

FICHA DE EXPERIENCIA TURÍSTICA ARTESANAL

NOMBRE EXPERIENCIA:	
ARTESANO/S:	
DURACIÓN:	VALOR PP: \$
NÚMERO DE PARTICIPANTES:	
NOMBRE DEL LUGAR:	
DIRECCIÓN:	
GEOREFERENCIA:	
CONTACTO:	TELÉFONO:
RRSS / WEB:	
RESERVA:	

LA EXPERIENCIA: (resumen: en qué consiste, cuánto dura, para quien va dirigido, qué va a aprender, qué incluye, etc.)

1. PÚBLICO:

*¿Cómo son tus turistas? ¿Tienen ingresos altos, medios o bajos?
¿Qué les interesa hacer, qué actividades prefieren? ¿Son chilenos o extranjeros?*

Para comenzar, debes tratar de conocer el tipo de visitante que llega actualmente a la zona en que estás ubicado. Si ya ofreces alguna experiencia, investiga las características de tu público actual.

2. ENTORNO:

*¿Qué caracteriza a tu entorno? ¿Qué eventos únicos se realizan allí?
¿En qué consisten las particularidades naturales, culturales y geográficas de tu zona?*

La mayoría de tus visitantes vendrá de un lugar diferente al tuyo, por lo que estarán interesados en conocer lo que tiene de especial el destino donde te encuentras. Por lo mismo, tu entorno natural y cultural es una gran fuente de contenidos y actividades que puedes incorporar a tu experiencia, para así enriquecerla significativamente.

3. COMPETENCIA:

¿Quiénes son tus competidores y en qué consiste su oferta? ¿Qué ideas puedes obtener de otras experiencias? ¿Puedes desarrollar un producto complementario al de tus competidores, que los potencie mutuamente?

Conocer las características de tus principales competidores es fundamental para diferenciar tu oferta. Ello terminará por beneficiar a todos, pues la diferenciación reduce la competencia local y fortalece el destino turístico en su conjunto, aumentando su atractivo.

4. BASES DE LA EXPERIENCIA:

¿Qué públicos atenderás? ¿Parejas y viajeros solitarios? ¿O familias con niños? ¿En qué orden presentarás tus actividades? ¿Qué narrativa darás a la experiencia?

Una vez que cuentes con suficiente información sobre tu entorno, tu competencia y tus públicos actuales y/o potenciales, estarás en condiciones de definir las características esenciales de la experiencia que ofrecerás: aquellas que le darán un sello particular y que servirán como base para el diseño y la implementación de los detalles.

5. NARRATIVA:

Define la narrativa de tu experiencia, entendida como la historia o las ideas centrales que la articularán y le darán un significado especial. Para asegurar su coherencia interna, trata de “tematizar” la experiencia en torno a dicha narrativa. Como ideas centrales, intenta elegir solo una o dos; por ejemplo, “el vino chileno en el mundo”, “recreando una expedición histórica a la Patagonia” o “la posibilidad de vida en el espacio”.

6.DEFINICIÓN DE ACCIONES Y ROLES:

Define el guion de tu experiencia, esto es, la secuencia en que se ordenarán las actividades más importantes, así como los contenidos principales que comunicarás en cada una de ellas. Revisa que esta secuencia siga una buena curva dramática, capaz de

¿Qué ve?

¿Qué dice su entorno, sus amigos, colaboradores y círculo de influencia?

¿Qué escucha?

¿Cuál es la oferta que le ofrece el mercado?

Debilidades

¿A qué desafíos, frustraciones y obstáculos se enfrenta?

Fortalezas

¿Cuáles son sus objetivos y cómo mide el éxito en la consecución de estos?

Piensa y siente

¿Cuáles son sus necesidades, preocupaciones y expectativas?

Dice y hace

¿Cuál es su actitud y conducta?

Mantener e incrementar el interés e involucramiento de tus visitantes a medida que la experiencia avanza. Intenta identificar el acontecimiento de mayor intensidad (clímax) y trata de localizarlo más bien hacia el final. Recuerda que, en general, diferenciar cada uno de los acontecimientos ayuda a mantener la atención del público. Y divide el guion en episodios, pues ello te ayudará a ordenarte y a establecer objetivos específicos.

Duración (min)	Episodio/acción	Lugar/Recursos	Contenidos	Efectos en los participantes

7. DISEÑO DE LUGARES, RELATOS Y UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS

¿Qué elementos necesito para desarrollar la experiencia? ¿Qué infraestructura? ¿Cómo puedo adaptarla al público extranjero? ¿Qué elementos de seguridad debo instalar? ¿Cuáles son los contenidos?

Recuerda que la calidad está en los detalles y que dos experiencias idénticas pueden lograr niveles de satisfacción muy disímiles solo debido a ellos.

<u>Espacios:</u> a. Espacio exterior	
b. Recepción	
c. Espacio Taller	
d. Sala de ventas	