

## **Rubro de Artesanías / Iniciativa productiva**

### **a) Objetivo**

Objetivo general del rubro:

Apoyar la continuidad y viabilidad a la labor creadora de los artesanos y artesanas usuarios de INDAP que confeccionan artesanía tradicional y artesanía indígena, por medio de la transformación materias primas silvoagropecuarias en objetos tradicionales, folclóricos, decorativos y artísticos, salvaguardando nuestro patrimonio agrícola y cultural.

Objetivos específicos del rubro

- Mejorar los estándares de calidad para los objetos, obras y artefactos artesanales que desarrollan los usuarios/as de INDAP.
- Apoyar las actividades de recolección y procesamiento de materias primas, así como la articulación de espacios de gobernanza para la gestión de éstas.
- Implementación de inversiones con infraestructura y equipamientos pertinentes en lo productivo, social, seguridad y cultural.
- Fortalecer los espacios para la creación, transmisión, circulación y comercialización de las artesanías adecuados a las necesidades del sector rural.
- Gestión de acceso a espacios e infraestructuras de calidad para la promoción y comercialización de artesanías, por medio de convenios y alianzas con otros agentes ya posicionados del sector artesanal tradicional e indígena.
- Participación periódica a ferias de artesanos con trayectoria, así como la articulación con tiendas especializadas y la venta en otros formatos, como museos, hotelería y aeropuertos.
- Explorar los eventos feriales extra-artesanía, como decohogar, muebles, iluminaria, indumentaria, gastronomía, arquitectura, diseño, accesorios y otros, donde la artesanía de calidad destaca como rubro.
- Apoyar a las contrapartes regionales de artesanías de INDAP en Regiones para la mejor articulación y conocimiento técnico del rubro.

### **b) Línea/Orientación Estratégica 2024**

- a. Énfasis en la sostenibilidad de las materias primas, insumos y transformación inicial de los productos artesanales.
- b. Gestión de espacios de comercialización, encadenamiento productivo y prospección de nuevos nichos de mercado.

**c) Duración Del Programa/Iniciativa**

- Enero 2024 a Diciembre 2024

**d) Alcance (Cobertura)**

6537 artesanos (según la División de Sistemas de INDAP, marzo 2024)

**e) Recursos Involucrados/Presupuesto**

- **Recursos totales directos (Presupuesto 2024), POA MERCADO: \$244MM**
  - o Volver a Tejer Licitación: \$11.900.000
  - o Volver a Tejer Compra Ágil: \$1.950.000
  - o Volver a Tejer Artesanas: \$10.000.000
  - o 50 Muestra de Artesanía 2023 UC\_Convenio: \$46.000.000
  - o 51 Muestra de Artesanía 2024 UC\_Licitación: \$45.000.000, vía Convenio con Transferencia de Recursos.
  - o CTMP Artesanías asistencia artesanoas/as y coffe: \$8.500.000
  - o Delantales Convenio INDAP MAPA y asistencia usuarios/as: \$3.500.000
  - o PDI Especial Artesanías Materias Primas: \$63.000.000
  - o MC Artesanías en Providencia: \$2.000.000

-

<b>Recursos asociados al rubro, REFERENCIA 2024: \$924MM (Ejecución presupuestaria 2024):</b>	<b>Monto</b>
ALIANZAS PRODUCTIVAS	\$ 31.858.186
ASESORIA PARA COMERCIALIZACION	\$ 1.199.400
CONVENIO INDAP-PRODEMU	\$ 65.632.500
PADIS	\$ 3.580.000
EMERGENCIAS	\$109.365.086
INVERSION CULTIVOS TRADICIONALES	\$ 1.200.000
INVERSION SAT	\$ 9.553.200
PRADERAS SUPLEMENTARIAS	\$ 24.449.601
PRODESAL	\$355.334.643
AGRICULTURA SOSTENIBLE	\$ 8.697.222
PDI	\$ 44.199.936
PDTI	\$205.145.815
RIEGO	\$ 58.934.076
SAT	\$ 2.811.914
OTROS	\$ 1.228.944
<b>TOTAL 2024</b>	<b>\$923.190.523</b>

**f) Estrategia de Comercialización que busca el Programa/Iniciativa**

**FOMENTO**

- Mejorar el acceso de los artesanos y artesanas a materias primas de calidad, para preservar y mejorar las prácticas artesanales.
- Apoyar las actividades de recolección y procesamiento de materias primas.
- Incentivar el trabajo coordinado con la institucionalidad del sector silvoagropecuario.
- Fomentar el desarrollo creativo del sector artesanal.
- Fortalecer el rol cultural de la artesanía como parte integrante del desarrollo local en el territorio.
- Fomentar la difusión de la artesanía chilena por parte de las instituciones del Estado.
- Fortalecer competencias técnicas específicas para el desarrollo del sector en toda la cadena de valor.
- Estimular la asociatividad y el trabajo en red al interior del sector y con otros agentes.

**FORMACION**

- Fortalecer estrategias de mediación y transmisión para la valoración y resguardo del oficio artesanal en un contexto de diversidad cultural.
- Mejorar los estándares de calidad para objetos utilitarios que contendrán alimentos y bebidas.

**DERECHOS CULTURALES**

- Fomentar la generación y visibilización de espacios de creación, exhibición y transmisión de los oficios artesanales.
- Fomentar la valoración social de la artesanía.

**INVERSION Y CREDITO EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA**

- Mejorar las condiciones de trabajo donde se ejecuta el oficio artesanal, y que permitan un adecuado espacio de traspaso de las técnicas.
- Implementar equipamientos con estándares de seguridad, hacia los usuarios y la comunidad (medio ambiente).

**PATRIMONIO CULTURAL**

- Reconocer al artesano(a) y su oficio vinculado al territorio como un aporte al patrimonio local y nacional.

- Promover estrategias para la salvaguardia del patrimonio inmaterial por medio de la investigación sobre el sector artesanal.
- Apoyar la postulación a distinciones formales a los artesanos y sus piezas (Sellos de Excelencia a la Artesanía, Maestro Artesano, Sello Artesanía Indígena, entre otros).

#### **DISEÑO E INNOVACIÓN**

- Apoyar a los artesanos que emprenden vínculos creativos asociados a las industrias creativas, donde el diseño aporta también al desarrollo económico de sus cultores.
- Incorporar en la relación profesional entre el Artesano y el Diseñador (A + D), una forma de expresión que conlleva a la revitalización del oficio, facilita la mejora en la calidad de los procesos productivos e impulsa la creación de productos adaptados a nuevas funcionalidades que se condicen con las demandas del mercado nacional e internacional.

#### **COMERCIALIZACION**

- Fortalecer espacios para la creación, circulación y comercialización de las artesanías adecuados a las necesidades del sector rural.
- Gestión de espacios e infraestructura de calidad para la promoción y comercialización de artesanías, por medio de convenios y alianzas con otros agentes ya posicionados del sector artesanal.
- Participación periódica a ferias de artesanos con trayectoria, así como la articulación con tiendas especializadas y la venta en otros formatos, como museos, hotelería y aeropuertos.
- Explorar los eventos feriales extra artesanía, como decohogar, muebles, iluminaria, indumentaria, gastronomía, arquitectura, diseño, accesorios y otros, donde la artesanía de calidad destaca como rubro.
- Avanzar en las acciones que permitan dar conexión con el turismo y la industria de los servicios.

#### **g) COMPONENTES DEL PROGRAMA**

- Componente 1: Fomento
- Componente 2: Formación
- Componente 3: Derechos culturales
- Componente 4: Inversiones y crédito en equipamiento e infraestructura
- Componente 5: Patrimonio cultural
- Componente 6: Diseño e innovación
- Componente 7: Comercialización

#### **h) Actividades En Desarrollo**

- Componente 1: **Fomento**

- Envío de datos la entrega Estadísticas Culturales de INE, Informe Anual 2023, Rubro Artesanías de INDAP.
- Operación del Comité Técnico de Materias Primas para la Artesanía Tradicional. INDAP lleva la Secretaria Técnica.
- 07 Sesiones de CTMP Artesanías 2024.
- Vicepresidencia del Directorio de Fundación Artesanías de Chile.
- INDAP participa activamente en la ejecución de los compromisos y seguimiento del Plan de Salvaguardia Urgente UNESCO para Quinchamalí y Sta. Cruz de Cuca, desde INDAP Ñuble.
- INDAP produce en Radio MINAGRI el Programa Sembrando Artesanías
- Firma Convenio de Colaboración INDAP y U. de Chile/MAPA
- Actualización Norma Técnica de Artesanía de INDAP. Validación meses de octubre y noviembre 2024.
- **Componente 2: Formación**
  - Curso de capacitación virtual de 46 hrs a 180 funcionarios/as en Turismo Rural, Artesanías y Patrimonio Cultural.
  - Visita y reuniones con equipos de extensión y funcionarios de INDAP en diversas regiones por temas del rubro.
  - Apoyo en articulación ferial y diseño de experiencias feriales, ejemplo: Expo Tejidos Los Ríos 2024 y ExpoMundoRural en regiones.
  - Seguimiento a Convenio INDAP/PRODEMU Programa Mujeres Rurales en artesanías, en todas las regiones del país.
  - Gestión de Escuela de Guardianes de Oficios con la Corporación Cultural de Osorno.
- **Componente 3: Derechos culturales**
  - Celebración del Día Internacional y Nacional del Artesano y Artesana 2024 (19 de marzo y 9 de noviembre), en conjunto con el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio.
  - Apoyo al Proyecto de Ley de Fomento a la Artesanía Nacional.
  - Colaboración en la difusión y presentación de usuarios a Sello de Excelencia a la Artesanía Nacional, Sello Artesanía Indígena y Premio Maestro Artesano(a).
- **Componente 4: Inversiones y crédito en equipamiento e infraestructura**
  - Seguimiento de Concursos PDI para artesanos Alianzas Productivas: Arica y Parinacota, Tarapacá, Maule y Los Ríos.
  - Ejecución de 6 Inversiones en habilitación de equipamientos para la provisión, mejoramiento, abastecimiento y/o procesamiento inicial de las materias primas para usuarios/as de INDAP:
    - Región de Arica y Parinacota / Sin ejecución.

- Región de Tarapacá / Viverización y sala de manipulación de especies tintóreas del altiplano (Tolas esp.), para el textil Aymara \$8MM
  - Región de Los Lagos / Cobertizos para blanqueado controlado de junquillo (Ilque o Huelmo) \$8MM
  - Región de Ñuble / Sala de bodega, teñido y transformación inicial de paja de trigo (Quirihue) \$10MM
  - Regiones de Los Lagos y Aysén / Equipamiento de lavado y secado semi industrial (60 kg) de lana ovina \$34MM
  - Apoyo en actualización de requerimiento de APOLO inversiones.
- **Componente 5: Patrimonio cultural**
- Gestión de Jornada de Investigación, Desarrollo Sostenible y Manejo de Fibras Vegetales en Juncaceas de usuarios en Los Lagos, Aysén y Magallanes.
  - Revitalización Cultural de las obras de la Sra. Celestina Gutiérrez, artesana usuaria de PRODESAL Quillón, con técnica de cestería en paja de trigo con diseño rectilíneo con el MAPA/UChile
  - Apoyo en Días de Los Patrimonios 2024 en ExpoMundoRural y Centro Cultural Montecarmelo, Providencia
  - Acompañamiento Encuentro de Artesanos del Maule 2024.
- **Componente 6: Diseño e innovación**
- Planificación de diseño de obras para Bienal Révelations 2025.
  - Curatoria en ExpoMundoRural y ExpoTejidos 2024 Los Ríos.
  - Publicación de Manual para el Desarrollo de Experiencias Turísticas Artesanales, con SubSecretaría de Turismo y CORFO
- **Componente 7: Comercialización**
- Licitación entre el INDAP y la Fundación ONA para la Asesoría a Agrupaciones Artesanas Textiles beneficiarias del proyecto de “10 años de Volver a Tejer – Paris/Cencosud.” 53 usuarias, de Valparaíso y O’Higgins.
  - Lanzamiento 10 años de Volver a Tejer en Museo Chileno de Arte Precolombino.
  - Gestión de artesanas con Stand en X Festival de la Lana en el CC Montecarmelo.
  - Colaboración en Mercado Campesino en Días de Los Patrimonios 2024 en Centro Cultural Montecarmelo, Providencia.
  - Apoyo a Feria Los Héroes de O’Higgins, con INDAP O’Higgins, Universidad de O’Higgins y SEREMIA MINCAP O’Higgins.
  - Gestión de 4 Stand destacado en la 8va Versión de la Muestra Guardianes de Oficios, del CC de Osorno. Noviembre 2024, 4 días.

- Gestión de 1 Stand destacado en 12ava Versión de ExpoFutroneo, febrero de 2025, 3 días.
- ExpoPatrimonio Mujeres Rurales 2024. Asistencia de 21 Stand de artesanías.
- 51° Muestra Internacional de Artesanía Tradicional UC, 46 usuarios/as.
- Formulación de FONDART 2025 para el Primer encuentro de Artesanos y Artesanas Rurales de la Región Metropolitana.
- Reuniones de trabajo con Fundación Cardoen, para vinculación comercial con 04 museos y tiendas de la red de hoteles Alma Cruz.

**i) Limitaciones del Programa**

**- Internas:**

- Desconocimiento técnico del rubro.
- Ausencia de cruce con Programas de INDAP (Plan Camélido, Asesorías, otros)
- No hay presupuesto para formación presencial de funcionarios/as contrapartes del rubro.
- No hay posibilidad de entregar formación a extensionistas.
- Presupuesto POA limitado, para PDI, asesorías y acciones nuevas.
- Presupuesto PROA limitado, para PDI, asesorías y acciones nuevas.
- Viáticos limitados.
- Baja disponibilidad para el rubro de las contrapartes de varias regiones.

**- Externas:**

- Sobreestimación del apoyo de INDAP por otros servicios.

**j) Oportunidades: Articulación con otros Programas**

- Articulación con programas/iniciativas con otros Departamento del Nivel Central y/o de Regiones:
  - SIPAM/SIPAN
  - Plan Ganadero/Camélido
  - Asesorías
  - Planes de Inversión
  - Jóvenes Rurales
  - Mujeres Rurales
- Articulación con otras instituciones públicas, internacionales, universidades y/ empresas e instancias privadas:
  - MINCAP/SERPAT/PCI/SUBPO
  - Programa Artesanía UC
  - Museos y Centros Culturales
  - Centros y/o escuelas de diseño
  - Centros de investigación

**k) Resultados esperados que aportarían a una mejor comercialización de los productos de los participantes/beneficiarios del programa.**

- Mejora de los estándares de calidad para los objetos, obras y artefactos artesanales.
- Aumento de los ingresos percibido por la venta de artesanías.
- Reforzar el apoyo de recolección y procesamiento de materias primas.
- Fortalecer la articulación de espacios de gobernanza para las materias primas e insumos.
- Inversiones ejecutadas pertinentes en lo productivo, social, seguridad y cultural.
- Amplificar y posicionar espacios para la creación, transmisión, circulación y comercialización de las artesanías.
- Gestión de convenios y alianzas con otros agentes ya posicionados del sector artesanal tradicional e indígena.
- Continuidad y especialización de ferias de artesanos con trayectoria, así como la articulación con tiendas especializadas y la venta en otros formatos, como museos, hotelería y aeropuertos.
- Explorar en eventos feriales extra-artesanía, como decohogar, muebles, iluminaria, indumentaria, gastronomía, arquitectura, diseño, accesorios y otros, donde la artesanía de calidad destaca como rubro.

**l) EXISTENCIA DE PLAN DE SEGUIMIENTO PARA MONITOREAR LA OCURRENCIA Y CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS**

No

**m) EXISTENCIA DE FORMATOS DE INFORMES SEMESTRALES O ANUALES**

Anual: <https://www.indap.gob.cl/plataforma-de-servicios/rubro-artesania>