



Resumen de Cumplimiento

Indicador 2024

“PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS POR INDAP QUE DAN CUENTA DEL DESARROLLO INCLUSIVO LA AFC”



Sebastian Acosta Villa
Jefe de División Fomento
INDAP

Este informe en su conjunto, consolida los datos de cumplimiento del indicador “Porcentaje de mujeres atendidas por INDAP que dan cuenta del desarrollo inclusivo la AFC”, al cierre de diciembre del 2024.

1. Resumen del indicador

Cumplimiento Año 2024				
Indicador	Fórmula	Estimado 2024	Datos efectivos	% de Cumplimiento
Porcentaje de mujeres atendidas por INDAP que dan cuenta del desarrollo inclusivo la AFC	(Número de mujeres atendidas por INDAP año t / Número total de usuarios atendidos en INDAP año t)*100	45,72% (74.536/163.033)*100	47,99% (79.930/166.562)*100	105%
Nota: Este Indicador permite medir el nivel de participación de las mujeres en la atención que entrega INDAP a la AFC. Los servicios de INDAP, a los pequeños productores agrícolas, permiten identificar el número de usuarias atendidas a nivel nacional, con el propósito de focalizar las acciones en el desarrollo inclusivo de la AFC. El número de usuarias mujeres corresponde a rut únicos. Los operando establecidos en la estimación año 2024, corresponde al promedio de los tres últimos años, la que está sujeta a la operación de los programas y la emergencia que debe atender INDAP.				

2. Análisis del resultado del indicador año 2024

El resultado del indicador es óptimo, alcanzando un logro del 105%, lo que evidencia un desempeño destacado en la atención a mujeres por parte de INDAP.

De un total estimado (denominador) de 163.033 usuarios/as, se incrementó en 3.529 usuarios/as, alcanzando un valor efectivo de 166.562. Respecto al numerador, estimado en 74.536 mujeres, el resultado efectivo fue de 79.930 mujeres, lo que representa un aumento de 5.394 mujeres (7,24% más de lo proyectado). Esto permitió alcanzar una cobertura total del 47,99% de mujeres atendidas, frente al 45,72% estimado inicialmente.

El cumplimiento del 105% refleja el compromiso de INDAP con la inclusión de mujeres rurales en el desarrollo de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFC). Este logro es consistente con el objetivo de fortalecer la participación femenina en los programas de atención y apoyo, especialmente frente a contingencias como las emergencias climáticas ocurridas en 2024.

Asimismo, este resultado demuestra el impacto de las estrategias implementadas por INDAP para atender las necesidades específicas de las mujeres en el ámbito rural, priorizando acciones que promuevan la equidad de género y la sostenibilidad en los territorios rurales.

A continuación, se presenta el detalle por región del número total de mujeres atendidas y el número total de usuarios atendidos durante el año 2024.

REGIONES	N° DE MUJERES ATENDIDAS Numerador	N° TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS Denominador
ARICA Y PARINACOTA	511	992
TARAPACÁ	517	1.058
ANTOFAGASTA	609	989
ATACAMA	674	1.376
COQUIMBO	3305	7.968
VALPARAISO	3336	8.299
METROPOLITANA	2277	5.181
O'HIGGINS	4408	11.865
MAULE	8109	19.781
ÑUBLE	4977	11.452
BIO BIO	7916	14.889
ARAUCANÍA	24513	47.695
LOS RIOS	6489	11.431
LOS LAGOS	11040	20.942
AYSEN	1006	2.194
MAGALLANES	244	444
NIVEL CENTRAL	12	37
Total Nacional (solo considera rut únicos)	79.930	166.562

- Fuente: Sistema INDAP año 2024.

3. Metodología utilizada en la medición del indicador 2024

Para medir el indicador “Porcentaje de mujeres atendidas por INDAP que dan cuenta del desarrollo inclusivo de la AFC”, se utiliza la información proveniente de las bases de datos institucionales correspondientes al período de enero a diciembre de 2024, identificando a las mujeres atendidas en alguno de los programas disponibles en la plataforma de servicios de INDAP.

El número de usuarias atendidas a nivel nacional corresponde a RUT únicos, considerando tanto la operación normal de los programas como la atención derivada de las emergencias agrícolas que afectaron el año 2024.

4. MEDIOS DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR 2024

- Base de datos: numerador y denominador indicador - resumen cumplimiento Indicador.