

# Ficha de Postulación - Expo Mundo Rural 2025

¡Postula a la Expo Mundo Rural 2025!



\* Obligatoria

## SECCIÓN 1: ANTECEDENTES GENERALES USUARIO/A INDAP

1

**RUT \***

*Ingrese su RUT sin puntos y con guion. Ejemplo: 12455554-3. En caso de persona jurídica, indique el RUT de la empresa.*

Escriba como máximo 10 caracteres

2

**¿Es usuario/a acreditado de INDAP? \***

- Sí
- No

3

**¿Cuenta con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII)? \***

*Este requisito es excluyente. En caso de respuesta afirmativa, debe enviar el documento al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)*

- Sí
- No

4

**Tipo de formalización ante el SII \***

- Persona Natural
- Persona Jurídica

5

**Indique su género \***

- Hombre
- Mujer
- Otro

6

**Nombres \***

7

**Apellidos \***

8

**¿Es Empresa Asociativa Campesina (EAC)? \***

*Organizaciones con personalidad jurídica, vida tributaria y finalidad comercial.*

Sí

No

9

**¿Es una cooperativa inscrita y vigente en el registro de la División de Asociatividad y Economía Social (DAES)? \***

*Adjunte certificado al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)*

Sí

No

10

**Nombre del Representante Legal \***

11

**RUT Representante Legal \***

*Sin puntos, con guion. Ejemplo: 76123456-5*

12

**Fecha de constitución legal (solo para personas jurídicas) \***

*Seleccione fecha o bien la puede agregar manual con este formato: DD/MM/AAAA*



13

**Fecha de nacimiento \***

*Seleccione fecha o bien la puede agregar manual con este formato: DD/MM/AAAA*



14

**¿Pertenece a un Pueblo Originario de Chile? \***

- No pertenece
- Aymara
- Colla
- Diaguita
- Kawésqar
- Lickanantay (Atacameño)
- Mapuche
- Quechua
- Rapa Nui

**Región por la que postula \***

Seleccione su región

- ARICA Y PARINACOTA
- TARAPACÁ
- ANTOFAGASTA
- ATACAMA
- COQUIMBO
- VALPARAÍSO
- METROPOLITANA
- O'HIGGINS
- MAULE
- ÑUBLE
- BIO BIO
- LA ARAUCANÍA
- LOS RÍOS
- LOS LAGOS
- AYSÉN
- MAGALLANES

**Comuna de residencia \***

Escriba su respuesta

17

**Agencia de Área INDAP en que se atiende \***

Escriba su respuesta

18

**Dirección de residencia \***

*Ejemplo: Camino los Acacios s/n Parcela 38, Palmilla*

19

**Teléfono de contacto \***

*Número de 9 dígitos. Puede ser propio o de un familiar*

El valor debe ser un número.

20

**Correo electrónico \***

*Si no posee, indique uno de referencia (de familiar o asesor/a técnico/a)*

Escriba una dirección de correo electrónico

## SECCIÓN 2: INFORMACIÓN DEL NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO

21

### Nombre del negocio o nombre de fantasía \*

Ejemplo: Apícola La Cumbre

22

### RUT del negocio \*

Sin puntos, con guion. Si es persona natural, indique su RUT

23

### Descripción de productos \*

Describe brevemente su emprendimiento, los productos que llevará, su proceso de elaboración y la historia que los respalda

24

### Sitio web

Ejemplo: [www.nombrenegocio.cl](http://www.nombrenegocio.cl)

Escriba una dirección URL

25

### Instagram

Ejemplo: @saboresdelmaule

Escriba su respuesta

26

**Facebook**

*Enlace (si corresponde)*

Escriba una dirección URL

27

**Canal de Youtube**

*Enlace (si corresponde)*

Escriba una dirección URL

28

**X (ex Twitter)**

*Ejemplo: @agricolaelcarmen*

Escriba su respuesta

29

**¿Posee certificaciones, sellos o protocolos vigentes? \***

Sí

No

**¿Cuáles certificaciones, sellos y/o protocolos posee?**

Debe acreditar con respaldo al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)

- Acuerdo de Producción Limpia (APL)
- Certificación Orgánica
- Comercio Justo
- Empresas B
- GlobalGAP
- HACCP
- Halal
- ISO 22000
- Kosher
- Sello Excelencia Artesanías
- Sello Manos Campesinas
- Otras

**¿Dispone de sistema electrónico de pago?**

\*

*Transbank, SumUp, GetNet, MercadoPago u otros. Enviar respaldo (boleta emitida o documento que acredite dominio) al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)*

- Sí
- No

**¿Ha participado en la Expo Mundo Rural Nacional en los últimos 10 años? \***

*Solo indicar aquellas participaciones en la Expo Mundo Rural realizadas en Santiago por INDAP*

- No he participado
- 1 vez
- 2-3 veces
- Más de 3 veces

**Rubro de postulación \***

*Elija una opción*

- Agroelaborados
- Artesanía
- Vinos y licores
- Productos frescos para Mercados Campesinos

## SECCIÓN: AGROELABORADOS

34

### **Categoría de agroelaborados \***

*Seleccione las categorías con las que postulará a la Expo Mundo Rural 2025*

- Aceites
- Cereales - Legumbres - Seudocereales
- Chocolates - Golosinas
- Cosméticos
- Encurtidos - Aceitunas
- Flores - Plantas
- Frutos secos
- Harinas - Pan - Galletas - Barras
- Hierbas frescas o secas
- Huevos
- Jugos - Bebidas
- Mermeladas - Conservas dulces
- Miel - Derivados
- Pastas - Salsas - Chutney - Conservas saladas
- Productos Cárnicos - Embutidos - Charqui - Derivados (congelados)
- Productos de recolección (hongos - bayas)
- Quesos - Productos lácteos
- Vinagres
- Otras

**Si seleccionó alguna de estas categorías, indique si tiene los siguientes registros o autorizaciones \***

Cada respuesta positiva debe acreditar respaldo al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)

	Tengo registro/autorización	No tengo registro/autorización	No Tengo productos que lo requieran
Registro Apícola SIPEC (Miel y sus derivados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro ISP (Cosméticos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro SAG (Vinagres)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolución Sanitaria de Alimentos Seremi Salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autorización de vivero o productor de material de propagación vegetal (SAG), para plantas y flores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## SECCIÓN: ARTESANÍA

36

### Tipo de oficio artesanal \*

Seleccione el principal oficio al que se dedica (Opción única)

- Tallado en Madera
- Textilería
- Tallado en Piedra
- Talabartería
- Alfarería
- Cestería
- Orfebrería

37

### Materias primas utilizadas \*

Describe las materias primas principales con las que elabora sus productos

38

### Variedad de productos que elabora y presentará en Expo Mundo Rural 2025 \*

Mencione los productos que confecciona habitualmente y que pretende exhibir o vender en la feria

39

### Volumen estimado de producción mensual

\*

Indique la cantidad aproximada de productos que elabora mensualmente. Puede expresarse en unidades o series (ej. 20 piezas de cerámica al mes, 5 telares por semana, etc.)

40

### ¿Posee algún reconocimiento formal por su trabajo artesanal? \*

Sí

No

41

### Detalle los reconocimientos obtenidos (si corresponde)

Describe premios, distinciones, certificaciones de calidad artesanal, etc, y año de emisión respectivo.

42

### Enlace donde sea posible visualizar sus obras

\*

Este campo es obligatorio. Ingrese el link a una plataforma donde se pueda visualizar su trabajo (ej. sitio web, tienda online, Instagram, Google Drive, OneDrive, etc.).

En caso de no contar con un enlace, debe enviar fotografías de sus productos al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl) indicando en asunto: Rubro Artesanía, y mencionando nombre, RUT y Región

## SECCIÓN: VINOS Y LICORES

43

**¿Está inscrito/a en Sistema de Declaraciones de Viñas y Vinos del SAG? \***

- Sí
- No

44

**Tipo(s) de bebidas alcohólicas que produce**

*Puede marcar más de una opción \**

- Cerveza
- Destilado de uva sin Denominación de Origen (aguardiente, brandy)
- Destilado tipo vodka, gin, whisky
- Espumante
- Licor a base de frutas, hierbas u otros
- Pipeño
- Sidra
- Pisco (sólo regiones Atacama y Coquimbo)
- Vino (tinto, blanco, rosé, naranja)
- Vino dulce (pajarete, asoleado)
- Otras

45

**Ferias, fiestas o vendimias en las que ha participado en los últimos 2 años**

*Ejemplos: Fiesta de la Vendimia de Curicó, Fiesta del Carmenera, Feria del Vino del Valle del Itata*

46

**¿Ha recibido algún premio por sus productos entre los años 2023 y 2025? \***

- Sí
- No

47

**¿Qué tipo de premios ha recibido entre 2023 y 2025?**

- Concurso internacional (Ej: Catad'Or, Decanter o similar)
- Concurso nacional (Ej: Enoturismo Chile, Carmenere)
- Concurso regional
- Otras

48

**¿Sus vinos han sido incluidos en alguna guía especializada?**

- Descorchados
- Alistair Cooper
- Guia CAV
- Guia del pisco
- James Suckling
- Otras

49

**¿Ofrece servicios de Enoturismo? \***

- Sí
- No

## SECCIÓN: PRODUCTOS FRESCOS / MERCADO CAMPESINO

50

Tipo de productos frescos que comercializa \*

- Flores y plantas
- Frutas
- Hortalizas
- Hierbas frescas
- Huevos
- Miel
- Otras

51

**Si seleccionó alguna de estas categorías, indique si tiene los siguientes registros o autorizaciones \***

*Cada respuesta positiva debe acreditar respaldo al correo: [expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)*

	Tengo registro/autorización	No tengo registro/autorización	No Tengo productos que lo requieran
Registro Apícola SIPEC (Miel y sus derivados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registro SAG (Vinagres)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolución Sanitaria de Alimentos Seremi Salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autorización de vivero o productor de material de propagación vegetal (SAG), para plantas y flores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

52

Principales especies o variedades que llevará a la Expo Mundo Rural 2025 \*

53

¿Participa regularmente en Mercados Campesinos u otras ferias locales? \*

Sí

No

### SECCIÓN 3: DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

54

**¿Sus productos requieren mantenerse a bajas temperaturas (refrigerador)? \***

Sí

No

## Subsección 1: Producto principal

**Categoría del producto principal \***

*Elija la categoría que más represente a su producto principal. Ejemplo: Mermeladas-Conservas Dulces*

- Aceites
- Cereales - Legumbres - Seudocereales
- Chocolates - Golosinas
- Cosméticos
- Encurtidos - Aceitunas
- Flores - Plantas
- Frutas y/o Hortalizas Frescas
- Frutos secos
- Harinas - Pan - Galletas - Barras
- Hierbas frescas o secas
- Huevos
- Jugos - Bebidas
- Mermeladas - Conservas dulces
- Mieles - Derivados
- Pastas - Salsas - Chutney - Conservas saladas
- Productos Cárnicos - Embutidos - Charqui - Derivados (congelados)
- Productos de recolección (hongos - bayas)
- Quesos - Productos lácteos
- Vinagres
- Vino (en todas sus categorías)
- Destilado (Pisco, Aguardiente, Licor de Hierba, etc.)
- Cerveza
- Sidra
- Otras

56

**Cantidad disponible del producto principal para venta en feria \***

*Indique número aproximado de unidades. Ejemplo: 240 frascos de mermelada*

57

**Descripción del producto principal \***

*Describe brevemente variedades, sabores, formatos o características destacadas.*

*Ejemplo: mermeladas de higo, murta y durazno, en envases de vidrio de 250 ml, producción orgánica familiar.*

58

**¿Cuenta con un segundo producto o categoría distinta? \***

Solo si tiene un producto de una categoría distinta a la principal.

Sí

No

## Subsección 2: Producto secundario

*Completar solo si tiene un segundo producto de otra categoría*

**Categoría del producto secundario**

- Aceites
- Cereales - Legumbres - Seudocereales
- Chocolates - Golosinas
- Cosméticos
- Encurtidos - Aceitunas
- Flores - Plantas
- Frutas y/o Verduras frescas
- Frutos secos
- Harinas - Pan - Galletas - Barras
- Hierbas frescas o secas
- Huevos
- Jugos - Bebidas
- Mermeladas - Conservas dulces
- Mielles - Derivados
- Pastas - Salsas - Chutney - Conservas saladas
- Productos Cárnicos - Embutidos - Charqui - Derivados (congelados)
- Productos de recolección (hongos - bayas)
- Quesos - Productos lácteos
- Vinagres
- Vino (en todas sus categorías)
- Destilado (Pisco, Aguardiente, Licor de Hierba, etc.)
- Cerveza
- Sidra
- Otras

60

**Descripción del producto secundario**

*Ejemplo: aceite de oliva prensado en frío, presentación de 250 ml, variedades con ajo, merkén y hierbas finas. (variedades que ofrece, sabores, formatos), producción familiar.*

61

**Cantidad disponible del producto secundario para venta en feria**

*Ejemplo: 240 botellas.*

62

**¿Cuenta con un tercer producto o categoría distinta? \***

*Responder solo si tiene un producto de una categoría distinta a los dos anteriores*

Sí

No

### **Subsección 3: Tercer producto**

*Responda las preguntas, solo en caso que posea un tercer producto o categoría distinta a lo ya presentado. Ej: Vinagre*

**Categoría del tercer producto**

- Aceites
- Cereales - Legumbres - Seudocereales
- Chocolates - Golosinas
- Cosméticos
- Encurtidos - Aceitunas
- Flores - Plantas
- Frutas y/o Verduras Frescas
- Frutos secos
- Harinas - Pan - Galletas - Barras
- Hierbas frescas o secas
- Huevos
- Jugos - Bebidas
- Mermeladas - Conservas dulces
- Miel - Derivados
- Pastas - Salsas - Chutney - Conservas saladas
- Productos Cárnicos - Embutidos - Charqui - Derivados (congelados)
- Productos de recolección (hongos - bayas)
- Quesos - Productos lácteos
- Vinagres
- Vino (en todas sus categorías)
- Destilado o Licor (Pisco, Aguardiente, Licor de Hierba, etc.)
- Cerveza
- Sidra
- Otras

64

**Descripción del tercer producto**

*Ejemplo: vinagre de vino y de manzana, en botellas de 500 ml, producción propia.*

65

**Cantidad disponible del tercer producto para venta en feria**

*Indicar número de unidades, ejemplo: 240 botellas*

## SECCIÓN 4: RUEDA DE NEGOCIOS ORGANIZADA POR INDAP

66

**¿Desea participar en la rueda de negocios organizada por INDAP? \***

Sí

No

## Participación en rueda de negocios



*Si usted desea participar, responda las siguientes preguntas.*

67

### **Canal principal de venta actual \***

- En el predio
- Supermercados
- Tiendas Mundo Rural
- Tiendas especializadas
- Ferias y exposiciones
- Redes sociales-página web o comercio electrónico
- Canal Horeca (hotel, restaurants, casinos)
- Otras

68

### **¿Cuenta con capacidad productiva para abastecer nuevos mercados? \***

- Sí
- No

69

### **¿Aplica precios diferenciados según tipo de cliente? \***

- Sí
- No

70

**¿Le interesa vincularse con nuevos mercados? \***

- Sí
- No

71

**¿Qué tipo de nuevos mercados le interesan? \***

*Marque todas las que correspondan*

- Supermercados regionales
- Supermercados con presencia nacional
- Tiendas especializadas
- Hoteles
- Restaurantes
- Otras

72

**Principal motivo por el cual desea acceder a nuevos mercados \***

*Explique brevemente. Ejemplo: aumentar ventas, estabilidad anual, reconocimiento de marca, etc.*

**¿Qué apoyos considera necesarios para abordar nuevos mercados? \***

*Marque todos los que correspondan*

- Asesoramiento en desarrollo de etiquetado legal
- Asesoramiento en desarrollo de imagen grafica
- Asesoramiento en inocuidad alimentaria
- Asesoramiento en desarrollo de nuevos productos
- Asesoramiento en marketing y difusión en redes
- Apoyo en logística
- Capacitación en costos productivos
- Otras

## ¡Ha finalizado la ficha!

Haga clic en "ENVIAR" para completar su postulación.

**Importante:** Debe enviar todos los documentos de respaldo solicitados al correo:  
[expomundorural@indap.cl](mailto:expomundorural@indap.cl)

Incluya en el correo:

- Nombre completo o razón social
- RUT
- Región
- Rubro al que postula (Agroelaborado, Artesanía, Vinos y Licores, Productos Frescos y Mercados Campesinos)

**Postulaciones sin documentación de respaldo serán rechazadas.**

## Usted informó que no es usuario/a acreditado de INDAP

Lamentamos informar que esta postulación es solo para usuarios/as acreditados/as de INDAP. Mayores antecedentes acerca del perfil de usuario/a, y sobre cómo acreditarse, podrá verlo en la página web <https://www.indap.gob.cl/requisitos-para-ser-usuarioa-de-indap>

## Usted informó que no posee Iniciación de Actividades ante SII

Lamentamos informar que, para postular a la Expo Mundo Rural 2025, es requisito de admisibilidad contar con iniciación de actividades. Le invitamos a realizar el proceso en las oficinas del Servicio de Impuestos Internos (SII) correspondiente a su domicilio comercial.

---

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms