



## Un INDAP que construye políticas duraderas y avanza con medidas concretas para la agricultura familiar.

### 1. Más recursos para invertir en el campo



**+22%** de aumento en el presupuesto para inversiones, créditos y asesoría técnica.



**+37%** en créditos rurales: **\$445 mil millones**, cifra histórica.  
- Más de **40 mil agricultores** accedieron a financiamiento.



**\$92 mil millones** en riego (24% más que 2018-2021).  
- **17 mil proyectos** para asegurar el agua y la producción.

### 2. Sostenibilidad que se practica



**Primera Red Nacional de Sostenibilidad y Transición Agroecológica.**

Un nuevo paradigma institucional: sostenibilidad como política pública.



**\$5.265 millones** para transición agroecológica.  
- **1.002 agricultores y agricultoras** beneficiados.  
- **86% aplica 3+ prácticas agroecológicas.**  
- **71% ha reducido insumos sintéticos.**



**998 proyectos de energía solar fotovoltaica.**  
- **\$400 millones** ahorrados en electricidad.

### 3. Producción con identidad y pertinencia



**\$16 mil millones** para cultivos tradicionales: cereales, leguminosas, papas.



**Fondo para Desarrollo Territorial Indígena** aumentó **+\$130 mil.**  
- Apoyo con pertinencia cultural y proyección comunitaria.

### 4. Más acceso, más justicia



**Primera tierra productiva para jóvenes:** Convenio con Ministerio de Bienes Nacionales permite rebajar arriendo a **250 agricultores.**

- Más tierras disponibles para nuevas generaciones.



**El Estado compra al campo:** **239 agricultores venden a**

Gendarmería, Fuerzas Armadas, hospitales y municipios.

- Mercado público de **\$22 mil millones anuales.**

### 5. Inclusión real para mujeres y jóvenes



**INDAP – PRODEMU:** Incentivo sube a **\$500 mil pesos.**

Más de **3 mil mujeres** beneficiadas.



**Mi Primer Negocio Rural:**

Nuevas oportunidades para **557 jóvenes** en todo Chile.



**Política Nacional de Juventudes Rurales:**

Innovación, tierra y oportunidades para un mundo rural con dignidad.

### 6. Canales de comercialización que crecen



**202 Mercados Campesinos activos** a nivel nacional.

- Aumento de **90%** en productores participantes.

- **45% son mujeres.**

### 7. INDAP para el siglo XXI



**Nueva Ley Orgánica en construcción.**

Proceso participativo con agricultores.

- Proyecto se presentará al Congreso en los próximos meses.

## ¡Más campo, más futuro!

En cuatro años, pusimos la agricultura familiar campesina e indígena en el centro del desarrollo con inversión, equidad y sostenibilidad.