**MÉTODO CANVAS**

**(PUNTOS MÍNIMOS A CONSIDERAR)**

1. SEGMENTO CLIENTE
2. PROPUESTA DE VALOR
3. CANALES DE VENTA
4. RELACIONES CON CLIENTES
5. FUENTES DE INGRESO
6. RECURSOS CLAVES
7. ACTIVIDADES CLAVES
8. SOCIOS CLAVES
9. ESTRUCTURA DE COSTO

**-Formato Word libre.**