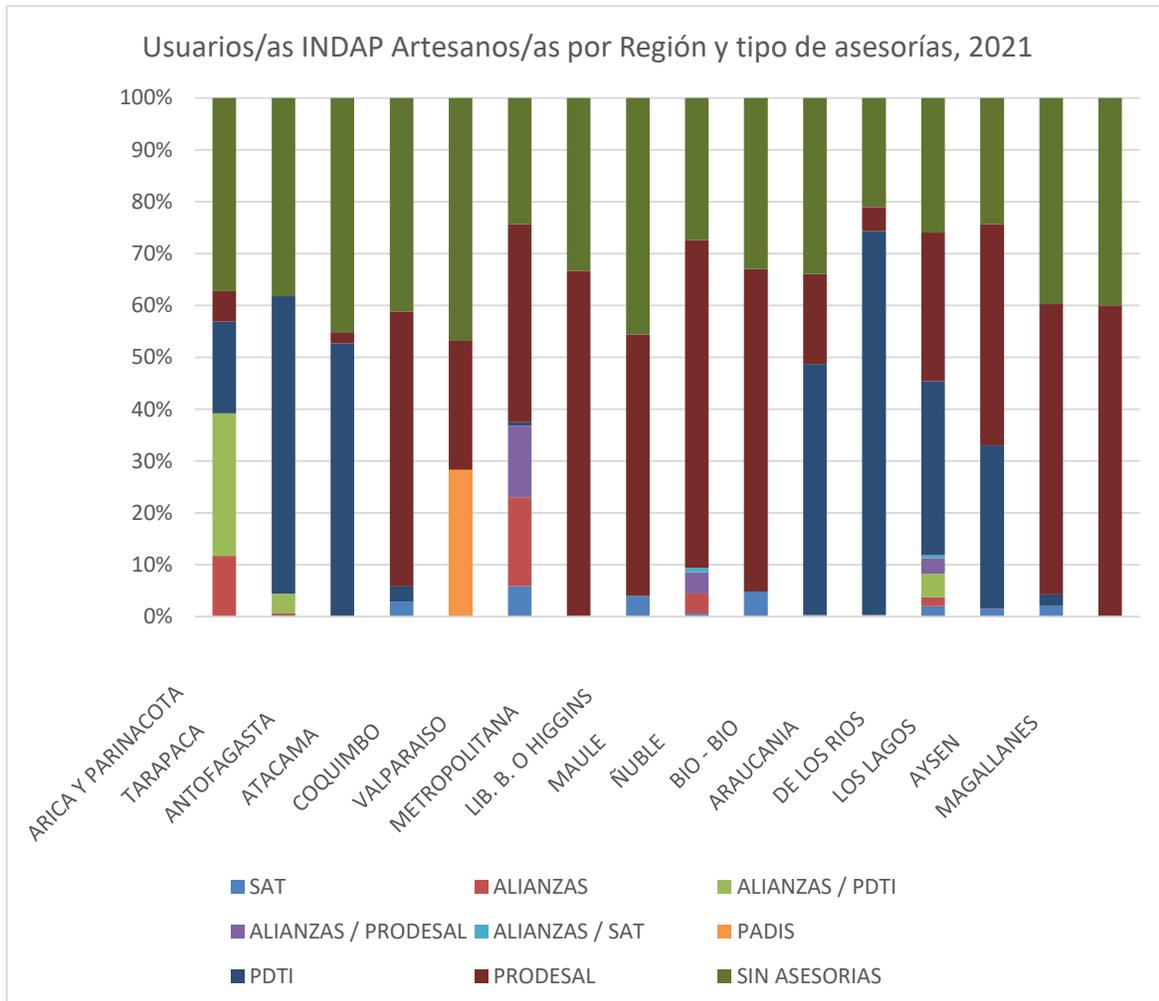
de venta artesanía. El año 2019 destaca por la gestión de incentivos vía Convenio INDAP-PRODEMU, PDI e inversiones PRODESAL, aumentando el casi un 100% el aporte en comparación con el periodo 2018.

Las cifras de ejecución en el rubro artesanías de incentivos a la inversión y créditos CP y LP son similares a los otros rubros llamados conexos (turismo rural, alimentos procesados, por ejemplo), lo que evidencia el carácter de continuidad y sostenibilidad de estos rubros en la matriz de fomento de INDAP.

EJECUCION PRESUPUESTARIA RUBRO ARTESANIAS INDAP 2018 a 2021					
Fuente: División de Sistemas - Febrero 2022					
INSTRUMENTOS/AÑOS	2018	2019	2020	2021	TOTAL (\$)
PRODEMU	7.956.580	54.655.272	78.916.002	52.689.523	194.217.377
PDI	86.585.208	272.126.473	94.989.972	50.036.981	503.738.634
ALIANZAS	21.722.552	54.641.567	0	58.073.335	134.437.454
PRODESAL	102.092.182	190.658.326	93.140.877	68.359.080	454.250.465
PDTI	101.421.822	221.794.698	127.968.224	102.921.448	554.106.192
PADIS	0	1.369.206	1.659.087	955.000	3.983.293
SAT	0	0	0	13.343.167	13.343.167
CREDITO	339.177.876	392.487.046	354.218.081	303.816.369	1.389.699.372
TOTAL (\$)	658.956.220	1.187.732.588	750.892.243	650.194.903	3.247.775.954



Respecto a la participación regional en la tipología de asesorías de INDAP para el rubro artesanías, en 4864 usuarios/as de INDAP que declaran el rubro artesanías como rubro principal o conexo, que reporta la División de Sistema de INDAP, hay un 27,4% que no cuenta con asesoría (usuario ventanilla), 40% usuario/a de PDTI, 27,5% usuario/a PRODESAL, 3,6 % que se reparte entre los diversos formatos de Alianzas Productivas (PDTI, PRODESAL y SAT) y un 1,2% de usuarios/as en SAT.



| INDAP EN LA POLÍTICA NACIONAL DE ARTESANÍA 2017-2022

En la Política Nacional de Artesanía 2017-2022 del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, se definen el Plan de Acción y Medidas de las Instituciones Involucradas, INDAP aparece, y hace aplicación de su labor, en varias dimensiones, reforzando el rol integral de nuestra institución con el sector artesanal:

INDAP	
OBJETIVO	ACCIÓN
Mejorar el acceso de los artesanos y artesanas a materias primas de calidad, para preservar y mejorar las prácticas artesanales	Promover la creación de planes de manejo y recolección sustentable de materias primas que consideren y posibiliten el desarrollo de un catastro público que permita su identificación.
	Articular acciones entre instituciones del sector público que permitan facilitar el acceso, la extracción y reproducción de materias primas indispensables para preservar prácticas y saberes artesanales, principalmente en terrenos fiscales y reservas nacionales.
	Fomentar las redes de colaboración público privadas para facilitar la obtención de materia prima, insumos y herramientas para la artesanía que promuevan la descentralización de la oferta y su diversificación a nivel nacional.
Fomentar el desarrollo creativo del sector artesanal	Diversificar los mecanismos de fomento y financiamiento para el desarrollo creativo de la artesanía en todas sus manifestaciones
	Generar estrategias de formación y especialización continua (educación tutorial/maestro aprendiz) entre artesanos(as), artistas, y otros profesionales que contribuyan al perfeccionamiento y al desarrollo de nuevas técnicas para la creación e innovación en el oficio artesanal.
	Establecer mecanismos de incentivo para el desarrollo de iniciativas comerciales de



Fortalecer el rol cultural de la artesanía como parte integrante del desarrollo local en el territorio	productos artesanales con valor cultural e identidad local.
	Establecer vínculos interinstitucionales, públicos y privados, de modo de generar estrategias para vincular al sector artesanal con el desarrollo del turismo cultural.
Fortalecer competencias técnicas específicas para el desarrollo del sector en toda la cadena de valor	Generar y promover iniciativas de capacitación pertinentes, de calidad y certificadas para fortalecer la transferencia técnica del oficio, competencias que faciliten la comercialización de productos, y la postulación a fondos.
	Promover acciones de sensibilización e intercambio entre agentes mediadores y comercializadores de artesanía para informar y difundir el valor artístico, cultural y patrimonial de la artesanía y sus creadores.
Estimular la asociatividad y el trabajo en red al interior del sector y con otros agentes	Generar instancias permanentes de encuentro e intercambio a nivel local, regional y nacional entre artesanos y agentes claves para el sector, que aborden temáticas de interés y fomenten las redes y la asociatividad y el cooperativismo.
Fortalecer estrategias de mediación y transmisión para la valoración y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural	Diseñar estrategias para la transmisión intergeneracional de los oficios artesanales que permitan preservar los saberes especialmente relacionados con los pueblos originarios, afrodescendientes y migrantes, en espacios formales y no formales.
Fomentar la generación y visibilización de espacios de creación, exhibición y transmisión de los oficios artesanales	Promover la habilitación de espacios permanentes y transitorios, o en horarios sin uso, como lugares de encuentro entre artesanos para la creación, transmisión y valoración por parte de la ciudadanía de los atributos del objeto artesanal y de su proceso de creación.
	Generar estrategias que permitan dar valor cultural y turístico a los talleres de artesanos en todo el territorio, visibilizando estos espacios en cada localidad como parte de la oferta cultural y formativa.



Fortalecer espacios para la creación, circulación y comercialización de las artesanías adecuados a las necesidades del sector	Gestionar mecanismos de incentivo para el desarrollo y fortalecimiento de ferias de artesanía especializadas y de bajo costo para artesanos en todo el país.
	Gestionar mecanismos de incentivo para la puesta en valor de los talleres de artesanía, promoviendo su difusión territorial y puesta en valor a través de la oferta local turística y cultural.
Promover estrategias para la salvaguardia del patrimonio inmaterial por medio de la investigación sobre el sector artesanal	Generar mecanismos de financiamiento de la investigación interdisciplinaria del sector artesanal en su dimensión creativa, productiva y patrimonial, para ponerla a disposición de la ciudadanía.
Articular a los sectores público y privado para la caracterización, protección, resguardo y desarrollo del sector artesanal	Fortalecer el Sistema de Información Nacional de Artesanía (Chile Artesanía), articulándolo a nivel interinstitucional y estableciendo mecanismos de evaluación en terreno, seguimiento, diversificando sus usos y asociándolo a beneficios para los artesanos(as) y sus organizaciones.
	Unificar conceptos propios del sector para que sean utilizados por las diversas instituciones del Estado en sus políticas públicas.
	Implementar una mesa de trabajo público privada que proteja y resguarde el desarrollo del sector.
	Generar espacios de articulación con los municipios para fomentar el conocimiento del sector artesanal, poner en valor su proceso creativo, mejorar los canales de comercialización y establecer iniciativas orientadas a su desarrollo.
Resguardar el proceso creativo del sector artesanal y su producción	Generar mecanismos de investigación y registro de enfermedades y accidentes laborales del sector artesanal y de buenas prácticas asociadas al autocuidado; y establecer coordinaciones con instituciones públicas para abordar su prevención.



Promover propuestas normativas específicas para el sector artesanal	Generar normativa específica para el fomento, protección y resguardo del sector artesanal.
	Difundir la legislación tributaria vigente entre los artesanos(as) y organizadores de ferias de artesanía para su información y en beneficio de la comercialización.

Es en este marco que INDAP ha desplegado su quehacer, priorización de acciones y formas de vincularse con los cultores y los territorios. Junto a ello la Resolución Exenta N° 065345 (02.05.2017), que aprueba definiciones y marco técnico del rubro artesanías, incorporándolo en diversos instrumentos y convenios, es el instrumento de trabajo de INDAP para el rubro (<https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/rex--065345--02-05-2017--aprueba-definiciones-y-marco-t%C3%A9cnico-del-rubro-artesan%C3%ADas.pdf?sfvrsn=0>).



INDAP | BRECHAS DEL SECTOR ARTESANAL Y OBJETIVOS DE APOYO AL RUBRO

*“Todo artesano es en sí mismo un diseñador, aunque
no posea ninguna formación en el área”*



| BRECHAS

NORMATIVAS Y REGISTRO

No existen normativas específicas para el sector de la artesanía en relación a la caracterización, protección, resguardo y desarrollo. Si bien existen distintos catastros de artesanos, que operan con diferencias sustantivas en cuanto a metodología y utilización de conceptos, lo que dificulta conocer con exactitud la cantidad y tipología de artesanos a lo largo del país, esto para el desarrollo de políticas públicas efectivas.

FORMACIÓN

La oferta de estudios formales en artesanía es limitada, siendo uno de los principales modelos de aprendizaje la transmisión familiar o la formación tutorial maestro-aprendiz. Si bien existen algunas instancias de formación, estas propuestas formativas son desarticuladas y tienen un bajo impacto en la formación, transmisión y perfeccionamiento del sector artesanal.

PUESTA EN VALOR

Escasa difusión y promoción de la artesanía en su dimensión patrimonial. Existe una escasez de espacios para la exhibición y difusión, como museos, centros culturales y otras instituciones públicas y privadas entre ellas los Municipios.

MATERIAS PRIMAS

Existe dificultad en la obtención de materias primas de calidad, por distintas razones:

- El desarrollo de industrias (como la maderera), ha menguado la biodiversidad de algunos territorios.
- La exportación de materias primas procesadas (como la lana cardada) ha encarecido su precio
- El cierre de terrenos públicos y privados impide su recolección.
- Existe una centralización en la oferta de algunas materias primas (como los metales), las que están disponibles solo en grandes centros urbanos o en la capital, concentrando la oferta, lo que hace difícil su acceso y encarece su compra.

COMERCIALIZACIÓN

El principal espacio de venta e intercambio para el sector son las ferias artesanales, presentan una serie de problemas relacionados. Su temporalidad, asociada a festividades o el periodo estival, reduce los períodos de comercialización a solo unos meses al año; muchas de ellas no cuentan con servicios básicos (acceso, seguridad e higiene), y la gestión municipal privilegia a comerciantes por sobre artesanos, encareciendo los precios de arriendo de locales y ofreciendo productos industriales como si se tratara de artesanía.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Ausencia de instancias de educación en artesanía a nivel escolar. Bajo nivel de enseñanza como una expresión cultural, creativa y patrimonial propia de nuestro país que afecta la valoración.

| OBJETIVOS EJES DE TRABAJO PARA EL RUBRO ARTESANIAS

FOMENTO

- a. Mejorar el acceso de los artesanos y artesanas a materias primas de calidad, para preservar y mejorar las prácticas artesanales.
- b. Apoyar las actividades de recolección y procesamiento de materias primas.
- c. Incentivar el trabajo coordinado con la institucionalidad del sector MINAGRI: FIA/CONAF/INFOR, bajo el reconocimiento de PFNM, Productos Forestales No Madereros, y otros servicios para el apoyo en la conservación de las materias primas.
- d. Fomentar el desarrollo creativo del sector artesanal.
- e. Fortalecer el rol cultural de la artesanía como parte integrante del desarrollo local en el territorio.
- f. Fomentar la difusión de la artesanía chilena por parte de las instituciones del Estado.
- g. Fortalecer competencias técnicas específicas para el desarrollo del sector en toda la cadena de valor.
- h. Estimular la asociatividad y el trabajo en red al interior del sector y con otros agentes.

FORMACION

- a. Fortalecer estrategias de mediación y transmisión para la valoración y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural.
- b. Mejorar los estándares de calidad para objetos utilitarios que contendrán alimentos y bebidas.

DERECHOS CULTURALES

- a. Fomentar la generación y visibilización de espacios de creación, exhibición y transmisión de los oficios artesanales.
- b. Fomentar la valoración social de la artesanía.

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- a. Mejorar las condiciones de trabajo donde se ejecuta el oficio artesanal, y que permitan un adecuado espacio de traspaso de las técnicas.
- b. Implementar equipamientos con estándares de seguridad, hacia los usuarios y la comunidad (medio ambiente).



PATRIMONIO CULTURAL

- a. Reconocer al artesano(a) y su oficio vinculado al territorio como un aporte al patrimonio local y nacional.
- b. Promover estrategias para la salvaguardia del patrimonio inmaterial por medio de la investigación sobre el sector artesanal.
- c. Apoyar la postulación a distinciones formales a los artesanos y sus piezas (Sellos de Excelencia a la Artesanía, Maestro Artesano, Sello Artesanía Indígena, entre otros).

DISEÑO E INNOVACIÓN

- a. Apoyar a los artesanos que emprenden vínculos creativos asociados a las industrias creativas, donde el diseño aporta también al desarrollo económico de sus cultores.
- b. Incorporar en la relación profesional entre el Artesano y el Diseñador (A + D), una forma de expresión que conlleva a la revitalización del oficio, facilita la mejora en la calidad de los procesos productivos e impulsa la creación de productos adaptados a nuevas funcionalidades que se condicen con las demandas del mercado nacional e internacional.

COMERCIALIZACION

- a. Fortalecer espacios para la creación, circulación y comercialización de las artesanías adecuados a las necesidades del sector rural.
- b. Gestión de espacios e infraestructura de calidad para la promoción y comercialización de artesanías, por medio de convenios y alianzas con otros agentes ya posicionados del sector artesanal.
- c. Participación periódica a ferias de artesanos con trayectoria, así como la articulación con tiendas especializadas y la venta en otros formatos, como museos, hotelería y aeropuertos.
- d. Explorar los eventos feriales extra artesanía, como decohogar, muebles, iluminaria, indumentaria, gastronomía, arquitectura, diseño, accesorios y otros, donde la artesanía de calidad destaca como rubro.
- e. Avanzar en las acciones que permitan dar conexión con el turismo y la industria de los servicios.



| ACCIONES 2018 a 2021/22

“Entenderemos por artesanos a todos aquellos campesinos y pequeños productores, que trabajen en actividades silvoagropecuarias y que a su vez entregan valor agregado a las materias primas provenientes de este sector a través de la producción de artículos tradicionales, folklóricos, decorativos y artísticos – utilitarios y ornamentales- con gran predominio del trabajo manual, como medio permanente o provisional de trabajo, y fuente complementaria de ingresos”



FOMENTO

- ✓ Convenio de Colaboración entre INDAP y la Fundación Artesanías de Chile para Apoyar la Implementación del “Banco de Lanas un Modelo Innovador, Región de Los Lagos”.
<https://artesaniasdechile.cl/wp-content/uploads/2020/06/INV-Investigacio%CC%81n - Material-educativo-para-artesanas-tejedoras-1.pdf>
 - Objetivo: aportar en la sustentabilidad del Banco de lanas de la Región de los Lagos, mejorando la inserción de los productores de la AFC y artesanas usuarias en el mercado de las materias primas para el sector artesanal, mediante procesos de transferencia tanto a agricultores, artesanas y equipo técnico de ambas Instituciones principalmente en los procesos de abastecimiento.
 - \$20.000.000.-
 - 50 artesanas y proveedores de lana de las Provincias de (Llanquihue, Chiloé y Palena).
- ✓ Aporte de INDAP al Proyecto FIA ejecución del proyecto “Rescate de la tradición artesanal de Quilineja (*Luzuriaga polyphylla*) mediante su valorización cultural y ecológica en Chiloé”, Código PYT-2017-0665, ejecutado por INFOR en conjunto con INDAP, Museo Regional Ancud, Fundación Artesanías de Chile y la Agrupación de Artesanos y Artesanas de Quilineja del Archipiélago de Chiloé. <https://www.infor.cl/index.php/noticias/436-infor-busca-rescatar-el-valor-ecologico-y-cultural-de-la-quilineja-en-chiloe>
- ✓ Participación de INDAP en el XIV Seminario Internacional de Artesanía de Chile “El Futuro Hecho a Mano, En Tus Manos”, GAM, Santiago. <https://www.cultura.gob.cl/seminario-artesania/wp-content/uploads/sites/18/2018/10/programa-descargable.pdf>
- ✓ Participación de INDAP en Diálogos de Artesanía con cultores y cultoras de Ñuble y Magallanes.
- ✓ Gestión de usuarios de INDAP reconocidos Sello de Excelencia a la Artesanía Nacional 2018: Gloria Mamani (Pozo Almonte), María Susana Choque (Colchane), Graciela Toledo, Zaida Muñoz y Débora Vidal, comuna de Paredones, Pablo Araya (Longaví) y Adrien Canitrot (Ñiquén). <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/11/07/usuarios-de-indap-de-tarapac%C3%A1-o-higgins-maule-y-%C3%B1uble-reciben-sello-de-excelencia-a-la-artesan%C3%ADa>
- ✓ Gestión, elaboración y desarrollo de estadísticas para Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2018. https://www.ine.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estad%C3%ADsticas-culturales-informe-anual-2018.pdf?sfvrsn=1b7b274a_4



FORMACION

- ✓ Desarrollo de Ficha Productiva para Programas Transversales de Asesoría Técnica y Niveles SAT:
 - Producción Anual
 - Ventas
 - Margen Bruto
 - Canales de Venta
 - Manejo Técnico
 - Categoría de Proceso
 - Ámbitos de Apoyo
 - Indicadores
 - Verificadores
- ✓ Actualización de cursos del Convenio INDAP/SENCE del rubro artesanías con Departamento de Extensión.
- ✓ Actualización de cursos del Convenio INDAP/PRODEMU del rubro artesanías con Departamento de Extensión.
- ✓ Talleres y capacitación en diversos territorios y públicos respecto al tema de artesanía tradicional y el apoyo de INDAP:
<https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/10/08/empresaria-mexicana-en-lana-de-alpaca-motiva-a-las-hilanderas-de-la-ligua-a-volver-a-tejer>

DERECHOS CULTURALES

- ✓ Difusión del Sistema de Información Nacional de Artesanía - CHILE ARTESANÍA, a través del Formulario Registro Nacional de Artesanos 2018. <https://chileartesaniaministerio.gob.cl/>

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- ✓ Difusión de pautas de inversión para el sector artesanal.
- ✓ Montos de inversiones según programas regulares de INDAP y colaciones de crédito (largo y corto plazo):

ARTESANIA INDAP 2018			
INSTRUMENTO		USUARIOS	\$
INVERSION	PRODEMU	25	7.956.580
	PDI	61	8.658.5208
	ALIANZAS	33	21.722.552
	PRODESAL	115	102.092.182
	PDTI	162	101.421.822
COLOCACIONES	CREDITO	460	339.177.876
	TOTAL	856	658.956.220



PATRIMONIO CULTURAL

- ✓ Apoyo FONDART Trenzados de Catemu, Municipalidad de Paredores, con 30 artesanos en cestería. <https://www.quintatrends.com/2020/10/trenzados-de-cutemu-artesania-y-diseno.html>
- ✓ Gestión y seguimiento post postulación como Tesoro Humano Vivo (THV), de Familia Marilican Lindsay de Ancud, por oficio tradicional en fibra vegetal en Quilineja. <https://www.cultura.gob.cl/videos/thv-2016-familia-marilican-lindsay/> y <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/sentida-despedida-clodomiromarilican>
- ✓ Coordinación de acciones de visibilización de artesanos con Museo Regional de Ancud (MRA), del Servicio Nacional del Patrimonio.

DISEÑO E INNOVACIÓN

- ✓ Gestión de Residencia en Diseño de Mauricio Clavero Kozlowky y Francisco Camiroaga, con siete (7) artesanas usuarias de INDAP de la comunidad de Rari, a fin de exponer piezas en Révelations Biennale Internationale Métiers d'Art et Création, 2018. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2016/08/18/destacado-dise%C3%B1ador-capacit%C3%B3-a-artesanas-de-rari-para-que-abran-su-mente-creativa>
- ✓ Colaboración en Proyecto FIC Cód. BIP 30484777 - Mejoramiento de las Artesanías de Totoral a través del Diseño y la Innovación (Pruebas para mejorar la calidad de nueva materialidad con desecho de la totora de Atacama), con 20 usuarias de INDAP. <https://portales.inacap.cl/noticias/noticias-inacap/2019/emprendedoras-de-la-region-de-atacama-apoyadas-por-inacap-perez-rosales-presentaron-en-santiago-las-artesana-de-total>

COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en “EXPOCHILEAGRICOLA 2018” en Estación Mapocho, Santiago, 27 artesanos. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/09/25/expo-chile-agr%C3%ADcola-2018-ser%C3%A1-el-gran-encuentro-del-agro-4-al-7-de-octubre-en-estaci%C3%B3n-mapocho>
- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en FERIA “ÑAM MERCADO 2018”, 22 al 25 de marzo de 2018, en Cerro Santa Lucía, Santiago, 5 artesanos. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/03/21/indap-participa-en-festival-%C3%B1am-2018-con-una-selecci%C3%B3n-de-productores-y-mercado-campesino>
- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en FERIA DE ARTESANÍA TRADICIONAL DE PARQUE ARAUCO KENNEDY, Piso 3 de Diseño en Mall Parque Arauco Kennedy, Vitacura, 26 al 20 de octubre, 22 usuarios de INDAP. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/10/23/lo-mejor-de-la-artesan%C3%ADa-chilena-se-re%C3%BAne-del-26-al-28-de-octubre-en-feria-del-parque-arauco>
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, por la 45° MUESTRA



INTERNACIONAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL UC, Parque Bustamante, Providencia, Santiago. <https://www.24horas.cl/tendencias/espectaculosycultura/uc-realiza-tradicional-muestra-internacional--artesanias-en-el-parque-araucano-3887865>

- Objetivo: Ampliar y posicionar a los usuarios/as artesanos/as de INDAP, en los espacios de comercialización reconocidos y de calidad, con el fin de mejorar sus oportunidades de ingresos económicos, establecer redes de apoyo y ser parte de nuevos encadenamientos de negocios a futuro. Apoyo en traslados de usuarios, mercadería, alojamiento, bono alimentación, patente y otros.
 - \$40.000.000.-
 - 56 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles beneficiarias del proyecto de “Inserción de la Artesanía en el Retail/PARIS S.A. – VOLVER A TEJER – V” <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2018/06/13/artesanas-confeccionan-ropa-infantil-con-lana-%C3%BAnica-en-el-mundo-para-proyecto-volver-a-tejer>
- Objetivo: Mejorar las capacidades de las agrupaciones de artesanas textiles involucrados en la cadena productiva de la artesanía textil en lana de oveja, usuarias de INDAP, para que puedan realizar mejoras a sus procesos productivos y así asegurar un mejor desarrollo de sus productos finales con valor agregado. Asegurando una experiencia de venta de una colección en el Retail/PARIS S.A.
 - \$10.000.000.-
 - 103 usuarias.



FOMENTO

- ✓ Visita a zonas siniestradas por eventos de incendios en Regiones de El Maule y Bio Bio, con equipo de Fundación Artesanías de Chile, apoyo en fondos de compras.
- ✓ Apoyo Modificación de Normas Técnicas y Procedimientos Operativos del Programa Asesoría Técnica Especializada y Gestor Comercial.
- ✓ Preparación de Ficha de Postulación Programa Asesoría Técnica Especializada y Gestor Comercial para el Rubro Artesanías de INDAP.
- ✓ Continuidad e implementación de Convenio de Colaboración entre INDAP y la Fundación Artesanías de Chile para Apoyar la Implementación del “Banco de Lanos un Modelo Innovador, Región de Los Lagos”. <https://artesaniasdechile.cl/wp-content/uploads/2020/06/INV-Investigacio%CC%81n -Material-educativo-para-artesanas-tejedoras-1.pdf>
 - Objetivo: aportar en la sustentabilidad del Banco de lanos de la Región de los Lagos, mejorando la inserción de los productores de la AFC y artesanas usuarias en el mercado de las materias primas para el sector artesanal, mediante procesos de transferencia tanto a agricultores, artesanas y equipo técnico de ambas Instituciones principalmente en los procesos de abastecimiento.
 - \$20.000.000.-
 - 50 artesanas y proveedores de lana de las Provincias de (Llanquihue, Chiloé y Palena).
- ✓ Apoyo INDAP en Exposición “Quilineja, Raices que se Tejen”, en el Museo Regional de ANCUD (MRA), Sala Challanco, Chiloé. Proyecto FIA “Rescate de la tradición artesanal de Quilineja (Luzuriaga polyphylla) mediante su valorización cultural y ecológica en Chiloé”, Código PYT-2017-0665. Colaboración con 48 artesanos y artesanas de la Provincia de Chiloé <https://www.museodeancud.gob.cl/galeria/exposicion-temporal-quilineja-raices-que-se-tejen-0>
- ✓ Participación de INDAP en el XV Seminario Internacional de Artesanía de Chile “Desafíos y reflexiones para la Artesanía en un contexto global”, GAM, Santiago. <https://www.cultura.gob.cl/seminario-artesania/wp-content/uploads/sites/18/2019/09/programa-seminario-artesania-2019.pdf>
- ✓ Participación de INDAP en Diálogos de Artesanía con cultores y cultoras de Maule y Arica y Parinacota.
- ✓ Gestión de usuarios de INDAP reconocidos Sello de Excelencia a la Artesanía Nacional 2019: Felipa Condori Zarzuri (Arica y Parinacota), Marta Godoy Castillo (Coquimbo) y Luis Báez Miranda (Los Lagos) <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2019/09/13/usuarios-de-indap-felipa-condori-marta-godoy-y-luis-b%C3%A1ez-reciben-sello-de-excelencia-a-la-artesan%C3%ADa-2019>



- ✓ Gestión, elaboración y desarrollo de estadísticas para Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2019. <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2020/11/23/estadisticas-culturales-informe-anual-2019/>

FORMACION

- ✓ Talleres de formación en Artesanía Tradicional e Indígena de INDAP a usuarios, usuarias, organizaciones campesinas, equipos de extensión y funcionarios de INDAP en diversas regiones.
- ✓ Actualización de cursos del Convenio INDAP/SENCE del rubro artesanías con Departamento de Extensión.
- ✓ Actualización de cursos del Convenio INDAP/PRODEMU del rubro artesanías con Departamento de Extensión.
- ✓ Talleres de capacitación contrapartes y auditores Sellos Manos Campesinas de INDAP, rubro Artesanías.

DERECHOS CULTURALES

- ✓ Celebración del Día Internacional del Artesano 2019 con MINCAP y SEREMIA de Cultura (19 de marzo). Lema: Mujeres Creadoras.
- ✓ Difusión del Sistema de Información Nacional de Artesanía - CHILE ARTESANÍA, a través del Formulario Registro Nacional de Artesanos 2019. <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/>
- ✓ Presentación al Consejo Asesor Nacional de INDAP - CAN – las acciones y ámbito de trabajo del Rubro Artesanías, Desafíos, Fronteras y Oportunidades.
- ✓ Gestión ante SubSecretaría de Salud Pública, donde se solicita la Modificación del Reglamento Sanitario de los Alimentos (Decreto 977), a fin de favorecer el avance de las cocinas patrimoniales, prácticas, objetos y utensilios artesanales.

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- ✓ Difusión de pautas de inversión para el sector artesanal.
- ✓ Montos de inversiones según programas regulares de INDAP y colaciones de crédito (largo y corto plazo):

ARTESANIA INDAP 2019			
INSTRUMENTO		USUARIOS	\$
INVERSION	PRODEMU	47	54.655.272
	PDI	148	272.126.473
	ALIANZAS	143	54.641.567
	PRODESAL	202	190.658.326
	PDTI	319	221.794.698
	PADIS	1	1.369.206



COLOCACIONES	CREDITO	650	392.487.046
	TOTAL	1510	1.187.732.588

PATRIMONIO CULTURAL

- ✓ Apoyo a proyecto SIPAN/INDAP Y FAO – Patrimonio Cultural Inmaterial/Ministerio de las culturas. En orientaciones rubro artesanía en macrozonales SIPAN con los encargados regionales PCI, de la Macrozona Norte: Arica, Tarapacá y Antofagasta, de la Macrozona Sur: Biobío y Araucanía.
- ✓ Entrevistas y difusión en Fouoa del que hacer de INDAP y las artesanías <https://www.youtube.com/watch?v=FszIKzUjW9g>

DISEÑO E INNOVACIÓN

- ✓ Apoyo postulación de usuarios artesanos de INDAP al Sello de Excelencia a la Artesanía 2019, acciones de difusión y énfasis en el diseño como criterio. <https://selloexcelencia.cultura.gob.cl/convocatoria-2019/>
- ✓ Gestión de usuarios en Mas Deco Market, en el CC Estación Mapocho, con <https://www.latercera.com/masdeco/masdeco-market-2019/>

COMERCIALIZACION

- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en “EXPOMUNDORURAL 2019” en Estación Mapocho, Santiago, 17 artesanos usuarios de INDAP, desde Camiña a Chiloe <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2019/10/16/expomundorural-2019-reunir%C3%A1-en-la-estaci%C3%B3n-mapocho-lo-mejor-de-las-manos-campesinas-de-todo-chile>
- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en “EXPOCHILEAGRICOLA 2019” en Lo Valledor, Cerrillos, Santiago, 5 artesanos. <https://www.agro-expovirtual.portalagrochile.cl/portal-agro-en-expo-chile-agricola-2019/>
- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en FERIA “ÑAM MERCADO 2019”, 4 al 7 de abril de 2019, en Cerro Santa Lucia, Santiago, 9 artesanos. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2019/04/01/con-productores-de-lujo-participa-indap-en-%C3%B1am-santiago-4-al-7-de-abril-en-el-cerro-santa-luc%C3%ADa>
- ✓ Gestión de participación y producción de usuarios artesanos en FERIA CHILE HECHO A MANOS DE PARQUE ARAUCO KENNEDY, Piso 3 de Diseño en Mall Parque Arauco Kennedy, Vitacura, 4 al 7 de julio, 22 usuarios de INDAP. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2019/07/04/artesanas-textiles-de-todo-el-pa%C3%ADs-participan-en-feria-chile-hecho-a-mano-en-el-parque-arauco>
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación Artesanías de Chile, para la Implementación de la 7 Tienda de Fundación Artesanías de Chile, en Casa Costanera, Vitacura.



- Objetivo: Implementar un canal comercial que acerque a los artesanos usuarios de INDAP de oficios o técnicas tradicionales, de raíz indígena o del mundo rural, a los potenciales clientes para la exhibición y venta de sus productos en la 7° Tienda Artesanías de Chile en Casa Costanera. Apoyo en infraestructura, formalización, vitrinas, packaging y otros.
- \$25.000.000.-
- 160 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, por la 46° MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL UC, Parque Araucano, Las Condes, Santiago.
<https://www.uc.cl/noticias/muestra-de-artesania-uc-reune-el-trabajo-de-80-artesanos-en-el-parque-araucano/>
 - Objetivo: Ampliar y posicionar a los usuarios/as artesanos/as de INDAP, en los espacios de comercialización reconocidos y de calidad, con el fin de mejorar sus oportunidades de ingresos económicos, establecer redes de apoyo y ser parte de nuevos encadenamientos de negocios a futuro. Apoyo en traslados de usuarios, mercadería, alojamiento, bono alimentación, patente y otros.
 - \$40.000.000.-
 - 63 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles beneficiarias del proyecto de “Inserción de la Artesanía en el Retail/PARIS S.A. – VOLVER A TEJER – VI” <https://www.youtube.com/watch?v=uOUxMGKh4Us>
 - Objetivo: Mejorar las capacidades de las agrupaciones de artesanas textiles involucrados en la cadena productiva de la artesanía textil en lana de oveja, usuarias de INDAP, Apoyo a usuarias en “PROCESOS DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO EN TRIPLE FIBRA DE BABY ALPACA, LLAMA Y LANA DE OVEJA”, en el marco del proyecto VOLVER A TEJER “TRIBU Y UMBRALE INFANTIL 2019”.
 - \$20.000.000.-
 - 103 usuarias.
- ✓ Apoyo V Festival de La Lana, 2019 en Estación Mapocho, Santiago. Propuesta en fibras textiles y vegetales, 20 usuarios de INDAP. <https://festivaldelalana.cl/el-festival-de-la-lana/>



INDAP | 2020

FOMENTO

- ✓ Seguimiento y acompañamiento a comunidades de usuarios artesanos tradicionales de INDAP, frente a la contingencia sanitaria Covid-19, el cierre de espacios de venta, menos acceso a proveedores, canales de venta y merma de ventas.
- ✓ Firma de Convenio Interinstitucional de transferencia de datos personales en materias de artesanía entre el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio e INDAP, Resol Ex N°146114 del 18.11.2020.
- ✓ Seguimiento y participación en mesas de trabajo de apoyo al sector artesanías con MINCAP, UC, ProChile, Fundación Artesanías de Chile y Gobiernos Regionales.
- ✓ Participación activa en el Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales. MINCAP, <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/catastro-covid-19.pdf>
- ✓ Apoyo permanente Alianza Productiva con Artesanía de Los Andes y comunidades textiles de Bucalemu y La Ligua, Región de Valparaíso.
- ✓ Prospección técnica con equipo INDAP artesanía y ganado menor, para Alianza Productiva en la Región de Aysén, para la agregación de valor a la producción de lana de oveja, a través del fortalecimiento de la artesanía tradicional con identidad local en la Provincia de Capitán Prat, con Fundación Artesanías de Chile.
- ✓ Revisión y seguimiento de Proyecto PAE Asociativo: Encadenamiento comercial entre la cooperativa Tejedoras de Camiña con Mall Zofri para generar un espacio de ventas de sus productos, Región de Tarapacá.
- ✓ Publicación INDAP y Fundación Artesanías de Chile: “Tradiciones textiles artesanales de la Región de Los Lagos Elementos para la comprensión de una cultura ancestral y su puesta en valor” para colabores de INDAP de la Región de Los Lagos. <https://www.eha.cl/noticia/regional/investigacion-en-terreno-seno-del-reloncavi-una-cultura-asociada-al-trabajo-artesanal-textil-683>
- ✓ Renovación y cierre del Convenio de Colaboración entre INDAP y la Fundación Artesanías de Chile para Apoyar la Implementación del “Banco de Lanass un Modelo Innovador, Región de Los Lagos, asegurando su sustentabilidad”. <https://artesaniasdechile.cl/banco-lanass-fundacion-artesanias-chile-lanza-hilados-la-venta/#:~:text=El%20Banco%20de%20Lanass%20es,la%20Regi%C3%B3n%20de%20los%20Lagos.>
 - Objetivo: aportar en la sustentabilidad del Banco de lanass de la Región de los Lagos, mejorando la inserción de los productores de la AFC y artesanass usuarias en el mercado de las materias primass para el sector artesanal, mediante procesos de transferencia tanto a agricultores, artesanass y equipo técnico de ambas Instituciones principalmente en los procesos de abastecimiento.
 - \$20.000.000.-



- 50 artesanas y proveedores de lana de las Provincias de (Llanquihue, Chiloé y Palena).
- ✓ Exposición virtual de “Quilineja, Raíces que se Tejen”, en el Museo Regional de ANCUD (MRA), Chiloé. Proyecto FIA “Rescate de la tradición artesanal de Quilineja (Luzuriaga polyphylla) mediante su valorización cultural y ecológica en Chiloé”, Código PYT-2017-0665. Colaboración con 48 artesanos y artesanas de la Provincia de Chiloé
<https://www.facebook.com/MuseoRegionaldeAncud/videos/exposici%C3%B3n-temporal-quilineja-ra%C3%ADces-que-se-tejen-versi%C3%B3n-digital/192791811788846/>
- ✓ Gestión de Modificación Módulo de Inscripción de Turismo Rural de INDAP, para incluir categorías de:
 - Servicios de Producción Artesanal (Artesanía Tradicional y/o Indígena).
 - Servicios Culturales.
- ✓ Gestión, elaboración y desarrollo de estadísticas para Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2020. https://www.ine.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estad%C3%ADsticas-culturales-informe-anual-2020.pdf?sfvrsn=474b6e96_2

FORMACION

- ✓ INDAP lidera Acuerdo Chile/Perú, de colaboración en artesanía: Declaración de Paracas entre Gabinete Presidencial, Compromiso 22: Intercambio de conocimientos y experiencias de normalización y certificación en artesanía, así como la integración de la artesanía en productos turísticos (2 sesiones el 2020). <https://minrel.gob.cl/minrel/noticias/declaracion-de-paracas>
- ✓ Talleres de formación virtuales en Artesanía Tradicional e Indígena de INDAP a usuarios, usuarias, organizaciones campesinas, equipos de extensión y funcionarios de INDAP en diversas regiones.
- ✓ Redacción y edición de “GUÍA DE APOYO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL CON FOCO EN CONFORT Y AUTENTICIDAD”, INDAP y Subturismo, donde se pone en valor la tradición de oficios artesanales y su vinculación con el servicio turístico. <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2021/11/4-MANUAL-PROGRAMA-DE-FOMENTO-A-LA-COMERCIALIZACION%CC%81N-EN-EMPRESAS-DE-TURISMO-RURAL.pdf>

DERECHOS CULTURALES

- ✓ Celebración del Día Internacional del Artesano 2020 con MINCAP y SEREMIA de Cultura (19 de marzo). Lema: Artesanía Viva: Comunidades Creativas y Patrimoniales. <https://agricultoresputaendo.cl/?p=669>
- ✓ Participación Focus Group de mejora del Sistema y Plataforma de Información Nacional de Artesanía - CHILE ARTESANÍA, a través del Formulario Registro Nacional de Artesanos 2019. <https://chileartesaniaminre.gob.cl/>



- ✓ Activación en Comunidad Virtual de Turismo Rural de INDAP, de conversatorios en torno a la artesanía con usuarias de Ñuble, Los Lagos y Tarapacá.
- ✓ Promoción de oficios y cultores de INDAP Artesanía en redes sociales, <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/11/05/indap-resalta-el-aporte-de-artesanas-y-artesanos-al-desarrollo-del-mundo-rural#:~:text=En%20tanto%2C%20FENART%202020%2C%20organizada,por%20INDAP%20exhibir%C3%A1n%20sus%20trabajos.>

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- ✓ Difusión de pautas de inversión para el sector artesanal.
- ✓ Montos de inversiones según programas regulares de INDAP y colaciones de crédito (largo y corto plazo):

ARTESANIA INDAP 2020			
INSTRUMENTO		USUARIOS	\$
INVERSION	PRODEMU	88	78.916.002
	PDI	56	94989972
	PRODESAL	128	93.140.877
	PDTI	178	127.968.224
	PADIS	2	1.659.087
	CREDITO	606	354.218.081
COLOCACIONES	TOTAL	1058	750.892.243

PATRIMONIO CULTURAL

- ✓ Formulación del expediente de postulación a Sello de Excelencia a la Artesanía Nacional 2020 a Raquel Aguilar Colivoro, de Yaldad, Quellón, con “La Marisca de Caracoles”, junto a la directora del MRA. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/11/06/artesana-chilota-raquel-aguilar-obtuvo-el-sello-de-excelencia-2020-por-sus-caracoles-de-quilineja>
- ✓ Gestión de usuarios en “Mi Casa, Mi Taller”, <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/06/08/mi-casa-mi-taller-artesanos-muestran-c%C3%B3mo-siguen-creando-en-todo-chile-durante-la-pandemia>

DISEÑO E INNOVACIÓN

- ✓ Apoyo postulación de usuarios artesanos de INDAP al Sello de Excelencia a la Artesanía 2020, acciones de difusión y énfasis en el diseño como criterio. <https://selloexcelencia.cultura.gob.cl/convocatoria-2020/>
- ✓ Participación en Cosecha de Ideas de INDAP, Tema: Artesanía de Excelencia. <https://www.facebook.com/INDAPChile/videos/cosechadeideas-artesan%C3%ADa-de-excelencia-en-nuestrochilerural/2413183832316116/>



COMERCIALIZACION

- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación Artesanías de Chile, para la Implementación de Feria Nacional de Artesanías – FENART 2020.
<https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/12/07/selecci%C3%B3n-de-expositores-participa-en-feria-nacional-de-artesan%C3%ADas-online-10-al-13-de-diciembre>
 - Objetivo: Implementar un canal comercial virtual, ya reconocido, que acerque a los artesanos usuarios de INDAP a los clientes nacionales e internacionales, del 10 al 13 de diciembre
 - \$15.000.000.-
 - 63 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, por la 47° MUESTRA VIRTUAL DE INTERNACIONAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL UC, Santiago.
<https://www.youtube.com/watch?v=nSdMIGGd1W0>
 - Objetivo: Ampliar y posicionar a los usuarios/as artesanos/as de INDAP, en los espacios de comercialización reconocidos y de calidad, con el fin de mejorar sus oportunidades de ingresos económicos, establecer redes de apoyo y ser parte de nuevos encadenamientos de negocios a futuro. Apoyo en traslados de usuarios, mercadería, alojamiento, bono alimentación, patente y otros.
 - \$40.000.000.-
 - 67 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles beneficiarias del proyecto de “Inserción de la Artesanía en el Retail/PARIS S.A. – VOLVER A TEJER – VII” <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/06/18/volver-a-tejer-2020-unidas-por-whatsapp-70-artesanas-crearon-ponchos-y-chalecos-para-el-retail#:~:text=La%20campa%C3%B1a%202020%2C%20que%20se,y%20aportar%20a%20la%20sociedad.>
 - Objetivo: Mejorar las capacidades de las agrupaciones de artesanas textiles involucrados en la cadena productiva de la artesanía textil en lana de oveja, usuarias de INDAP, Apoyo a usuarias en “PROCESOS DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO EN TRIPLE FIBRA DE BABY ALPACA, LLAMA Y LANA DE OVEJA”, en el marco del proyecto VOLVER A TEJER “TRIBU 2020”.
 - \$15.000.000.-
 - 80 usuarias.
- ✓ Festival de la Lana 2020 Virtual, con 30 usuarios de INDAP, apoyo en asistencia las relatorías virtuales, talleres y conferencias. <https://festivaldelalana.cl/el-festival-de-la-lana/>



INDAP | 2021

FOMENTO

- ✓ Acompañamiento a comunidades de usuarios artesanos tradicionales de INDAP, frente a la contingencia sanitaria Covid-19, el cierre de espacios de venta, menos acceso a proveedores, canales de venta y merma de ventas. Vínculo con ferias virtuales y otros espacios de trabajo.
- ✓ Gestión de las Plataforma Artesanía en Pandemia a usuarios de INDAP <https://artesanaienpandemia.cultura.gob.cl/images/front/Bases.pdf>
- ✓ Participación en Proyecto Activa Secano, de la Fundación para la Superación de la Pobreza, cobertura de la Región de Atacama a Araucanía.
- ✓ Formulación, Postulación y Ejecución de FONDART “EXPOSICION DE OBRA: MARTA GODOY, MEMORIA Y TRANSCENDECIA”, Folio: 640758, de la usuaria Marta Godoy Castillo, Región de Coquimbo.
- ✓ Formulación, Postulación y Ejecución de FONDART “FERIA Y ACTIVIDADES DE REVITALIZACIÓN DEL OFICIO EN MIMBRE”, Folio 640749, Artesanos de Coihueco, Región de Ñuble.
- ✓ Formulación, Postulación y Ejecución de FONDART “TEJENDO EL BOSQUE”, Folio 613326, Raquel Aguilar Colivoro, Región de Los Lagos.
- ✓ Gestión de Convenio de Colaboración de INDAP y Municipalidad de Providencia para la disponibilidad de espacios para usuarios artesanos de INDAP, como plataforma de visibilización de oferta, venta y talleres.
- ✓ Gestión de Convenio de Colaboración de INDAP y Parque Arauco S.A. para la disponibilidad de espacios para usuarios artesanos de INDAP en diversos centros comerciales a nivel nacional.
- ✓ Participación activa en el Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales. MINCAP, <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/catastro-covid-19.pdf>
- ✓ Seguimiento Alianza Productiva con Artesanía de Los Andes y comunidades textiles de Bucalemu y La Ligua, Región de Valparaíso.
- ✓ Gestión, elaboración y desarrollo de estadísticas para Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2021. https://www.ine.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estad%C3%ADsticas-culturales-informe-anual-2020.pdf?sfvrsn=474b6e96_2

FORMACION

- ✓ INDAP lidera Acuerdo Chile/Perú, de colaboración en artesanía: Declaración de Paracas entre Gabinete Presidencial, Compromiso 22: Intercambio de conocimientos y experiencias de normalización y certificación en artesanía, así como la integración de la artesanía en productos turísticos (3 sesiones el 2021). <https://minrel.gob.cl/minrel/noticias/declaracion-de-paracas>



- ✓ Talleres de formación virtuales en Artesanía Tradicional e Indígena de INDAP a usuarios, usuarias, organizaciones campesinas, equipos de extensión y funcionarios de INDAP en diversas regiones.
- ✓ Publicación y difusión de "GUÍA DE APOYO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL CON FOCO EN CONFORT Y AUTENTICIDAD", INDAP y Subturismo, donde se pone en valor la tradición de oficios artesanales y su vinculación con el servicio turístico.
<http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2021/11/4-MANUAL-PROGRAMA-DE-FOMENTO-A-LA-COMERCIALIZACION%CC%81N-EN-EMPRESAS-DE-TURISMO-RURAL.pdf>

DERECHOS CULTURALES

- ✓ Celebración del Día Internacional del Artesano 2021 en Rio Negro, entrega de equipos e infraestructura. <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2021/03/19/indap-celebr%C3%B3-d%C3%ADa-del-artesano-y-la-artesana-2021-junto-a-hilanderas-mapuche-de-r%C3%ADo-negro>
<https://www.elrancaguino.cl/2021/03/27/indap-y-seremi-de-agricultura-destacan-aporte-de-los-artesanos-a-la-identidad-y-patrimonio-cultural/>
- ✓ Rediseño y promoción del Formulario Registro Nacional de Artesanos 2021. <https://www.cultura.gob.cl/convocatorias/ministerio-de-las-culturas-abre-convocatoria-para-formar-parte-del-registro-chile-artesania-2021/>
- ✓ Activación en Comunidad Virtual de Turismo Rural de INDAP, de conversatorios en torno a la artesanía con usuarias de Ñuble y Valparaíso.

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- ✓ Difusión de pautas de inversión para el sector artesanal.
- ✓ Montos de inversiones según programas regulares de INDAP y colaciones de crédito (largo y corto plazo):

ARTESANIA INDAP 2021			
INSTRUMENTO		USUARIOS	\$
INVERSION	PRODEMU	58	52.689.523
	PDI	23	50.036.981
	ALIANZAS	104	58.073.335
	PRODESAL	77	68.359.080
	PDTI	123	102.921.448
	PADIS	1	955.000
	SAT	6	13.343.167
COLOCACIONES	CREDITO	245	303.816.369
TOTAL		637	650.194.903



PATRIMONIO CULTURAL

- ✓ Inauguración, difusión y acompañamiento de artesanos del FONDART “EXPOSICION DE OBRA: MARTA GODOY, MEMORIA Y TRANSCENDECIA”, Folio: 640758, de la usuaria Marta Godoy Castillo, Región de Coquimbo.
- ✓ Inauguración, difusión y acompañamiento de artesanos del de FONDART “FERIA Y ACTIVIDADES DE REVITALIZACIÓN DEL OFICIO EN MIMBRE”, Folio 640749, Artesanos de Coihueco, Región de Ñuble.
- ✓ Inauguración, difusión y acompañamiento de artesanos del FONDART “TEJENDO EL BOSQUE”, Folio 613326, Raquel Aguilar Colivoro, Región de Los Lagos.
- ✓ Participación en Seminario Internacional de Patrimonio Cultural Inmaterial 2021. <https://seminariopci.cl/saul-perez-chile/>

DISEÑO E INNOVACIÓN

- ✓ Apoyo postulación de usuarios artesanos de INDAP al Sello de Excelencia a la Artesanía 2021, acciones de difusión y énfasis en el diseño como criterio. <https://selloexcelencia.cultura.gob.cl/convocatoria-sello-de-excelencia-a-la-artesania-2021/#:~:text=Recuerda%20que%20este%20a%C3%B1o%20la,Bases%20Convocatoria%202021>
- ✓ Difusión de artesanos Sello de Excelencia a la Artesanía Nacional 2021, Agrupación Trenzados de Cutemu, de Paredones y el artesano textil Osvaldo Güineo Obando <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2021/09/08/artesanos-de-indap-reciben-el-sello-de-excelencia-2021-trenzados-de-cutemu-y-osvaldo-g%C3%BCineo>
- ✓ Gestión y Seguimiento de Convenio de Colaboración y Transferencia de Recursos con Corporación Futrono, para la asesoría en artesanía de alto valor para mercados de nicho en la Región de los Ríos. <https://www.corporacionfutrono.cl/>

COMERCIALIZACION

- ✓ Promoción de Artesanía en Pandemia con 35 usuarios de INDAP <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2021/08/20/ministerio-de-las-culturas-abre-convocatoria-para-participar-en-cat%C3%A1logo-de-artesan%C3%ADa-en-pandemia>
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación Artesanías de Chile, para la Implementación Plataforma Virtual de Artesanías de Chile. <https://artesaniadeschile.cl/encuentra-piezas-de-artesanos-que-pertenecen-al-mundo-campesino-en-nuestra-tienda-online/>
 - Objetivo: Implementar un canal comercial virtual, ya reconocido, que acerque a los artesanos usuarios de INDAP a los clientes nacionales e internacionales
 - \$15.000.000.-
 - 600 usuarios desde Arica a Magallanes.



- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, por la 48° MUESTRA HIBRIDA DE INTERNACIONAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL UC, Santiago.
<https://www.uc.cl/noticias/muestra-de-artesania-uc-debuta-con-formato-hibrido/>
 - Objetivo: Ampliar y posicionar a los usuarios/as artesanos/as de INDAP, en los espacios de comercialización reconocidos y de calidad, con el fin de mejorar sus oportunidades de ingresos económicos, establecer redes de apoyo y ser parte de nuevos encadenamientos de negocios a futuro. Apoyo en traslados de mercadería, impuestos, promoción y sistema híbrido de ventas.
 - \$40.000.000.-
 - 64 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles beneficiarias del proyecto de “Inserción de la Artesanía en el Retail/PARIS S.A. – VOLVER A TEJER – VIII” <https://www.youtube.com/watch?v=Q-mTOTNW-bg>
 - Objetivo: Mejorar las capacidades de las agrupaciones de artesanas textiles involucrados en la cadena productiva de la artesanía textil en lana de oveja, usuarias de INDAP, Apoyo a usuarias en “PROCESOS DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO EN LANA DE OVEJA”, en el marco del proyecto VOLVER A TEJER “GRANDES MAESTRAS 2021”.
 - \$15.000.000.-
 - 62 usuarias.
- ✓ Festival de la Lana 2021 Virtual, con 30 usuarios de INDAP, apoyo en asistencia las relatorías virtuales, talleres y conferencias. <https://festivaldelalana.cl/>
- ✓ Ejecución de Gestor Comercial “Tejedoras del Mar Interior”, en la Región de Los Lagos, con 25 artesanas usuarias de INDAP de Isla Desiertos, Chumelden y Costa de Chaitén. <https://www.delmarinterior.cl/>
- ✓ Asesoría Especializada para diseño de nuevos productos y mejoramiento de técnicas para 9 artesanas en textiles en lana de Lolol, Pichidegua, San Vicente y la Cooperativa Valle Oro de Millahue en San Vicente (8 socias), por \$2.367.000 y en otras artesanías por \$1.052.000, 4 usuarias.
- ✓ Convenio con la Fundación de Artesanías de Chile en la Región de Arica y Parinacota, con 21 artesanas usuarias de INDAP. <https://www.youtube.com/watch?v=AAuVAXXMSRE>



INDAP | AVANCES 2022

FOMENTO

- ✓ Desarrollo de Concursos Especiales de Inversión Piloto en Artesanías de INDAP, para las regiones de Maule y Los Lagos (mayor densidad de cultores, oficios y reconocimientos). \$18MM, en infraestructura y equipamiento habilitantes para servicios culturales y vinculación al turismo rural. Referencia compromiso bilateral en Paracas/Perú: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/21_Manual_de_adequacion_turistica_2012.pdf
- ✓ Concurso PDI para artesanas usuarias de INDAP de la Región de Arica y Parinacota que están con Asesoría Especializada (\$8.900.000).
- ✓ Participación en Proyecto Activa Secano, de la Fundación para la Superación de la Pobreza, cobertura de la Región de Atacama a Araucanía.
- ✓ Rendiciones y evaluación de la ejecución de Proyectos FONDART “EXPOSICION DE OBRA: MARTA GODOY, MEMORIA Y TRANSCENDECIA”, “FERIA Y ACTIVIDADES DE REVITALIZACIÓN DEL OFICIO EN MIMBRE” y “TEJENDO EL BOSQUE”, en el Centro Cultural Montecarmelo, Providencia, Santiago.
- ✓ Ceremonia de Firma Convenio de Colaboración de INDAP y Municipalidad de Providencia para la disponibilidad de espacios para usuarios artesanos de INDAP, como plataforma de visibilización de oferta, venta y talleres.
- ✓ Desarrollo de datos para la entrega Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2022, Rubro Artesanías de INDAP.
- ✓ Formulación de FONDART Circulación en Maule, Los Ríos y Valparaíso, para el día del patrimonio y otros.
- ✓ Instalación de Mesa Nacional de Materias Primas para la Artesanía Tradicional, en conjunto con MINCAP, con posibilidad de gestionar dentro del Convenio de 15 Subsecretarías ya vigente <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/15-subsecretarias-firman-convenio-para-desarrollar-plan-nacional-de-patrimonio-cultural/>

FORMACION

- ✓ Talleres de formación virtuales en Artesanía Tradicional e Indígena de INDAP a usuarios, usuarias, organizaciones campesinas, equipos de extensión y funcionarios de INDAP en diversas regiones.
- ✓ Aplicación en Maule y Los Lagos de “GUÍA DE APOYO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL CON FOCO EN CONFORT Y AUTENTICIDAD”, INDAP y Subturismo, donde se pone en valor la tradición de oficios artesanales y su vinculación con el servicio turístico. <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2021/11/4-MANUAL-PROGRAMA-DE-FOMENTO-A-LA-COMERCIALIZACION-EN-EMPRESAS-DE-TURISMO-RURAL.pdf>



DERECHOS CULTURALES

- ✓ Celebración del Día Internacional y Nacional del Artesano 2022 (19 de marzo y noviembre), en conjunto con el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio
- ✓ Encuentro de bordadoras y arpilleras urbanas y rurales (usuarias de INDAP de Ninhue, Ñuble y Lihuimo, O'Higgins).

INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- ✓ Difusión de pautas de inversión para el sector artesanal.
- ✓ Seguimiento de colación de incentivos y créditos.

PATRIMONIO CULTURAL

- ✓ Gestión de Convenio de Colaboración con Museo Regional de Ancud, para el Apoyo en Investigación, Desarrollo Sostenible y Manejo de Fibras Vegetales en Juncaceas de usuarios en La Provincia de Chiloé y sector de Ilque, en la Región de Los Lagos.

DISEÑO E INNOVACIÓN

- ✓ Apoyo postulación de usuarios artesanos de INDAP al Sello de Excelencia a la Artesanía 2022, con acciones de difusión y énfasis en el diseño como criterio.

COMERCIALIZACION

- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación Artesanías de Chile, para la Habilitación de las Tiendas del Aeropuerto Nuevo Pudahuel e Indumentaria en Mall casa Costanera de Santiago
 - Objetivo: Implementar un canal comercial que acerque a los artesanos usuarios de INDAP de oficios o técnicas tradicionales, de raíz indígena o del mundo rural, a los potenciales clientes para la exhibición y venta de sus productos en la 9° Tienda Artesanías de Chile en el Nuevo Terminal Internacional del Aeropuerto AMB (T2) – Pudahuel, y 10° Tienda de Artesanías de Chile en Mall Casa Costanera, ubicada en calle Nueva Costanera 3900, Nivel Plaza en la comuna de Vitacura, ambas en la ciudad de Santiago.
 - \$25.000.000.-
 - 300 usuarios desde Arica a Magallanes.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, por la 49° MUESTRA HIBRIDA DE INTERNACIONAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL UC, Santiago.
- ✓ Convenio de Colaboración Transferencia Recursos entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles



beneficiarias del proyecto de “Inserción de la Artesanía en el Retail/PARIS S.A. – VOLVER A TEJER – IX”

- Objetivo: Mejorar las capacidades de las agrupaciones de artesanas textiles involucrados en la cadena productiva de la artesanía textil en lana de oveja, usuarias de INDAP, Apoyo a usuarias en “PROCESOS DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO EN LANA DE OVEJA”, en el marco del proyecto VOLVER A TEJER “GRANDES DUPLAS ARTESANAS 2022”.
 - \$15.000.000.-
 - 70 usuarias.
- ✓ Participación de agrupación Loceras de Pilen, Maule en ExpoFutrono Artesanía 2022, de manera destacada, febrero 2022.
<https://www.diariofutrono.cl/noticia/actualidad/2022/02/expo-futrono-exhibira-el-trabajo-de-maestros-artesanos-y-oficios-de-la-cuenca-del-ranco>
 - ✓ Activación de espacios en Parque Arauco.
 - ✓ Activación de espacios con Municipalidad de Providencia.



COMUNIDADES DE ARTESANIA TRADICIONAL – CHILE – APOYADAS POR INDAP		
REGIÓN	COMUNA/ LOCALIDAD	CARACTERISTICAS DEL OFICIO/ TRADICIÓN RURAL
Arica y Parinacota	Putre, Visviri, General Lagos/Guallatire	Textilería tradicional Aymara
	Lluta/Camarones	Cestería en totora
	Codpa	Cestería en junquillo/Tallado en piedra
Tarapacá	Pozo Almonte/Camiña	Textilería tradicional Aymara
Antofagasta	Calama	Textilería tradicional Aymara y Licanantay
	Toconao	Tallado en piedra
Atacama	Alto del Carmen/Tierra Amarilla	Textilería Coya/Talabartería Coya/Reproducción de alfarería en inspiración Diaguita
	Copiapó	Cestería en totora
Coquimbo	Pan de Azúcar/Valle del Elqui/Coquimbo	Cestería en Totora y caña brava
	Chapilca/Vicuña	Textilería de origen precolombino
	Combarbalá	Tallado en piedra lapizlazuli y combarbalita
Valparaíso	Santo Domingo/El Tabo/La Ligua/Cabildo/Papudo/Olmué/Petorca/Putendo	Textilería e hilatura tradicional
	El Quisco/El Tabo/Putendo/San Esteban/Isla de Pascua/Algarrobo/Olmué/Santo Domingo	Tallado en madera
	La Ligua/Cabildo/Olmué/Catemu/Los Andes/Calle Larga	Textilería e hilatura tradicional/Talabartería en cuero bovino y caprino.
	Colliguay/Putendo	Textilería e hilatura tradicional/Horquilla
	Calle Larga	Alfarería
	Petorca	Cantería/Tallado en piedra pedernalita
	Isla de Pascua	Cestería en mahute y Kakaka
	Quilpué	Alfarería/Lutería
O'Higgins	Cutemu	Cestería en trigo ligún



	Santa Cruz	Cestería paja teatina
	Pichidegua	Cestería hoja de choclo
	Pañul	Alfarería greda blanca
	Secano Costero/San Vicente/ Pichidegua/Placilla	Textilería en tradicional y punto.
	Lihueimo	Bordado tradicional
	Chimbarongo/Malloa	Cestería en mimbre
Maule	Pilén	Alfarería tradicional greda blanca
	Colbún /Rari	Cestería en crin
	Panimávida	Textilería tradicional
	Cauquenes	Textil tradicional, telar sueco y punto
	San Clemente	Textil tradicional Pehuenche/Tallado en piedra de río
	San Clemente	Tallado en piedra de río
	Licantén/Vichuquén/Uraco	Cestería en coirón
	Vichuquén	Alfarería
Bío Bío	Santa Bárbara	Textilería tradicional, platería Mapuche y talabartería
	Alto Bio Bio	Talabartería Mapuche/Tallado en madera de Pehuén
	Tirúa	Textilería tradicional Mapuche
	Hualqui	Cestería en chupón, coirón y ñocha
Ñuble	Quinchamalí	Alfarería tradicional
	Ninhue/Trehueco/Quirihue	Paja de trigo
	Ninhue	Textilería en bordado
	Coihueco	Mimbre
	Quillón	Ornamentos en paja de trigo
	Niquén	Cantería en piedra de río
	El Carmen/Coihueco	Textil en fibra de oveja
	Quillón	Textilería tradicional



	San Fabián	Tallado en madera
Araucanía	Toda la Región	Textilería tradicional Mapuche/Orfebrería Mapuche/Alfarería/Tallado en madera
	Puerto Saavedra	Cestería en quiscal y chupón
	Victoria	Tallado en piedra
Los Ríos	Toda la Región	Textilería Mapuche/Orfebrería Mapuche/Alfarería Mapuche
	Futrono/Ranco	Textilería
	Panguipulli	Tallado en madera
	San José de la Mariquina	Textil tradicional y contemporáneo
	Liquiñe/Panguipulli	Tallado en madera
	Cuenca Lago Ranco	Cestería en coirón y pita
	San José de Mariquina	Cestería en boqui pil pil
Los Lagos	Archipiélago de Chiloé y Chaitén	Textilería tradicional en quelgo y alfombras
	San Juan de la Costa	Cestería en boqui fuco
	San Juan de la Costa	Textilería en lana oveja cunco
	Archipiélago de Chiloé y Reloncaví	Textilería tradicional y brocado
	Archipiélago de Chiloé e Ilque	Cestería en juncaseas: junco, junquillo (cunquillo), cortadera, ñapu o ñapo y naya
	Archipiélago de Chiloé e Ilque	Cestería en ñocha, boqui, coirón y quilineja
Aysén	Puerto Ibañez	Cerámica
	Puerto Aysén	Cestería en manila y quiscal
	Puerto Ibañez/Coihayque	Talabartería y soguería
Magallanes	Punta Arenas	Textilería tradicional, telar sueco y punto
	Cabo de Hornos	Cestería en coirón
Metropolitana	Melipilla	Alfarería utilitaria decorativa
	Aculeo	Cestería en Totora

